

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心 (臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合月刊雜誌廣告版	豫劇團2020賀歲公演-一 樹紅梅、紅娘	20,000	108年11月1日-11 月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
2	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	其他	中正紀念堂捷運站 燈箱	臺灣音樂憶像	61,450	108年11月1日-11 月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
3	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	其他	戲曲中心園區路燈 旗	臺灣音樂憶像	23,680	108年10月01日- 11月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
4	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	平面媒體	PAR雜誌	臺灣音樂憶像	27,300	108年11月1日-11 月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
5	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook廣告	臺灣音樂憶像	16,000	108年11月1日-11 月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
6	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Google廣告	臺灣音樂憶像	17,760	108年11月1日-11 月30日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
7	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	兩廳院banner	《夢紅樓·乾隆與和珅》	12,800	108年11月25日- 12月8日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
8	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	兩廳院EDM	《夢紅樓·乾隆與和珅》	5,000	108年11月5日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
9	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	google貼文推廣	《夢紅樓·乾隆與和珅》	20,000	108年11月10日- 11月19日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
10	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	FB貼文推廣	《夢紅樓·乾隆與和珅》	28,000	108年11月20日- 12月3日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
11	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	其他	戶外光牆廣告	《夢紅樓·乾隆與和珅》	99,225	108年11月20日- 12月3日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
12	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	微型通訊軟體及社 群行銷	青之語~林明慧揚琴獨奏會	12,000	108年11月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機
13	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	2020年〈好戲刊〉 1-2月號	臺灣戲曲中心2020年1-2 月檔期節目	518,400	11月1日起	適用預算法第62條之 1之規定，標示「廣 告」以及「機關名 稱」。
14	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	臉書貼文投放	戲曲中心108年度節目通 路	98,935	108年8月1日-10 月6日	適用預算法第62條之 1之規定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
15		網路媒體	Google Banner		71,400		
16		網路媒體	Youtube		10,500		
17		網路媒體	LINE		0(加值服務)		
18		網路媒體	兩廳院Banner		26,800		
19		廣播媒體	廣播專案		63,000		
20		其他	園區路燈旗		42,000		