

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度2月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	人文及出版司	網路媒體	Google多媒體聯播網	兒童文化館-聽唱兒歌單元	0 (廠商加值)	2月1日-3月31日
2	人文及出版司	網路媒體	聯合新聞網	第42次中小學徵件宣傳	0 (廠商加值)	2月
3	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	非池中藝術網	I SEE YOU 藝術銀行購藏展	98,000	1月3日-2月28日
4	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	Shopping Design			1月6日-2月28日
5	藝術發展司 (藝術銀行)	網路	瘋設計/藝術			1月17日-2月28日
6	藝術發展司 (藝術銀行)	FB	貼文廣告		5,000	1月-2月28日
7	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	兩廳院網站	老派/新局	6,400	2月14日-3月1日
8	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	兩廳院Banner、會員電子報、OpenArts	臺灣音樂憶像	10,000	2月
9	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	其他媒體	捷運燈箱		115,000	2月15日-3月8日
10	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	13,600	2月25日-4月30日
11	國家人權博物館	其他媒體(活動影片放映)	無	國家人權博物館108年度回顧影片	99,750元	2月15日館內放映

12	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/ 首頁上方主視覺	【李斯特浮士德交響曲】音樂會宣傳	6,400	2月
13	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(2月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	61,500	2月