

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	社群媒體	網路圖文作家(巴奈舜子、Lu's)、網紅(眾量級CROWD)	藝FUN券宣傳	800,000	7月
2	文創發展司	網路媒體	google聯播網、蘋果新聞網、LINETODAY等廣告版		1,200,000	7月
3	文創發展司	電視媒體	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公		0(公益托播)	7月
4	文創發展司	其他媒體	松山機場、小港機場/大廳 投影/廣告版		0(公益托播)	7月
5	文創發展司	其他媒體	火車站、高速公路服務區、部立醫院及監理站 /LED文字跑馬燈廣告版		0(公益托播)	7月
6	文創司	其他媒體	火車站、服務區、民航局、衛服部醫院/LCD40秒影片		0(公益托播)	7月
7	文化部文化資產局	廣播媒體	正聲廣播	藝湛登峯特展及授證典禮宣傳	30,000	7月22日-7月31日
8	文化部文化資產局	廣播媒體	台中廣播		40,000	7月22日-7月31日
9	文化部文化資產局	電視媒體	群健有線跑馬		35,000	7月24日-7月31日
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews 全網廣告版位輪播	曝光金視獎主視覺Banner，宣傳金視獎，提升金視獎能見度。	15,000	7月5日~8月7日

11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	金曲官方社群媒體-FB、TW、IG、Weibo	宣傳起跑、金曲濾鏡活動	300,000	6月27日-12月15日
12	國立臺灣美術館	廣播媒體	山海屯	第十九屆國際版畫雙年展	15,000	7月
13	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P.12/廣告版		14,500	7月
14	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.11/廣告版		12,600	7月
15	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.36/廣告版		14,000	7月
16	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告刊登	24,000	7月
17	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版		16,000	7月
18	蒙藏文化中心	其他媒體(海報及摺頁)		陶裏天下一蒙藏暨多元文化陶藝特展	158,335	7月11日-9月18日
19	蒙藏文化中心	網路媒體及其他媒體(海報)	蒙藏文化館臉書	109年青少年蒙藏文化體驗營	8,800	7月13日-8月14日
20	國立臺灣博物館	平面媒體	印製文宣品(海報、摺頁、開幕活動文宣等)	國立臺灣博物館鐵道部園區於7月開館，為讓民眾瞭解臺博系統、鐵道部園區的定位及展示特色，規劃相關宣傳文宣介紹臺博系統的文化及自然多樣性面向。	322,500	7月
21	國立傳統藝術中心	其他媒體	文宣品-摺頁	109年傳藝工坊駐園工藝師作品展示計畫	12,000	7月-12月
22	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	《雨中戲臺》春美歌劇團X金枝演與當期推薦節目	12,990	3月13日 (因核銷期程延至7月提報)

23	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	《雨中戲臺》春美歌劇團X金枝演	12,990	3月18日 (因核銷期程延至7月提報)
24	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	臺灣戲曲藝術節延期公告	12,990	4月1日 (因核銷期程延至7月提報)
25	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	臺灣戲曲中心防疫措施	12,990	4月13日 (因核銷期程延至7月提報)
26	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	臺灣戲曲中心會員招募	12,990	4月17日 (因核銷期程延至7月提報)
27	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	《千年渡白蛇》唐美雲歌仔戲團	12,990	6月19日 (因核銷期程延至7月提報)
28	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報及網頁banner	「109年傳統藝術轉譯故事—憨子弟」海報印製及網頁banner設計	25,200	7月
29	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院網站	團慶公演2020愛妳愛你	6,400	7月13日-7月26日
30	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年8月號/B版	NTSO 2020/21開季音樂會音樂會宣傳(2020/8/29.30)	34,560	7月
31	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	NTSO 2020/21開季音樂會音樂會宣傳(2020/8/29.30)	6,400	7月
32	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【謳歌英雄】音樂會宣傳	21,666	6月-7月

33	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【曙光升起】音樂會宣傳	21,666	6月-7月
34	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	7月
35	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【謳歌英雄】音樂會宣傳(第一波)	30,000	5月-7月
36	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【謳歌英雄】音樂會宣傳(第二波)	30,000	5月-7月
37	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【曙光升起】音樂會宣傳(第一波)	30,000	6月-7月
38	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【曙光升起】音樂會宣傳(第二波)	30,000	6月-7月
39	國立臺東生活美學館	電視媒體	東台有線電視/台東地方新聞頻道ch20	2020後山文學獎暨相關文學推廣活動-後山文學獎徵文資訊	80,000	7月10日-7月11日
40	國立臺東生活美學館	電視媒體	洄瀾有線電視(花蓮地方新聞頻道ch20)	2020後山文學獎暨相關文學推廣活動-後山文學獎徵文資訊	80,000	7月12日-7月13日
41	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB及google營運	109年「電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院」	59,000	6月-10月