

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度1月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次 /廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	人文及出版司	電視媒體	臺灣電視事業股份有限公司/ 中國電視事業股份有限公司/ 中華電視股份有限公司 /民間全民電視股份有限公司/ 原住民族電視臺	2020台北國際書展30sec廣告	0 (公益托播)	1月16日-1月30日
2	人文及出版司	網路媒體	Facebook	漫畫基地第四梯次漫畫家進駐成果展倒數宣傳	3,000	1月8日-1月12日
3	人文及出版司	網路媒體	Facebook	少女書單社群互動宣傳	3,000	1月8日-1月30日
4	人文及出版司	網路媒體	Facebook	Kent20th臺漫新創力展行銷	10,000	1月8日-1月30日
5	藝術發展司	網路媒體	典藏Artouch	CREATORS徵件	30,000	1月6日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	
6	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	非池中藝術網	I SEE YOU 藝術 銀行購藏展	98,000	1月3日-2月28日	
7	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	Shopping Design			1月6日-2月28日	
8	藝術發展司 (藝術銀行)	報紙	蘋果日報 臺中 版 A26版			1月4日	
9	藝術發展司 (藝術銀行)	報紙	自由時報			1月10日	
10	藝術發展司 (藝術銀行)	報紙	聯合報			1月15日	
11	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	瘋設計/藝術			1月17日-2月28日	
12	藝術發展司 (藝術銀行)	雜誌	ARTMAP/廣告/ 報導		30,000	1月	
13	藝術發展司 (藝術銀行)	FB	貼文廣告		5,000	1月-2月28日	
14	藝術發展司 (藝術銀行)	FB	貼文廣告		新年賀歲影片	5,000	1月
15	國立傳統藝術 中心	平面媒體	中國時報/新春 特刊		宣傳臺灣北管大 展與宜蘭園區春 節活動	98,000	1月出刊
16	國立傳統藝術 中心	網路媒體	通訊軟體及社 群行銷		《戲采》戲曲音 樂會	25,000	1月
17	國立傳統藝術 中心	網路媒體	Facebook廣告	臺灣音樂憶像、 臺音講堂	12,000	1月17日-1月26日	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
18	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.4/廣告版	中華民國第35屆版印年畫「囍鼠迎春-鼠年年畫特展」	12,600	1月
19	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.26/廣告版	「109年全國美術展」徵件	14,000	1月
20	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.11/廣告版		12,600	1月
21	國立臺灣工藝研究發展中心	網路	LBS即時簡訊	2020春節特別活動	90,000	1月26日-1月28日
22	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	聯合新聞網APP		96,000	1月20日-1月22日
23	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體+平面媒體	蘋果新聞+蘋果網路APP		96,000	1月22日-1月25日
24	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊/1月特刊/P.124、P.125		95,000	1月發行
25	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由新聞網+自由網路APP		97,000	1月22日-1月23日
26	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞周報/3版/廣告版		30,000	1月22日-1月28日
27	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視公司廣告跑馬/3840檔次		37,500	1月19日-1月28日
28	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播公司/50檔次		20,000	1月15日-1月22日
29	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	南投廣播/50檔次		20,000	1月15日-1月22日
30	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	電視牆廣告/富士康廣告媒體集團		97,500	1月15日-1月29日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
31	國立臺灣博物館	網路媒體	Youyube、Facebook	臺博系統形象影片-【歡迎光臨臺灣博物館】古老建築再現優雅身影 共築臺灣現代化壯闊篇章	0 (於該館官方頻道發布，無刊登費)	1月1日
32	國立臺灣博物館	網路媒體	Youyube、Facebook	無障礙服務宣傳片-跨越感官的界線 臺博館多元導覽服務	0 (於該館官方頻道發布，無刊登費)	1月4日
33	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	更生日報/13版/廣告版	2020新春快報宣傳廣告	3,000	1月24日
34	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	臉書粉絲團-台東大小事 臉書粉絲團-台東咱ㄟ故鄉 臉書粉絲團-Medium中文作者站 個人部落格-Medium 個人部落格-方格子	卑南遺址公園春節活動	6,750	1月20日-2月9日
35	國立臺灣交響樂團	平面媒體	古典樂刊/1+2月併刊號封底廣告	【你所不知道的貝多芬】講座音樂會系列	50,000	1月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
36	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年3月號/A版	【李斯特浮士德交響曲】音樂會宣傳	34,560	1月
37	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(1月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	1月
38	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【詩歌與戲劇的交輝】音樂會宣傳	30,000	108年12月-109年1月
39	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台/口播廣告		30,000	108年12月-109年1月