

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/109年9月號/封底	NTSO 2020/21樂季宣告	75,000	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	NTSO 2020/21開季音樂會音樂會宣傳(2020/8/29.30)	6,400	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(8月)	國臺交2020/21樂季主題宣傳	61,500	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	2020/21樂季音樂會宣傳(樂季啟售)	30,000	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	2020/21樂季講座音樂會系列宣傳	30,000	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	邁向頂尖協奏曲音樂會系列宣傳	30,000	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	2020/21樂季開季音樂會系列宣傳	30,000	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	2020/21樂季音樂會宣傳(樂季啟售)	34,320	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	2020/21樂季開季音樂會系列宣傳	34,320	109年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。