

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/109年7月號/A版	音樂會宣傳 (2020/7/10-11、2020/7/18-19)	34,560	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【曙光升起】音樂會宣傳	6,400	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(6月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	「山與海的對話」音樂會宣傳	30,000	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲電台 /口播廣告	「謳歌英雄」音樂會宣傳	34,000	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	「曙光升起」音樂會宣傳	34,320	109年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。