

107 年廣播電視產業調查性別分析：

依據 108 年辦理《2018 年影視廣播內容產業調查及趨勢研究——電視產業調查報告》，調查 107 年國內電視產業 5 項次產業別（電視節目發行業、電視頻道業、電視平臺業、線上影片及節目製作業、線上影片播送業）人力概況。根據調查結果顯示，電視產業製作端包含「電視節目製作發行業」與「線上影片及節目製作業」的人力組成結構，多以女性的比例相對較高，其中電視節目製作與發行業女性約占 52.25%（詳圖 1），線上影片及節目製作女性約占 57.84%（詳圖 2）。

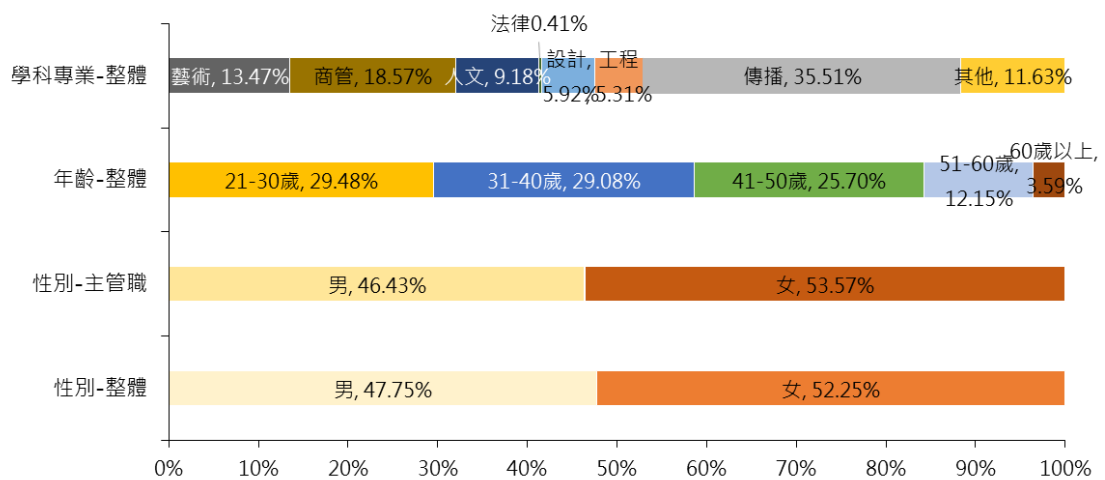


圖 1、107 年國內電視產業「電視節目製作發行業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

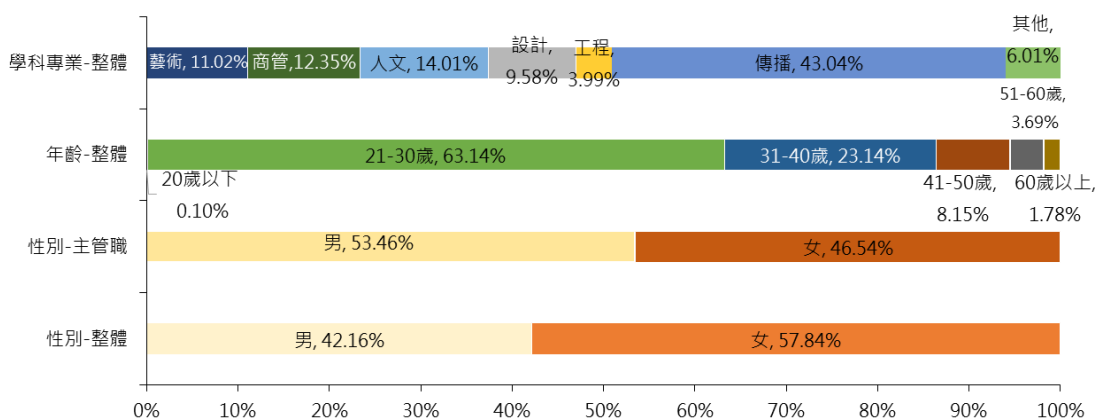


圖 2、107 年國內電視產業「線上影片及節目製作業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

電視平臺業的人力組成結構，不論是整體員工或是主管職均以男性的比率較高(分別占 63.07%與 69.74%，詳圖 3)，主要因電視平臺業中，涵蓋許多技術層面的工作範圍，工程背景的員工相對較多，因此使男性比例較高。

