

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/108年12月號/A版	【歲末、貝九】音樂會宣傳	34,560	108年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	大天廣告有限公司/公車車體廣告	【2019人聲交響音樂會】宣傳	90,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【歲末、貝九】音樂會宣傳	6,400	108年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【2019人聲交響音樂會】宣傳	45,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(11月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	61,500	108年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【2019人聲交響音樂會】宣傳	30,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【極致·浪漫】陳毓襄與國臺交室內樂音樂會宣傳	30,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【浪漫，不浪漫？】音樂會宣傳	30,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台 /口播廣告	【浪漫，不浪漫？】音樂會宣傳	30,000	108年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

10	國臺交	廣播媒體	正聲廣播電台台中 台 /口播廣告	【2019人聲交響音 樂會】宣傳	30,000	108年10-11月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
11	國臺交	電視媒體	富士康廣告有限公 司/戶外電視牆廣告 託播	【2019人聲交響音 樂會】宣傳	37,000	108年10-11月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。