

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Google串流外 影音	金音獎創作頒 獎典禮	30,000	12/1-12/3	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
2	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Youtube影音 廣告 in- stream串流影 音廣告	金音創作獎頒 獎典禮	50,000	12/2-12/5	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
3	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視廣告	臺灣電視台、 台視新聞台、 台視綜合台、 台視財經台	第31屆金曲獎 報名資訊	公益託播	12/18-12/31	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。