

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/109年8月號/B版	NTSO 2020/21開季音樂會音樂會宣傳(2020/8/29.30)	34,560	109年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	NTSO 2020/21開季音樂會音樂會宣傳(2020/8/29.30)	6,400	109年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【謳歌英雄】音樂會宣傳	21,666	109年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【曙光升起】音樂會宣傳	21,666	109年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	109年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【謳歌英雄】音樂會宣傳(第一波)	30,000	109年5-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【謳歌英雄】音樂會宣傳(第二波)	30,000	109年5-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【曙光升起】音樂會宣傳(第一波)	30,000	109年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【曙光升起】音樂會宣傳(第二波)	30,000	109年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。