

## 107 年流行音樂產業調查性別分析：

按 107 年流行音樂產業調查報告，員工性別比例如下（惟本報告之員工性別比例係依回卷資料及資本額等資料推估）：

1. 流行音樂有聲出版業：107 年從事有聲出版業之女性約 64%、男性約 36%。
2. 數位音樂經營業：107 年從事數位音樂經營業之女性約 54%、男性約 46%。
3. 音樂展演業：107 年從事音樂展演業(活動公司)之女性約 49%、男性約 51%；107 年從事音樂展演業(live house)之男女比例各半。
4. KTV 及伴唱帶業：107 年從事 KTV 及伴唱帶業之女性約 53%、男性約 47%。

