

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度4月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	藝術發展司 (藝術銀行)	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	藝術銀行【看得見的秘密-視覺藝術的秘境探索】主題展覽	15,000	4月1日-4月30日
2	藝術發展司 (藝術銀行)	平面媒體	週刊編集		31,500	4月1日-4月30日
3	藝術發展司 (藝術銀行)	廣播媒體	古典音樂台		50,000	4月1日-4月30日
4	藝術發展司 (藝術銀行)	網路媒體	非池中藝術網		21,000	4月1日-5月31日
5	藝術發展司 (藝術銀行)	網路媒體	FB貼文廣告		8,000	4月1日-4月30日
6	蒙藏文化中心	平面媒體	海報及手冊	2020「再繪蒙藏—臺灣美術教授聯展2.0」	38,500	4月8日-6月23日
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	LINE動態廣告	109年度電視節目劇本創作獎徵件活動宣傳	85,000	4月2日-4月8日
8	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年5月號/B版	【查哈里亞斯的古典情懷】音樂會宣傳	34,560	4月
9	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(4月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	4月
10	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【布魯克納第八】音樂會宣傳	30,000	2月-4月
11	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【五線譜上的莎翁】音樂會宣傳	30,000	3月-4月

12	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【酒神的盛宴】音樂會宣傳	30,000	3月-4月
13	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	FB、IG	「臺史博常設展線上看」宣傳	10,225	4月
14	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌4月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷活動徵件	14,000	4月
15	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖4月號廣告版		15,750	4月
16	國立新竹生活美學館	平面媒體	臺灣藝聞4月號廣告版		7,000	4月