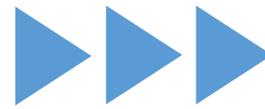


# 青村期中交流暨 培力工作坊



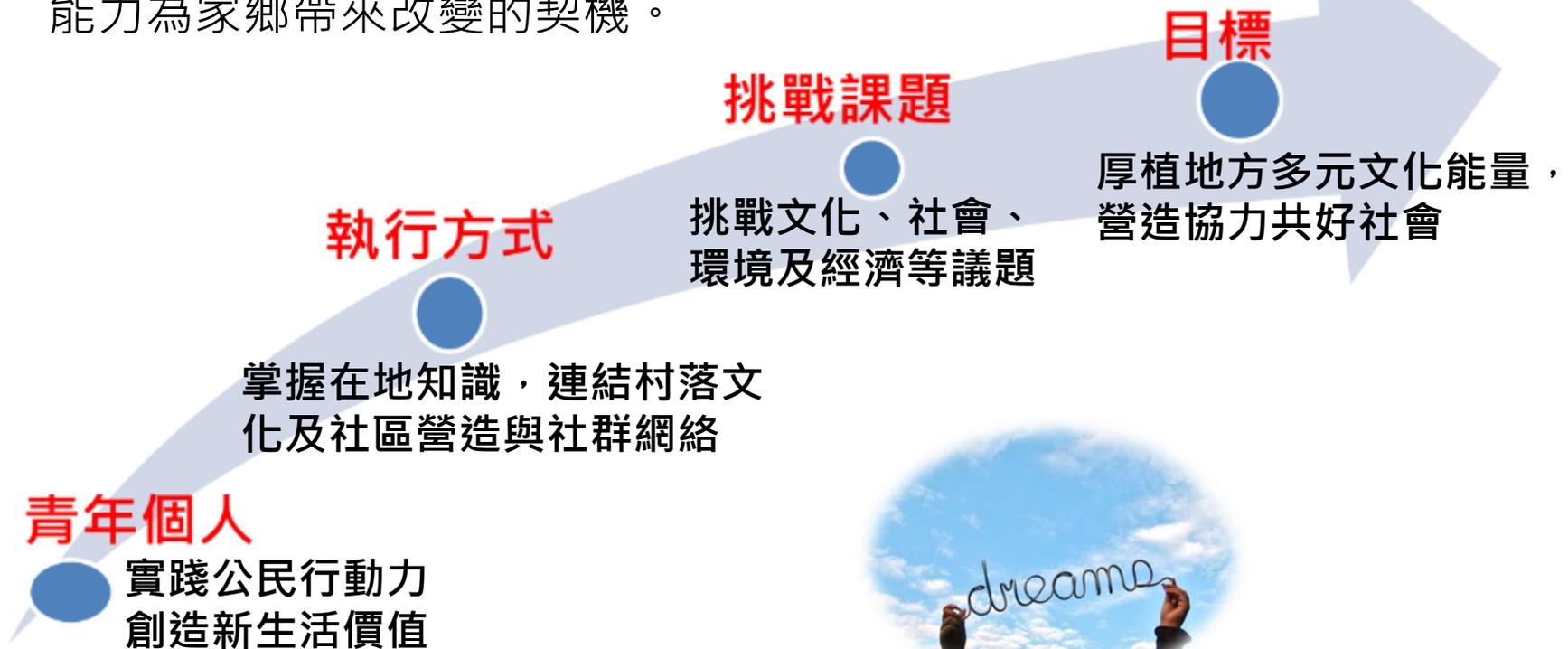
公民行動力



## ➤ 壹、文化部青村計畫目的——

### 以熱血青年協助解決在地議題的實驗型計畫

激勵青年(20-45歲)實踐公民動力，展現創意與社會創新，改善社區、村落、部落或資源弱勢地區之藝文環境、公共議題等，讓青年捲動內外資源，培養能力為家鄉帶來改變的契機。



