

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	Yahoo、Google等各高點擊率網路平台	南科考古館開幕活動時間	20,000	10月12日至20日
2	國立臺灣史前文化博物館	廣播媒體	飛碟廣播電台、好事聯播網、A-Line廣播電台	南科考古館開幕活動時間及內容	38,000	10月1日至31日
3	國立臺灣史前文化博物館	廣播媒體	國立教育廣播電台	南科考古館開幕活動時間及內容	0(公益托播)	10月1日至31日
4	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	台南市公車車體廣告	南科考古館開幕活動時間	0(公益托播)	10月1日至31日
5	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	台鐵台南站、沙崙站	南科考古館開幕活動時間	20,000	10月1日至31日
6	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	高鐵台南站	南科考古館開幕活動時間、重要館藏	120,000	10月1日至31日
7	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	推廣數位互展項	21,440	10月1日至發放完畢
8	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	FB宣傳	國際南島研討會	0 (廠商加值)	10月1日至11月1日
9	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播		41,200	10月1日至11月1日