

地方新聞

跨縣市廊帶遊程驚艷山海 竹美館戀戀山海廊帶文化特色計畫開跑



2020/05/07 【大成報記者羅蔚舟／新竹報導】

為整合北區區域文化資源、凸顯區域文化特色、培力在地社區接待國際旅人的能力，文化部所屬國立新竹生活美學館於5月5日、6日一連2天分別在桃園大溪日日田職物所前廣場與基隆國立海洋科技博物館，舉辦「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」說明會，邀請縣市政府文化、觀光、青年等局處，以及在地達人、社區夥伴、店家等，透過不同領域、背景的交流與合作，激盪出更多想法與創意，規劃2條跨縣市廊帶遊程體驗，讓我們一起「驚艷山海」！

竹美館表示，這次說明會為擴大宣傳效益，同步進行線上直播，介紹計畫目標族群為國際旅客，深入淺出地說明透過主題遊程，推動在地文創體驗、促進地方產業發展、打造臺灣國際品牌；藉由探訪在地達人、培育社區夥伴、返鄉青年的方式，從在地文化轉譯、社區接待能力、外語導覽能力等面向，強化社區的五感體驗，讓國際友人更深度地認識臺灣豐富的文化內涵。

此外，為進一步與地方接地氣，了解前線推動社區營造遭遇的困難，以及當前所需的協助，特別於2場說明會中邀請在地較具能量的青年團體代表，大溪日日田職物所高慶榮與基隆星濱山共創工作室林書豪2位夥伴，分享深蹲地方的寶貴經驗；從夥伴與談中，我們深切了解到，社區營造不再是過去的單打獨鬥，更重要的是社群的支持系統的串接；當然，為了永續經營社造工作，經濟支持系統的建立，更是不可或缺的。

竹美館表示，本計畫將廣納2場說明會及訪談蒐集的意見，透過各面向資源爬梳與盤點，加強針對國際旅客文化轉譯的培力課程，提供社區與團隊成長之契機，預計於下一階段9月提出跨縣市、跨產業的文化廊帶套裝遊程；後續行銷宣傳包含媒體踩線團、中、英文遊程文宣、形象影片等，提升在地文化在國際旅客間的能見度，進而打造全新的臺灣文化特色品牌。

（圖由竹美館提供／1.基隆星濱山共創工作室林書豪夥伴分享深蹲地方的寶貴經驗。2.桃園大溪日日田職物所前廣場說明文化廊帶主題遊程規劃內容及方向。）



