

中華民國 109 年 10 月 12 日

立法院第 10 屆第 2 會期教育及文化委員會

文化部
業務概況報告
(口頭報告)

報告人：部長李永得

目錄

壹、前言	1
貳、施政理念及重要成果.....	1
參、文化部因應嚴重特殊傳染性肺炎 影響之防疫紓困振興作為及成果	6
肆、未來施政重點.....	7
伍、結語	8

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今天很榮幸應大院教育及文化委員會的邀請，就文化部業務概況及未來的工作重點，提出報告。在此代表文化部，感謝各位委員長期以來對文化事務的關切與支持。

委員手邊都有完整的業務概況報告，以下僅就現階段施政理念及重要成果重點說明，請不吝指教。

貳、施政理念及重要成果

今年因為疫情，全世界看見了臺灣的防疫成果，肯定臺灣全民的努力，接下來，我們要让世界更瞭解臺灣，看見臺灣的文化。本部以「三感(歷史感、國際感、價值感)一力(創造力)」做為施政策略，持續完善藝文支持體系，落實多元文化理念、傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存，以此壯大臺灣文化國家隊，讓臺灣文化軟實力在國際發揚光大。

一、完善藝文支持體系，落實多元文化理念

為打造更加完善的藝文產業發展環境，除了今年 8 月開幕的北部流行音樂中心，高雄的海洋文化及流行音樂中心預計於明年上半年開幕；與新北市政府合作興建

的「國家電影及視聽文化中心」新場館，也預計明年下半年啟用。此外，本部也刻正委外研究文化倉儲物流的可能推動模式，並積極盤點可用空間，來解決藝文倉儲與排演空間不足的問題。

為落實多元文化發展，本部於 105 年起設置文化平權推動會報，持續弭平文化參與落差，落實族群主流化。如推動原住民族文化傳承及部落永續經營，強化新住民文化主體性，鼓勵新住民參與公共事務，積極改善各固有族群及臺灣手語之語言傳承危機，推動有利國家語言發展的友善環境。

在文化治理法規方面，推動《文化藝術獎助條例》修法，增訂「勞動權益保障」專章，以及擴大租稅優惠。其中，修正藝術品於國內交易所得改採分離課稅，與國際稅制接軌，活絡藝術產業並增加整體稅收，奠定臺灣成為亞洲藝術品拍賣中心的法規與稅制基礎。其次，修正「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」，規劃增訂圖書出版品的出版或進口事務者免徵營業稅。另外，推動《文化資產保存法》部分條文修正，建立「文化保存 2.0」新思維，增加私有文資保存誘因、強化公、私有文資保存作為。

二、結合創生傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存

為了深化人民對臺灣文史的瞭解與土地的認同，國家文化記憶庫網站將於 10 月 17 日上線，而國家攝影文化中心也預計明年 3 月開館試營運。此外，本部結合地方資源與民間協力，建構地方知識，同時設計文化路徑，像是糖鐵、阿里山森鐵、再造歷史現場及茶文化等 4 條示範文化路徑，呈現臺灣特色文化面貌。

本部推動重建臺灣藝術史計畫，除持續購藏前輩藝術家重要作品與重要文物，也建立臺灣藝術史的研究及詮釋體系，深化國內外對臺灣藝術史的了解與重視。

在文化資產保存面向，輔導各縣市政府提出文化資產空間治理計畫，如花蓮縣拉庫拉庫溪流流域布農族舊社溯源與重塑計畫、新北市水金九礦業遺產傳承活化計畫、連江縣戰地轉身·創意再生、屏東飛行故事再造歷史場域計畫等皆為重要成果。同時持續推動臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區，並推動臺灣周邊海域水下文化資產調查等有形文化資產保存工作。另外，「地方影視音體驗及聚落發展計畫」，協助高雄市於駁二藝術特區建置全

臺首座 VR 體感劇院，也協助臺南市「永成戲院」、嘉義縣「萬國戲院」等老戲院轉型。

在無形文化資產方面，推動「傳統表演藝術」、「傳統工藝」、「民俗」、「口述傳統」及「傳統知識與實踐」等 5 大類無形文化資產傳承。具體成效如布袋戲人間國寶陳錫煌的學生陳冠霖、歌仔戲國寶廖瓊枝的學生林芸丞，已成為該傳統劇團新一代的演出主力。

在社區營造三期計畫方面，透過公私協力深化社造影響力，支持青年返/留鄉發展。以青年與老年人為核心，推動「青銀合創實驗計畫」，像臺南市銀同社區發展協會，以舊街區與商業發展思維推出社區品牌，並將營收作為長輩見學基金，建立店家與居民共榮模式。