## ➤ 青村計畫發展趨勢---

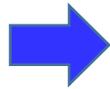
### 累積青年公民動力及國家社會文化資本



- ◆ 單純活動是無助益的
- ◆ 要所有的活動內容，都能同步與復振、轉譯及創新結合，才能累積青年個人及國家社會文化資本，文化部青村計畫才能發揮應有的國家級效益。

## ➤ 青村們都做了什麼？

執行面向 & 推動內容



世代共融(兒少培力、青銀共創、親子教育)

高關懷少年藝術陪伴

青銀活動規劃

高關懷少年藝術陪伴

偏鄉孩童藝文教育行動

文化、環境、保存/保護

創辦地方媒體刊物

技藝傳承工作坊

街區環境或老屋活化振興

文化體驗小旅行

策辦地方節慶活動

族群關係(原鄉部落、新住民、移工等)

地方影像紀錄與培力

環境劇場建置與經營

原民歌謠、工藝紀錄傳承

新移民與移工藝文參與及培力

產業環境發展(食農產銷、永續農漁、環境教育、循環經濟)

食農教育及產銷平台

傳統市場轉型

友善農法和漁業文化推廣

傳統產業轉型與轉譯設計

## 貳、青村計畫運作機制

### 規劃概念

- 文化部施政主軸「**厚植文化力，帶動文化參與**」
- **協力共創** - 青年、業師、文化部、執行廠商，一起協力共學、共創

一.協助59案青  
村計畫

青村期初共識  
會議



- 1.青年實作(59案)
- 2.業師陪伴(40位)
- 3.委託廠商(青創總會)

期中(末)成果發  
表/交流工作坊  
(暫定)

檢視課  
題解決  
了沒？

### 臉書資訊串聯

二.社群串聯+  
行銷宣傳

- 1.官網改版及維運宣傳
- 2.青村計畫臉書粉專 (品牌行銷、案例推廣、主題活動)
- 3.好青村文化行動社團 (累計約1,559位成員，內容資訊主要由獲獎青年發布，請二周一次發布計畫進度相關活動或調查資訊等)
- 4.相關社群串聯活動

三.開拓青年參  
與

- 1.預計109年9~10月初受理提案，10~12月審查，12月核定名單。
- 2.策辦相關活動，廣邀不同領域青年參與提案，計畫徵件期間辦理說明會(4場)。

## ➤ 青村計畫運作機制

支持青年回留鄉  
發展/協力改善  
在地議題



於計畫執行期間，委託專家學者陪伴

## 參、關懷陪伴機制 (要點第八點)

### 業師陪伴諮詢

配合本部及指定陪伴業師等訪視陪伴作業，應親自或指定主要計畫執行人員進行工作報告及提供相關資訊；並參加本部不定期舉辦之執行檢討會議、交流見學或成果展覽等活動。

請青年主動  
找業師討論  
問題



業師訪視輔導行程



雜學校展覽--議題論壇

## 參、關懷陪伴機制(要點第八點)

### 業師陪伴諮詢

(1)青年申請撥款時：文化部會將業師訪視報告，作為撥款時之重要參考依據。【參見青村要點第8點第1款規定】

(2)青年辦活動時：青年於計畫執行期間，辦理計畫相關重要工作會議及活動時，應主動通知文化部與業師。【參見青村要點第8點第1款規定】

(3)業師實地訪視時：青年應提供「實地訪視表」之「現場參與人員」等資料，並進行工作說明，以利提供相關協助。

## 參、關懷陪伴及查核機制(要點第八點)

- 評估停損點：依青村要點第8點(二)4.規定，青年應擔保未來確實執行並完成獲獎計畫，若有下情事，文化部得限期改正，限期不改正者，將視情節輕重，終止計畫並重新檢討獎勵額度，或廢止獎勵並追回已撥付之獎勵金。
  - 1)無法依原核定期間及計畫內容執行，並未經核准擅自變更計畫。
  - 2)偏離原計畫內容宗旨或執行績效不佳。
  - 3)未依規定繳交執行資料及成果報告或繳交之報告內容不實。
  - 4)成果資料品質不良或延遲繳交。
  - 5)違反本要點相關規定。

