**附件五**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 適用補助類（請擇一勾選） | | | |
|  | 參團者機票費 |  | 自行參展或自行參加媒合會機票 |

**活動成果報告書**

**（應以A4紙張直式橫書雙頁繕寫，由左向右編排，標楷字體，並應標示頁碼，各項表格及文字皆為必填，若無，應敘明理由）**

**一、洽商資訊或媒合對象名單：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | 國別 | 公司名稱 | 屬性（註1） | 洽談業務 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 下略… |  |  |  |  |

**二、銷售績效**（每列填寫一筆交易；如單筆交易銷售多部節目者，可以編號或附錄方式提供個別節目資訊，如下表例1及例2）

註1：買家或賣家屬性：電視頻道（有線、無線、衛星等）、網站平台（VOD、IPTV等）、代理商、其他（請以文字說明）

註2：節目類別：A.電視劇、B.綜藝節目、C.紀錄片、D.動畫、E.兒童節目、F.其他（請以文字說明）

註3：電視劇之劇種：a時代歷史、b職人商戰、c犯罪刑偵、d懸疑推理、e動作科幻、f政治權謀、g家庭倫理、h都會愛情、i其他（請以文字說明）

**（一）達賣出之意向：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視節目資訊 | | | 買家資訊 | | | 預計達成之  銷售績效 | | |
| 名稱 | 類別  (註2) | 電視劇之劇種  (註3) | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 總  集  數 | 總  時  數 | 金額  (美金) |
| 例1 | (1)看見台灣  (2)包青天 | (1)D  (2)A | (2)a | ○○ | ○○○ | 衛星電視頻道 | ○ | ○ | ○ |
| 例2 | 電視節目30部  (詳附錄1) | 詳附錄1 | 詳附錄1 | ○○ | ○○○ | 代理商 | ○ | ○ | ○ |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 下略… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視IP資訊 | | 買家資訊 | | | 預計達成之銷售績效 |
| 名稱 | 形式 | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 金額  (美金) |
| 例 | 孽子 | 劇本 | ○○ | ○○○ | 網路平台 | ○ |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 下略… |  |  |  |  |  |  |

**（二）已達成賣出：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視節目資訊 | | | 買家資訊 | | | 已達成之銷售績效 | | |
| 名稱 | 類別  (註2) | 電視劇之劇種  (註3) | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 總  集  數 | 總  時  數 | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視IP資訊 | | 買家資訊 | | | 已達成之銷售績效 |
| 名稱 | 形式 | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**三、買入之節目資訊：**

**（一）達買入之意向：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視節目資訊 | | | 賣家資訊 | | | 預計買入之數額 | | |
| 名稱 | 類別  (註2) | 電視劇之劇種  (註3) | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 總  集  數 | 總  時  數 | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視IP資訊 | | 賣家資訊 | | | 預計買入之金額 |
| 名稱 | 形式 | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**（二）已達成買入：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視節目資訊 | | | 賣家資訊 | | | 買入之數額 | | |
| 名稱 | 類別  (註2) | 電視劇之劇種  (註3) | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 總  集  數 | 總  時  數 | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 電視IP資訊 | | 賣家資訊 | | | 買入之金額 |
| 名稱 | 形式 | 國別 | 公司名稱 | 屬性  （註1） | 金額  (美金) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**四、參加展會資訊及心得（以下所列項目為必填，其餘請自行撰寫）：**

（一）申請參團者機票費補助者撰寫內容：

1.本次參展較受國際買家青睞之電視節目或電視IP類型、交易成功或失敗之原因分析

2.請勾選有關本次組團者提供之各項服務滿意度：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意，有待改善  （請簡述原因） |
| (1)參展邀請方式 |  |  |  |  |
| (2)攤位規畫 |  |  |  |  |
| (3)展館布置 |  |  |  |  |
| (4)接待人力 |  |  |  |  |
| (5)公關品、文宣品設計 |  |  |  |  |
| (6)行銷及宣傳造勢活動之設計及執行 |  |  |  |  |
| (7)翻譯服務 |  |  |  |  |
| (8)本次組團者提供最滿意之服務（請列舉） | 1.  2.  (請自行延伸) | | | |
| (9)針對組團者策展（含展前、展中、展後）之建議（請列舉） | 1.  2.  (請自行延伸) | | | |
| (10)其他（請說明） |  | | | |

（二）申請自行參展或參加媒合會機票費補助者撰寫內容：

1.屬於自行參加國際影視展者撰寫內容：

(1)國際影視展之介紹（含該影視展符合第二點第一款之說明）及重要性

(2)策展單位介紹及辦理情形（應包含參展之國家數、國別、參觀人次、展商數、攤位數）

(3)攤位設置說明（應包含展攤面積、位置、設備、鄰近參展廠商之名稱、國別及展攤之現場實照）

(4)行銷宣傳活動執行情形（應具體臚列各項行銷宣傳活動之地點、時間、方式、參與之媒體名單及各該媒體在當地之影響力）

(5)效益分析

a.攤位參觀人次

b.行銷宣傳活動之效益

c.洽商業者數量、成功達成交易或達賣出意向之業者數量、交易成功或失敗之原因分析

d.與過去參加該展之效益比較（無則免填但應載明）。

2.屬於自行參加國際影視媒合會者撰寫內容：

(1)國際影視媒合會之介紹（含該媒合會符合第二點第六款之說明）及重要性

(2)主辦單位介紹及辦理情形（應包含參與之國家數、國別、買家及賣家數）。

(3)該媒合會媒合流程說明（含會前、會中、會後）。

(4)效益分析

a.參與媒合場數、成功媒合場數、媒合成功或失敗之原因分析。

b.與過去參加該媒合會之效益比較（無則免填但應載明）。

**五、展會市場觀察、建議及檢討（至少三百字）**

**六、活動照片（至少三張彩色照片，且其中至少一張照片應有代表申請者參展或參加媒合會人員露出）**