

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術 中心	其他媒體	捷運芝山站 D-T03燈箱廣 告	臺灣戲曲中心 形象廣告 國光劇團情繫 楊家 臺灣國樂團形 象廣告	541,400	109年04月27日－ 109年08月26日 (配合請款期程延 至8月提報)	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
2	國立傳統藝術 中心	其他媒體	主視覺、折 頁及場佈輸 出等項目	「109年傳統 藝術接班人－ 駐園演出計 畫」文宣設計	93,111	109年6-12月 (配合請款期程延 至8月提報)	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
3	國立傳統藝術 中心	其他媒體	場佈輸出	「109年傳統 藝術接班人－ 駐園演出計 畫」場地佈置	47,880	109年6-12月 (配合請款期程 延至8月提報)	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
4	國立傳統藝術 中心	其他媒體	活動文宣	鼓吹北管夏日 遊 北管音樂 親子闖關活動	50,140	109年7月28日－ 109年8月2日 (配合請款期程延 至8月提報)	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
5	國立傳統藝術 中心	平面媒體	文化快遞月 刊/廣告版	2020實驗豫劇 《試妻!試 妻!》演出	18,000	109年8月1日－ 109年9月30日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
6	國立傳統藝術 中心	平面媒體	新北藝遊月 刊/廣告版		18,900	109年8月1日－ 109年9月30日	三、適用預算法第 62條之2之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
7	國立傳統藝術 中心	網路媒體	Facebook、 LINE@、 Instagram	《越嶺～聆聽 布農的音樂故 事》	88,000	109年8月1日－ 109年8月8日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。
8		電視媒體	跑馬燈		87,900		
9		其他媒體	燈箱、電視 牆、電子看 板				
10	國立傳統藝術 中心	平面媒體	士林捷運燈 箱	世代之聲《聆 聽·鄒》鄒族 音樂會	115,000	109年8月12日－ 109年9月12日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「機 關名稱」。