## 肆、執行過程注意事項

- 1.公共意外責任：**如有辦理各項活動時，應依規定辦理公共意外責任險，以保障參與民眾之安全。
- 2.文宣資料：**包括新媒體活動訊息、邀請函、海報及出版品等，應於明顯處載明文化部為獎勵或贊助單位，相關宣傳、記者會及開閉幕式等重要場合，**應於活動三週前通知在地陪伴業師及本部。**
- 3.募款：**不得以文化部名義對外集資募款。
- 4.禁止涉及任何政黨、政治及選舉造勢等活動。**
- 5.工程施作：**如涉建築或空間等工程施作項目，應符合建築管理及消防安全管理之相關法令規定。
- 6.在地知識之紀錄：**如「課程食材」編列食品材料支出，應與在地文化結合），請將其在地文史發展脈絡（含土地、空間/移動、季節變化、參與人物等）及故事轉化等詳細紀錄，並列為期中（末）報告應檢核事項。

## 伍、撥款期程

提案

時間：108年8月8日至9月22日 ( 23時59分止)

審查

時間：108年9月下旬~11月底

**資格審查(9月)**  
文件缺漏不齊  
限期補正一次

**初審  
(10月)**  
書面審  
查

**複審(11月)**  
到場簡報，得視實  
際需求辦理現地審  
查

**公告(12月)**  
官網公告並書  
面通知獲獎者

執行

時間：核定日起持續至**109年11月30日**止，不得少於6個月。

**第1期款/10%**  
執行實作切結書、  
著作權授權書及  
領據

**第2期款/20%**  
收到本部書面通知後一  
個月內，完成計畫修正

**第3期款/40%**  
進度達50%以  
上者，檢送期中  
報告至部審核。  
(7/15前)

**第4期/30%**  
**11月30日前**  
**完成執行，並於**  
**12月10日前檢**  
**送全案報告部審**  
**核。**

請依限繳交報告

## 伍、申請計畫變更

Q：文化部核定後的實作計畫執行地點、合作對象、工作項目及KPI值、期程等內容，若執行過程遇到困難，可以申請變更嗎？

A：

1.請挑戰自己，儘量克服困難：計畫內容是青年自行規劃，若執行過程遇到困難，請挑戰自己，找業師諮詢，並儘量克服困難。

2.若評估需調修內容才能繼續執行時，則請依青村要點第8點第2款規定辦理：

(1)除經在地陪伴業師或輔導委員提具書面建議者外，不得申請展延期程或變更內容。故申請展延或變更，請同步遞交計畫書修正申請表予業師與本部，並敬請業師於3日內回覆(詳如附表3)。

(2)但因不可抗力或不可歸責之特殊因素，無法按原定進度或執行期程完成者，**致有變更必要者，應於發生日起一個月內向本部申請展延或變更計畫內容，經本部核定後辦理。**未依前述規定辦理者，本部得視情節輕重予以廢止或撤銷獎勵之一部或全部。

## 伍、期中(末)報告之撰寫

**Q：青年該如何撰寫期中報告或期末報告，應注意那些事項？**

**A：請務必詳細閱讀文化部所提供之報告格式，另再次提醒重點如下：**

**1.請務必詳實填寫**：青年所撰擬的執行報告，是文化部檢視青年是否已達原規劃計畫所原訂KPI，以作為撥款依據，故請務必謹慎的將執行過程之操作方式，**如辦理過程人、事、時、地、物，KPI達成情形及相關佐證等資料，請詳實填寫，避免缺漏。**

**2.請本誠信執行**：執行過程及撰擬報告時，請務必扣合原計畫內容之各工作項目及經費預算（涉及KPI質量之檢視）的規模。**若有不足或缺漏，將退回補做或提供事前變更申請。**

**3.著作財產權**：執行過程應謹慎處理著作權授權問題，請完成本部指定國家文化記憶庫平臺或相關網站之將成果資料開放呈現（**另行開課解說，並請於期末前完成註冊，並將上傳完成資料截圖或列印檢附於期末成果報告書**）。

## 伍、期中(末)報告之撰寫

衡量你的社會影響力  
請參考~社企流網址

<https://www.seinsights.asia/specialfeature/5836>

晶片護照 - Google...



