

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術 中心 (國光劇團)	數位媒體	兩廳院EDM	《快雪時晴》	5,000	108年9月27日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
2	國立傳統藝術 中心 (國光劇團)	數位媒體	google聯播	《快雪時晴》	28,000	108年9月24日-10 月16日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
3	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	通訊軟體及 社群行銷	《寶島辦桌》劇場 音樂會	55,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
4	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	網路及公關 廣告投放	《寶島辦桌》劇場 音樂會	60,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
5	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	其他媒體	全國交通運 輸套票宣傳	《寶島辦桌》劇場 音樂會	25,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
6	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	其他媒體	高雄公車車 體廣告	《寶島辦桌》劇場 音樂會	45,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
7	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	音樂專業影 音節目製作	《花漾寶島》音樂 會	43,400	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
8	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	通訊軟體及 社群行銷	《花漾寶島》音樂 會	55,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
9	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	網路及公關 廣告投放	《花漾寶島》音樂 會	60,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
10	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	其他媒體	全國交通運 輸套票宣傳	《花漾寶島》音樂 會	25,000	108年9月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。

11	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook廣告	世代之聲、臺灣音樂憶像、臺音講堂	34,000	108年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網	世代之聲	26,640	108年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	戶外媒體	淡水捷運站燈箱	世代之聲	61,450	108年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	戶外媒體	PAR雜誌廣告頁	世代之聲	27,300	108年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	秀琴歌劇團《安平追想曲》	8,767	108年4月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	EDM	秀琴歌劇團《安平追想曲》	8,767	108年5月3日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	EDM	「2019百變西遊夏令營」	8,767	108年4月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	《霸王別姬》	8,767	108年5月17日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	EDM	拾念劇集《大神魁・世界之夢》	8,767	108年5月10日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	2019看家戲再現	8,767	108年6月14日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	EDM	2019看家戲再現	8,767	108年6月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	《夢斷黑水溝》	8,767	108年7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	EDM	Wave中秋-市集・表演・星空電影院-大手小手毛孩揪起來	8,767	108年8月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	facebook	新秀舞台-承功、戲曲夢工場	132,000	9月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	雜誌廣告	PAR表演藝術雜誌	第30屆傳藝金曲獎頒獎典禮	35,000	8月1日-8月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	電視牆廣告	芝山捷運站2號出口	售票節目CF廣告	352,800	5月1日-8月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。