

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	網路媒體	臉書、IG、Youtube廣告板	文化部藝FUN券讚聲影片廣告投放	300,000	6月24日-7月22日
2	蒙藏文化中心	網路媒體	蒙藏文化館臉書	再繪蒙藏—臺灣美術教授聯展2.0	40,000	4月8日-6月23日
3	國家人權博物館	平面媒體	YAHOO、中央社、更生日報	2020綠島人權藝術季宣傳	150,000	5月15日-6月30日
4	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.14/廣告版	一〇九年全國美術展	14,000	6月
6	國立臺灣美術館	大千廣播電台	廣告版		15,000	6月
5	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.15/廣告版	國美典藏精選展	14,000	6月
7	國立臺灣美術館	南投廣播	廣告版		15,000	6月
10	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	Nownews/生活藝文版/ (https://play.nownews.com/archives/334261)	民主大道藝文表演6月7日恢復演出	75,000	6月4日
11	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	蘋果新聞網/即時訊息/ (https://tw.appledaily.com/appledaily/article/adcontent/20200604/38652106) 及相關媒體聯播			

8	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	20,400	6月25日-8月30日
9	國立臺灣歷史博物館	其他媒體	非屬托播	展館更新紀念宣導品	83,700	6月
12	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年7月號/A版	音樂會宣傳 (2020/7/10-11、 2020/7/18-19)	34,560	6月
13	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【曙光升起】音樂會宣傳	6,400	6月
14	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形象塊狀節目-照亮古典(6月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	6月
15	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	「山與海的對話」音樂會宣傳	30,000	6月
16	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲電台/口播廣告	「謳歌英雄」音樂會宣傳	34,000	6月
17	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	「曙光升起」音樂會宣傳	34,320	6月
18	國立傳統藝術中心	其他媒體	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心108年度節目宣傳品項設計及印刷派送	725,714	108年12月-109年3月 (因核銷期程延至6月提報)
19	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院網站	王熙鳳大鬧寧國府	6,400	6月22日-7月5日
20	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6月-11月
21	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6月-11月

22	國立新竹生活美學館	網路媒體	「Hi, 迷途艾比」 Youtube頻道	行銷宣傳109年走讀臺灣「在他鄉遇故鄉」活動，以手工書製作為主軸，分享本次城市走讀相關活動宣傳。	23,000	6月-12月
23	國立臺東生活美學館	平面媒體	文訊-文學月刊 / 彩色單頁 / 廣告	2020後山文學獎暨相關文學推廣活動-後山文學獎徵文資訊	50,000	6月號
24	國立臺東生活美學館	平面媒體	聯合文學 / 彩色內 頁 / 廣告	2020後山文學獎暨相關文學推廣活動-後山文學獎徵文資訊	80,000	6月號