文章 活動 徵才 資源 專題 成為力世代 支持社企流

訂閱電子報

站內搜尋



### 衡量你的社會影響力

1 / 3 專篇文章

打開公益事業的「黑盒子」，尋求更有效率的解方

2 / 3 專篇文章

衡量社會影響力知易行難？  
解析 3 大門檻，提供解方助  
組織走向「知行合一」

3 / 3 專篇文章

衡量社會影響力不必從頭開



社企流 版權所有

## 常見誤區 2

自己熱血做事，卻忽略了與利害關係人溝通

有了這個省電燈泡，大家晚上也可以享受照明了！

這裡沒有基礎電力設施要怎麼用 ...

我希望可以 @\_%#\* ) ( \*&#^& %& )，請多多支持！

哩公蝦米？

沒有考慮受益者處境與感受，以為點子很棒，其實並非如此

有好的點子，但無法讓外界理解，難以獲得支持與資源

利害關係人 (Stakeholder) 意指會受組織影響的不同群體，包括員工、客戶、產品或服務使用者、社會大眾等。和把重點放在股東 (Shareholder) 利益的一般企業不同，具「社會目的」的組織在經營決策時會同時考量利害關係人的利益。

5 of 21

in

請參考~社企流網址  
<https://www.seinsights.asia/specialfeature/5836>

( 搭配閱讀：《衡量你的社會影響力》懶人包：影響力教戰守則 from [seinsights](#) )



請參考~社企流網址  
<https://www.seinsights.asia/specialfeature/5836>

( 搭配閱讀：《衡量你的社會影響力》懶人包：影響力教戰守則 from seinsights )

## 陸、獎勵金、二代健保

Q：獎勵金於扣除10%稅金後，是否會再扣二代健保？後續還有繳稅的問題嗎？

A：

- 1.青年所領取之獎勵金屬競技競賽獎金(所得代號為91)，非屬個人薪資(代號50)或執行業務所得(代號9A、9B)，故與二代健保無關，也就是除扣除10%稅金後，不會再扣二代健保費用。
- 2.針對您獲得的獎勵金，文化部(依法為扣繳義務人)將據您獲得該獎勵金入帳日之年度為您辦理所得歸戶並申報國稅局，至您(依法為納稅義務人)申報綜合所得稅部分，有關所獲獎勵金實際執行支出事項，依法其「所支付的必要費用或成本准予減除」，本部分由您所報稅之國稅局依其法定職權，衡量是否同意減除該筆所得，因此，建議您將相關單據證明等文件妥予保存並於報稅時檢附，供國稅局檢證參考。

# 柒、臉書資訊串聯平台



## 【好青村】文化行動--公開社團即時溝通平臺：

(甲) 提供青年、業師、顧問及文化部業務單位同仁，即時宣傳及資訊分享為目的。

(乙) 青年除發布活動訊息外，亦可進行個人觀點交流、經驗或議題專文分享、找資源、成果發表等有助推動青村計畫共學、共享、共好之相關訊息。





### 青年村落文化行動

@youthgo.tw · 社會文化網站

以真摯的對白與專業熱忱為社區「提出  
「青年村落文化行動競賽計畫」。

👍 14,166 人說這讚，包括你的128位朋友



👤 14,652 人在追蹤此專頁

🌐 <http://youthgo.moc.gov.tw/home>

✉ 平均回覆時間：一天內  
發送訊息

🏠 社會文化網站 · 社區中心 · 青年組織

## 「青年村落文化行動計畫」 粉絲專頁：

推廣更多熱血青年的故事，  
並吸引社會大眾來了解與  
支持各地計畫發展或串聯。

- 青年個案實作計畫介紹及活動宣傳。
- 各部會相關獎補助資訊或協力宣傳活動。
- 本部重要青年議題資訊。

### 相片

查看全部



### 青年村落文化行動

20小時

【轉發】

▶【嘉義老行業故事展】—開幕市集

★ 8/1(六) 12:00-17:00

地點：沈睡森林公園(玉山旅社旁) 嘉義市共和路410號旁

👉【開幕市集】12:00-17:00

👉【故事旅行箱分享】13:30-14:30

👉【吳青原演唱】14:40-15:40

👉【農村武裝青年演唱】16:00-17:00

📅【嘉義老行業故事展】

開展市集 8/1(六)12:00-17:00 沈睡森林公園 (玉山旅社旁)