三、打造臺灣文化國家隊品牌，促進國際交流合作

為建立完善文創產業金融體系，除辦理「文化創意產業青年創業及啟動金貸款」，本部亦推動獎補助及投融資雙軌機制，壯大臺灣文創及內容產業的發展能量，並增加臺灣電影在國際上辨識度，今年共有 22 部次國片入圍/入選國際影展，獲得 7 個國際獎項肯定。在推廣閱讀及出版產業方面，2020 年臺北國際書展因受疫情影響，改為

線上書展，共吸引 50 餘萬人次瀏覽，並規劃在明年初國際書展發行「購書券」，鼓勵大家買書閱讀。在漫畫產業方面，持續提升臺灣原創漫畫創作能量，催生多元 IP 運用，如《用九柑仔店》、《神之鄉》，都是漫畫改編影劇的成功案例。

此外，本部也以「文化創意產業國際拓展計畫」，徵選優質文創品牌，以「Fresh Taiwan」臺灣館參加國際展會，開拓臺灣文創產業國際市場。本屆臺北時裝週在國際疫情影響下突破傳統，採線上互動買家媒合，結合多媒體藝術和表演藝術，成為國際時尚界焦點。

拓展海外文化交流方面，不僅和國際指標藝文機構與重點大學於海外合辦「臺灣文化光點計畫」，我國駐外館處，亦扮演文化交流與媒合平臺角色，成為臺灣文化櫥窗。本部亦積極促成國際非政府組織來臺設點深耕，近年已有國際人權博物館聯盟亞太分會(Federation of International Human Rights Museum – Asia-Pacific, FIHRM-AP)及國際生活藝術組織(Living Arts International, LAI)來臺設點。

在新南向文化交流部分，104 年籌組「東南亞事務諮

詢委員會」，促成東南亞國家與臺灣進行藝文交流合作。並辦理「青年文化園丁隊計畫」，補助臺灣青年前往東南亞，以臺灣文化廣交朋友，像是結合臺灣土地公和印尼土地神傳說，創作爪哇皮影戲劇本，或是和緬甸青年漫畫家攜手合作，舉辦紀錄緬甸社會變遷的漫畫展，都是非常成功的案例。

接下來，就紓困與振興成果以及未來文化部施政重點向委員說明。

參、文化部因應嚴重特殊傳染性肺炎影響之防疫紓困振興作為及成果

本部紓困振興特別預算為 40.2 億元，截至 9 月底，執行率 96.06%，其中紓困案件，藝文產業核定總計 7,746 件，自然人核定總計 15,755 件，合計為 23,501 件。在貸款利息補貼部分，截至 9 月底，由本部提供利息補貼累計達 6 億 8,174 萬元。

振興方面，推動可用於各種藝文場域的「藝 FUN 券」來振興藝文市場，第一波數位券加第二波紙本券共計 276 萬 6,951 人中籤獲得使用資格，截至 9 月底，消費使用金額已逾 7 億元，推估將創造 60 億元以上產值，並進一步

刺激及引流振興三倍券加入藝文消費。

肆、未來施政重點

一、落實文化基本法

推動「文化藝術獎助條例」修法，使其更符合未來藝文環境發展需求。辦理「文化影響分析示範案例暨推動策略規劃案」，建立文化影響分析執行推動機制。規劃明年舉辦全國文化會議，廣納各界意見並研議全國文化發展事務。

二、創新文化資產保存作為

推動《文化資產保存法》部分條文修正，擴大容積移轉適用對象與建立容積代金制度、建立文資「價購」與公有不動產交換機制、擴大文資類別稅捐優惠等；明定公有機關應編列文資保存預算、建立文資人才培育制度、增列蒸汽火車動態保存條款。

三、發展國際影音串流平臺

建立臺灣向國際發聲管道，結合媒體專業、民間創意與科技技術，以國家隊概念，設立「國際影音串流平臺」，向國際介紹臺灣多元內涵與發展脈動。目前補助財團法人中央通訊社辦理前導計畫，進行平臺與內容之基礎建

立與營運規劃。另「發展國際數位傳播計畫（110年—113年）」已奉行政院核定，將持續推動平臺後續營運與內容產製等工作。

四、強化文化內容產業競爭力，建立臺灣文化品牌國際識別度

本部持續致力文化內容產業化，建構更完善的產業發展環境。將打造「華山 2.0—文化內容產業聚落」，提供公眾體驗服務與多元展演功能的空間，成為我國文化內容品牌匯流樞紐。也將整合臺灣文化軟實力，以國家隊品牌形象進軍國際版圖，進行文化外交並拓展國際市場。

伍、結語

今年世界遭受疫情衝擊，各國多半受創嚴重，臺灣防疫成績斐然，獲得國際許多關注與讚賞。即便如此，疫情對國內藝文環境與產業仍構成巨大影響，在大家齊心戮力下，本部積極推動各項紓困及振興計畫，陪伴藝文產業度過最艱困的時刻。

期待大院諸位委員再次鼎力支持，共同推動臺灣文化軟實力發光發亮。本人衷心感謝，期盼各位委員指正賜教。