

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度2月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁 上方主視覺	【李斯特浮士德交響 曲】音樂會宣傳	6,400	109年2月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
2	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典(2月)	國臺交2019/20樂季主 題宣傳	61,500	109年2月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。