【演出時間】

市集 12:00-17:00

故事分享 13:30-14:30

吳青原演唱 14:40-15:40

農村武裝青年演唱 16:00-17:00

農村武裝青年

吳青原

【市集攤位】

【文創】

01 LoveyFish

02 零零季季

03 Meglam

04 雙龍設計

05 Mawingchiok 吳允真

【手藝/書】

06 吳林昇個人工作室

10 港口光波文創工廠

11 聯合動物園子館

12 羽倫書局

【好喝好吃】

13 安安·咖啡

14 聯發文創工作室

15 聯發書局

16 吳林昇

17 沈睡咖啡

【友善小農】

19 沈睡村自然農園

20 沈睡咖啡



# 捌、台灣社區通官網平台



全國最大的社區營造資訊匯流平台，  
網站有7270個社區小網介紹、找資源、  
看案例、查知識



網站導覽 電子報訂閱 社區通投機 註冊+ 登入+ F 粉絲專頁 SHARF

關於社通▼ 最新消息▼ 資源合創▼ 多元參與▼ 社通知識庫▼ 友善連結▼



找社區

找資料

選擇縣市

選擇區域

本站社區 7270 個

查詢



## 竹仔腳的老繪仔

大約在清朝年代，八掌溪下游氾濫區，位在白蟻光潭埤北邊有一個沖積平原古稱竹竿。鄭成功趕走荷蘭人收復台灣之際，相對於是比較安...

點閱數：415

更新日期：2018/12/14

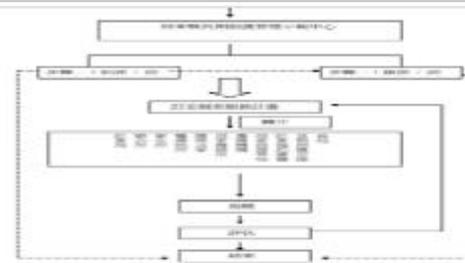


## 高齡長者的社群營造

弘道老人福利基金會

點閱數：1129

更新日期：2017/08/28



## 台灣老人社區照顧：理念、...

作者：蘇景輝 / 輔大社系副教授。前言依據內政部的統計資料，我國的老年人口於2004年12月底時為2150476人，佔總...

