

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

108 年 12 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	其他媒體	2019 亞洲藝術雙年展-「來自山與海的異人」、國美 4.0 建築事件簿、「家·屋」全人文化近用展示體驗區(候車亭燈箱第三期媒體刊登費)	63,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	其他媒體	2019 亞洲藝術雙年展「來自山與海的異人」	7,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	其他媒體	國美 4.0 建築事件簿	7,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	其他媒體	「家·屋」全人文化近用展示體驗區	7,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2020 年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	14,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	林玉山作品捐贈特展	14,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 19 屆國際版畫雙年展」公開徵件	66,528 (美金\$2,145)	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 19 屆國際版畫雙年展」公開徵件	33,747 (美金\$1,337)	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 19 屆國際版畫雙年展」公開徵件	14,000	108 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 19 屆國際版畫雙年展」公開徵件	12,600	108 年 12 月