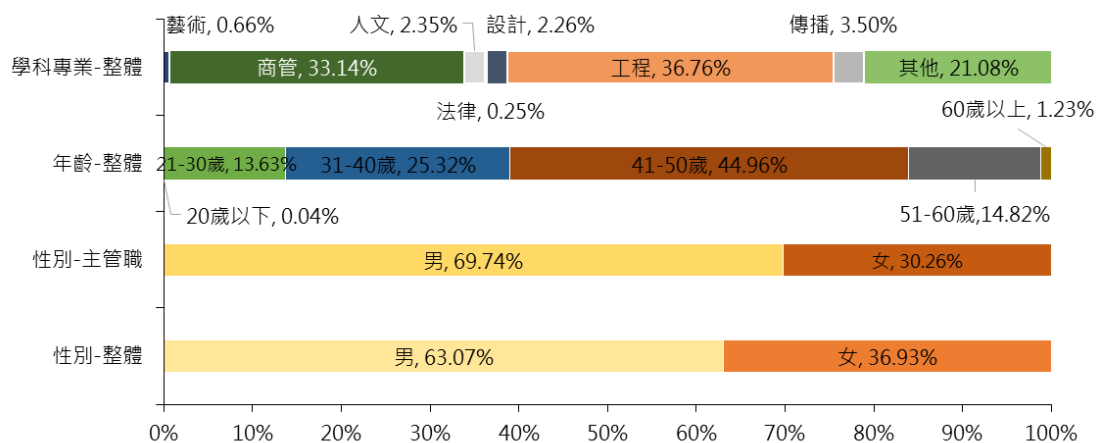


圖 3、107 年國內電視產業「電視平臺業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

電視頻道業的整體男性員工與主管均相對較多，分別占 54.63%與 63.58% (詳圖 4)，主要是因電視頻道多有僱用導播、攝影、燈光等技術人員，相關職務別的人員本身需要較付出較多勞力，因此男性員工的比例相對其他高。

而線上平臺播送業則以女性為多數且管理階層以女性主管的比例相對較高約占 51.24% (詳圖 5)。

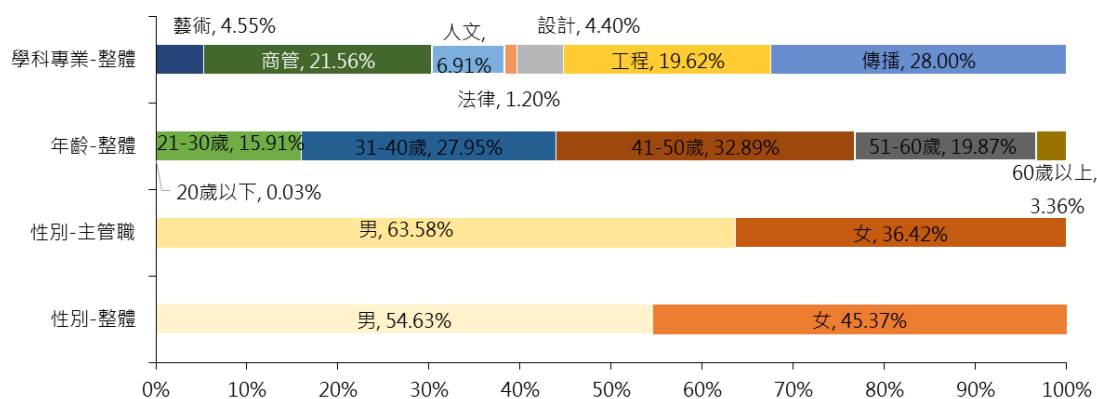


圖 4、107 年國內電視產業「電視頻道業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

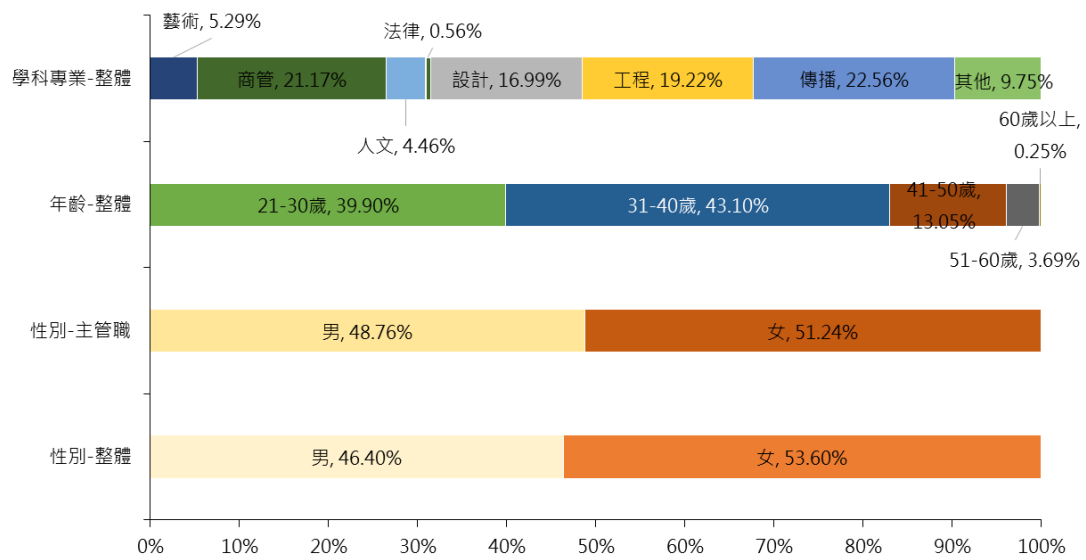


圖 5、107 年國內電視產業「線上平臺播送」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理