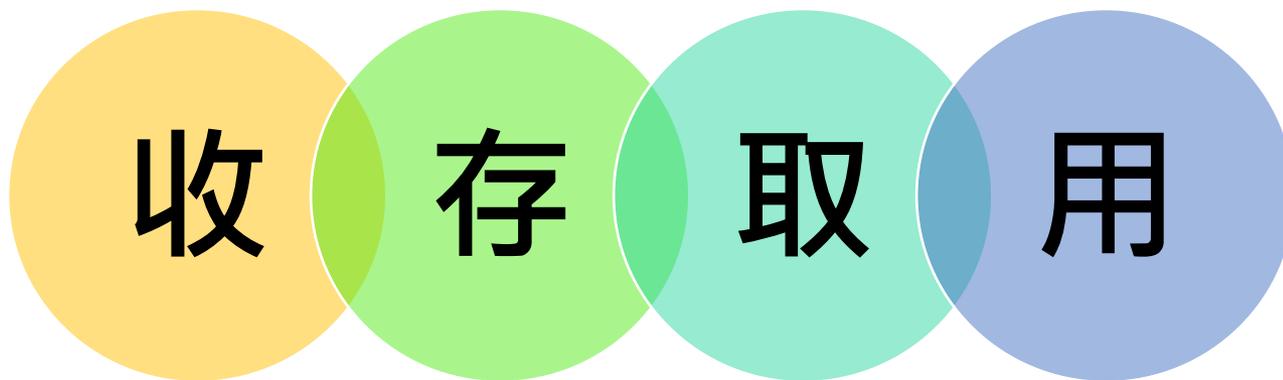
點閱數：4246

更新日期：2013/11/29

# 國家文化記憶庫是一場全民參與的文化運動！

將文化資源材  
料數位化存入  
國家文化記憶  
庫平台

文化素材再加值，  
轉譯應用發揮大  
效益



收存重要或瀕  
危的文化資源  
材料

發揮共享共創  
精神，鼓勵使  
用者取用素材



國家文化記憶庫  
*Taiwan Cultural Memory Bank*



# 國家文化記憶庫收存系統－歡迎誰來使用這個系統？

## 參與 國家文化記憶庫計畫 單位

- 計畫申請文化部推動國家文化記憶庫補助者
- 既有參與各式計畫已有產出文化資材者
- 目前沒有系統可以儲存、管理本計畫產出成果的機關或(民間)單位
- 已經有管理系統，但無法長期維護該系統



# 國家文化記憶庫收存系統

進入系統，申請帳號 / 登入 <https://cms.culture.tw>

文化部國家文化記憶庫收存系統

請輸入帳號

請輸入密碼

登入

忘記密碼 註冊帳號

客服電話 02-87734300 #656 #588 #156

Copyright © 2018 文化部. 建議瀏覽器 Firefox、Chrome、IE10.0 以上版本

108年度青年村落文化行動計畫

點此註冊

使用者姓名

必填

使用者帳號

必填

使用者密碼

您好，配合文化部資安規定，每60天需更改密碼。密碼長度需要大於等於12個字，並包含下列4種字元中的3種：(1) 英文大寫字元 (A到Z)，(2) 英文小寫字元 (a到z)，(3) 數字 (0到9)，(4) 特殊符號 (例如：!、\$、#、%)。

必填，請輸入至少12位含英文大小寫及數字密碼

必填

電子郵件

必填

所屬單位

請選擇 < 請選擇“ 文化部”

關閉 送出



108年度青年村落文化行動計畫

社區營造青銀合創實驗團隊

請選擇

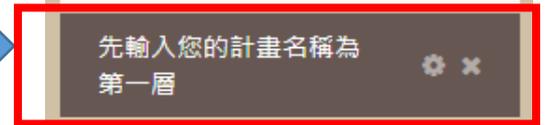
## 國家文化記憶庫收存系統 – 資料庫功能

- 1.先將註冊帳號回復計畫承辦人員，以利審核加入。
- 2.再管理我的資料庫新增資料



# 108年青年村落文化行動計畫資料庫

首先建立您的知識架構/ 選單結構-主題名稱



資料分類

資料搜尋 🔍

+ 新增選單

- 坡坡汝好，大話澎湖，內坡換換
- 坡坡汝好，大話澎湖，元宵節
- 坡坡汝好，大話澎湖，七夕節！
- 坡坡汝好，大話澎湖，邀/要你參與！
- 山次方-尋找老味道，上菜
- 山次方-尋找老味道，上菜
- 山次方-尋找老味道，上菜
- 漁化文—七股普項漁業白魚教育紀錄行動
- 股份魚鄉
- 這是什麼魚?十股虱目魚養殖故事

幫這個分類選一個好辨識的名稱吧！

在這裡輸入選單標題，太長或太短的名稱都會影響網站的可讀性

想想看你這選單要放甚麼資料？

- 無
- 人物
- 活動/事件
- 作品/文物
- 個人年表類型
- 影音
- 踏查路線
- 組織
- 空間資料
- 無形文化資源
- 評論資料

首先建立您的知識架構/ 選單結構-主題名稱

具故事性或文化性之一至三筆素材，於本部國家文化  
記憶庫或相關網站開放呈現。

舉例上傳項目：



## 【進行分層設定】選定計畫主題類別與名稱

舉例：建立您的人物資料、計畫活動介紹等

### 資料分類

+ 新增選單

- 先輸入您的計畫名稱為第一層
- 關於計畫活動
- 社區藝術作品
- 我的村落人物**
- 在地社區發展協會資料
- 社區景點小店

### 我的村落人物列表

Home / 管理我的資料庫 / 我的村落人物

分類

狀態

關鍵字

| <input type="checkbox"/> | 圖片 | 標題 | 建檔日期 | 審查狀態 | 資料狀態 |
|--------------------------|----|----|------|------|------|
| 沒有找到符合的結果                |    |    |      |      |      |

