

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部人文及出版司	平面媒體	路燈旗	臺北時裝週SS21	100,000	9月15日-9月29日
2	文化部人文及出版司	其他媒體	燈箱牆		170,000	9月1日-10月15日
3	文化部文創發展司	電視媒體	臺北捷運/月台電視		0 (公益託播)	9月17日-9月30日
4	文化部文創發展司	平面媒體	臺北捷運/月台燈箱		12,300	10月1日-10月31日
5	文化部文創發展司	電視媒體	桃園捷運/月台電視		0 (公益託播)	9月28日-10月10日
6	文化部文創發展司	電視媒體	行政院/LCD		0 (公益託播)	9月30日-10月10日
7	文化部文創發展司	平面媒體	行政院/LED		0 (公益託播)	9月26日-10月10日
8	文化部文創發展司	電視媒體	行政院/電視臺插播短片		0 (公益託播)	9月28-10月10
9	文化部文創發展司	電視媒體	電視廣告/台灣大車隊電視		950,000	10月2日-10月9日
10	文化部文創發展司	電視媒體	台灣大車隊/車上電視		250,000	9月24日-10月10日
11	文化部文創發展司	電視媒體	百貨美食街/電視廣告		350,000	9月26日-10月9日

12	文化部文創發展司	平面媒體	台北市政府/路燈旗	臺北時裝週SS21	125,000	9月15日-10月14日
13	文化部文創發展司	網路媒體	網路廣告/APP、banner、社群		400,000	9月20日-10月10日
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	1,400,000	9月1日-9月26日
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo		300,000	8月28日-9月19日
16	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(台北)好事989		300,000	9月7日-9月26日
17	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網		100,000	9月9日-9月25日
18	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】 亞洲家族		100,000	9月9日-9月25日
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】		100,000	9月9日-9月25日
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行廣播 POP RADIO		100,000	9月9日-9月25日
21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾		100,000	9月9日-9月25日
22	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	google關鍵字		100,000	9月8日-9月26日
23	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	google聯播網廣告		100,000	9月8日-9月26日

24	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	youtube串流影音	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9月8日-9月26日
25	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	line lap貼文串廣告		100,000	9月8日-9月26日
26	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	instagram動態消息廣告		100,000	9月8日-9月26日
27	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網banner宣傳		150,000	9月20日-9月26日
28	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網footer廣告		150,000	9月20日-9月26日
29	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網pre-roll廣告		150,000	9月20日-9月26日
30	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網影音大看板		150,000	9月20日-9月26日
31	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運月台廣告		100,000	9月12日-9月25日
32	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運燈箱		100,000	8月3日-9月26日
33	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google Banner 廣告		109年度電視節目劇本創作獎入圍名單公布後活動網站宣傳	0 (廠商回饋)
34	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo 原生廣告	0 (廠商回饋)		9月16日-9月23日
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google 關鍵字廣告	0 (廠商回饋)		9月16日-9月24日

36	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	金曲官方社群媒體-FB、TW、IG、Weibo	金曲獎頒獎典禮	400,000	6月27日-12月15日
37	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視家族頻道、非凡家族頻道		1,500,000	8月1日-10月3日
38	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網		100,000	09月18日-10月03日
39	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	威秀影城、北市公車站亭	金曲31主視覺	1,000,000	8月18日-10月2日
40	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	商業週刊	金曲獎最佳新人獎入圍者介紹	300,000	9月24日
41	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	八大娛樂台(18檔)	109臺灣原創流行音樂大獎 音樂分享會	233,333	9月25日-9月26日
42	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北之音(80檔)		66,667	9月20日-9月27日
43	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Ettodaty 新聞雲(預估曝光次數660,000次)		87,500	9月12日-9月25日
44	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	instagram限時動態(預估曝光次數381,250次)		30,000	9月11日-9月27日
45	國家人權博物館	其他	主視覺背板、海報、立牌	暗黑文學論壇--白恐小說選系列座談暨喋聲的密室--白恐文學行動展開幕活動	7,150	9月26日
46	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年10月號	音樂會宣傳(2020/10/24.28、2020/12/25.26)	34,560	9月
47	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	張宇安, 陳毓襄/自然, 人生與愛情音樂會宣傳	6,400	9月

48	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(9月)	國臺交2020/21樂季主題宣傳	49,200	9月
49	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告刊登	14,000	9月
50	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版		16,000	9月
51	國立國父紀念館	平面媒體	《書法教育月刊》/廣告版		12,000	9月
52	國立國父紀念館	平面媒體	《臺灣藝聞雜誌》/廣告版		15,000	9月
53	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	更生日報/13/廣告版		更生日報社慶祝賀廣告	3,000
54	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣工藝季刊(9月號)/封底內頁廣告	「COVID-19防治及紓困振興財源」政策溝通電子單張文宣	0 (免刊載費)	9月5號-12月4日
55	藝術銀行	平面媒體	週刊編集/文化版	「在瘟疫的天空下」主題展覽	31,500	9月1日-9月30日
56	藝術銀行	平面媒體	ARTMAP	「在瘟疫的天空下」主題展覽	15,000	9月1日-9月30日
57	國立彰化生活美學館	平面媒體	觀摩見學手冊	洗錢防制宣導、性別平等宣導	0 (製作本手冊時，委託廠商一併納入)	9月12日

58	國立彰化生活美學館	平面媒體	民眾日報	青創藝廊-murmur展覽廣告	15000	9月1日
59	國立彰化生活美學館	平面媒體	台灣導報	林俊臣書法展展覽廣告	15000	9月19日
60	國立臺東生活美學館	電視媒體	東台有線電視/台東地方新聞頻道ch20	島嶼音樂季與島嶼工藝展	20,000	9月25日
61	國立臺東生活美學館	電視媒體	洄瀾有線電視(花蓮地方新聞頻道ch20)		20,000	9月25日
62	國立臺東生活美學館	電視媒體	原民台		10,000	9月25日
63	國立臺東生活美學館	平面媒體	更生日報(新聞版)		20,000	9月24日-9月26日
64	國立臺東生活美學館	網路媒體	PC&Mobile (Facebook動態)		35,000	9月16日-9月21日
65	國立臺東生活美學館	網路媒體	PC&Mobile Youtube 片頭廣告)		60,000	9月16日-9月21日
66	國立臺東生活美學館	網路媒體	PC&Mobile (Facebook貼文)		35,000	9月23日-9月25日