

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/109年4月號/B版	19/20樂季衛武營場次音樂會宣傳(4/4、5/30、6/28)	34,560	109年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【布魯克納第八】音樂會宣傳	6,400	109年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【五線譜上的莎翁】音樂會宣傳	6,400	109年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【酒神的盛宴】音樂會宣傳	6,400	109年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(3月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	109年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【李斯特浮士德交響曲】音樂會宣傳	30,000	109年1月-3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。