# 108年青年村落文化行動計畫資料庫

## 資料分類

資料搜尋

+ 新增選單

按坡汝好, 大話澎湖, 內坡邊境

按坡汝好, 大話澎湖, 元宵節

按坡汝好, 大話澎湖, 七夕節!

按坡汝好, 大話澎湖, 邀 / 要你參與!

山次方-尋找老味道。上菜

山次方-尋找老味道。上菜

山次方-尋找老味道。上菜

漁化文—七股養殖漁業食魚教育紀錄行動

## 這是什麼魚?七股虱目魚養殖故事列表

Home / 管理我的資料庫 / 這是什麼魚?七股虱目魚養殖故事

分類

請選擇

資料狀態

資料狀態

審查狀態

抽驗狀態

開放狀態

介接狀態

網站狀態

OpenData

關鍵字

請輸入要查詢的關鍵字, 例如標題、描述...



| <input type="checkbox"/> | id     | 圖片 | 標題              | 媒體類型  | 建檔日期       | 審查狀態 | 抽驗狀態 | 資料狀態 | 開放狀態   |
|--------------------------|--------|----|-----------------|-------|------------|------|------|------|--|
| <input type="checkbox"/> | 334982 |    | 這是什麼魚?七股虱目魚養殖故事 | 圖書及手冊 | 2020/03/22 | 未審核  | 未抽驗  | 已完成  | <a href="#">開放介接</a><br><a href="#">網站顯示</a><br><a href="#">OpenData</a> |

# 108年青年村落文化行動計畫資料庫

成果展 | 部落文化、生態體驗營

鼎農村試驗教育基地

回桃看藝術節

中壢五號倉庫藝文基地

新農村書店文化植根交流計劃

城鄉說書人與風土故事箱：竹北親子食育行動計畫

城鄉說書人與風土故事箱：竹北親子食育行動計畫

從高屋看世界：涼台上的族語課

滬之島，重生

中西區 舊城區及美術藝文帶 歷史串連到當代藝術創作一年計畫

台中-泰國 中區藝術駐村計畫 Ize Anongnad Tabtimtong 作品

## 活動/事件簡介 描述資料(200~500字/科普化)



宜蘭縣蘇澳鎮南方澳的南天宮媽祖廟，是漁民主要的信仰中心之一，每年農曆年廟方都會舉辦領生肖平安紀念幣的活動，同時間也會為南方澳每一種漁法抽取來年的「海冬」（指漁業）公籤。

抽籤儀式由廟公藍博丞主持，他說除夕晚上23:00會開廟門，讓大家一起參與。南天宮抽出的公籤，會依漁法種類再細分圍網、小海、鏢魚、釣鯤、拖網、近拖網、遠拖網、巾網、珊瑚，另有五谷（穀）、人口與歲君等公籤。隨著漁業的演變，漁法種類也隨之減少。

廟公說，其實不管公籤的結果如何，每年漁民都得有「可能遇阻礙」的心理準備，漁獲好壞各有命，但憑個人的努力。

歷史年代、主導人物、  
相關價值或活動特色說明

創用CC姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC-SA 3.0 TW +)

地點

輸入字彙後請按鍵盤Enter鈕

宜蘭縣

蘇澳鎮

南天宮

# 建立您的資料 - 上傳縮圖與數位物件

## 1. 上傳你的縮圖

拖曳檔案至此範圍內



代表圖樣 \*  
kclvic010-004.jpg



建議尺寸:1024\*768~1920\*1080，單檔限制大小為5.9MB

創用CC姓名標示 3.0 台灣及其後版本(CC BY 3.0 TW +)

