

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：108年12月31日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	平面媒體	藝術家雜誌/4月號/廣 告版	108年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	14,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
2	平面媒體	藝術地圖artmap雜誌 /4月號	108年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	14,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
3	平面媒體	台灣藝聞雜誌/4月號/ 廣告版	108年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	7,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
4	平面媒體	ARTCOLLECTION+DESIG N藝術收藏+設計雜誌	107年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者參展2019台北新藝 術博覽會	14,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
5	平面媒體	報紙	2019舞躍大地徵件訊息露出	20,000	4月-5月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
6	電子媒體	網路媒體	2019舞躍大地徵件訊息露出	5,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：108年12月31日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
7	網路媒體	官方FB營運、 CityTalk、Youtube、 ICRT官網廣告	108年「電影藝術分享計畫」	30,000	6月-10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
8	車體宣傳	宣傳車	108年「電影藝術分享計畫」	30,000	6月-8月	三、適用預算法第62條之4 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
9	廣播電台	亞太電台、ICRT	108年「電影藝術分享計畫」	100,000	6月-10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
10	平面媒體	藝術地圖/廣告版	108年「璞玉發光-全國藝術行 銷活動」得獎作品巡迴展	141,449	8月-10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
11	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	108年「璞玉發光-全國藝術行 銷活動」得獎作品巡迴展		8月-10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
12	平面媒體	藝術家雜誌廣編	108年「璞玉發光-全國藝術行 銷活動」得獎者介紹		10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：108年12月31日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
13	網路媒體	FB&IG廣告	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展、工作坊與頒獎	58,531	8月-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	網路媒體	非池中藝術網	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展	161,588	9月-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	網路媒體	GDN	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展		9月-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	網路媒體	YOUTUBE影音廣告	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎者影片宣傳	-	9月-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。