開放再利用圖標上傳

上傳格式:jpg,png,gif,bmp



kclvic010-004.jpg



建議尺寸:3334 X 2496~3508 X 2480，單檔限制大小為20~25MB

創用CC姓名標示-非商業性 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC 3.0 TW +)

## 4. 選擇授權 公開瀏覽以上

## 2. 選擇授權 CC BY 以上

## 3. 上傳你的數位物件

拖曳檔案至此範圍內

請選擇著作權註記及使用限制

公眾領域標章(PDM)

公眾領域貢獻宣告(CC0)

政府資料開放授權條款-第1版(OGDL 1.0)

創用CC姓名標示 3.0 台灣及其後版本(CC BY 3.0 TW +)

創用CC姓名標示-相同方式分享 3.0 台灣及其後版本(CC BY-SA 3.0 TW +)

創用CC姓名標示-非商業性 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC 3.0 TW +)

創用CC姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC-SA 3.0 TW +)

創用CC姓名標示-禁止改作 3.0 台灣及其後版本(CC BY-ND 3.0 TW +)

創用CC姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC-ND 3.0 TW +)

台中自由文化授權條款 1.0(相容於CC BY 4.0)

台中開放文化授權條款 1.0(相容於CC BY-SA 4.0)

原著作權注記保留，僅限於本平台有限度公開瀏覽

資料尚待處理，僅做暫存

**縮圖可選授權**

**數位物件可選授權**

- 詮釋資料 (不含預覽縮圖) 以創用CC「姓名標示」3.0臺灣及其後版本 (CC BY 3.0 TW+) 對外釋出。
- 詮釋資料之預覽縮圖及原始數位物件(digital object)則以創用CC「姓名標示-非商業性」3.0臺灣及其後版本 (CC BY-NC 3.0 TW<sup>BY</sup>+)。

最後選擇預覽您的資料，即可將此頁面另存成PDF格式，  
並加入成果報告書內...

## 預覽您的資料

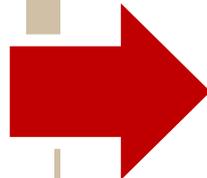


預覽



## 相關無形

新增無形或類似資料？試試這個功能！



即可將  
此頁面另存成PDF... 等印出



圖片權利註記：

創用CC姓名標示-非商業性 3.0 台灣及其後版本(CC BY-NC 3.0 TW +)

姐妹伴在相館拍照合影

分類 / 國家文化記憶庫分類-人物團體

國家文化記憶庫分類-藝術與人文

創作者 / 許靜慧

媒體類型 / 照片

數位化 /



# 插播：文化部私有老建築保存再生補助計畫



老建築官網

## ● 補助類型：

### (一) 建物整修類：你想要生活在老屋裡面或作各式的利用嗎？

1.只要你想修的老屋是：所有權人、管理人或使用人；立案團體或具建築、文資等相關科系學校。

- (1)民國六十年(含)以前興建完成
- (2)具有歷史、文化、藝術價值並有再生潛力的私有老建築
- (3)獲得整修補助後承諾保存一定年限(3、5、10年)

2.補助經費：原則補助金最高可達50%！

### (二) 再生推廣類：你想為老屋延續生命，或傳承修復技術盡一份心力嗎？

1.只要你想做的事是：立案團體或立案團體或具建築、文資等相關科系學校。

- (1)建立老屋媒合平台，媒合老屋所有人及利用人，進行老屋修繕及再生利用
- (2)結合老匠師、學校及專業組織，進行老匠師職能技藝的傳承、紀錄及教育推廣。例如：木作、鑿花、泥作、瓦作、石作、泥塑、剪黏、交趾陶、彩繪.....等
- (3)其他有助修復技術、再生培力及教育推廣等各式活動

2.補助經費：原則補助金最高可達50%！

### (三) 文化經營類：自然人或立案團體。

1.只要您做的文化事業是：以老建築從事有助於提升在地生活、文化藝術或傳統技藝等房屋租金。

2.補助經費：原則每月租金最高可補助達12,000元！

簡報完畢 歡迎討論

