

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
109年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/1-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/14-9/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/15-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/16-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/6-9/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/1-9/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/5-9/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/22	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/23	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒promo	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	8/28-9/15	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(台北)好事989	109年度廣播電視金鐘獎活動	300,000	9/7-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/9-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】 亞洲家族	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/9-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/9-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
109年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
22	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行廣播 POP RADIO	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/9-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/9-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	google關鍵字	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	google聯播網廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	youtube串流影音	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	line lap貼文串廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
28	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	instagram動態消息廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/8-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網banner宣傳	109年度廣播電視金鐘獎活動	150,000	9/20-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
30	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網footer廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	150,000	9/20-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
31	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網pre-roll廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	150,000	9/20-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
32	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	三立新聞網影音大看板	109年度廣播電視金鐘獎活動	150,000	9/20-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
33	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運月台廣告	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/12-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
34	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運燈箱	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	8/3-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google Banner 廣告	109年度電視節目劇本創作獎入圍名單公布後活動網站宣傳	0(廠商回饋)	9/16-9/22	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
36	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo 原生廣告	109年度電視節目劇本創作獎入圍名單公布後活動網站宣傳	0(廠商回饋)	9/16-9/23	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
37	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google 關鍵字廣告	110年度電視節目劇本創作獎入圍名單公布後活動網站宣傳	0(廠商回饋)	9/16-9/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
38	影視及流行音樂產業局	網路媒體	金曲官方社群媒體-FB、TW、IG、Weibo	金曲獎頒獎典禮	400,000	06/27-12/15	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
39	影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視家族頻道、非凡家族頻道	金曲獎頒獎典禮	1,500,000	08/01-10/03	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
40	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	威秀影城、北市公車站亭	金曲31主視覺	1,000,000	08/18-10/02	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
41	影視及流行音樂產業局	平面媒體	商業週刊	金曲獎最佳新人獎入圍者介紹	300,000	09/24出刊	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
109年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
42	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網	金曲獎頒獎典禮	100,000	09/18-10/03	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
43	影視及流行音樂產業局	電視媒體	八大娛樂台(18檔)	109臺灣原創流行音樂大獎 音樂分享會	233,333	9/25-9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
44	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北之音(80檔)	109臺灣原創流行音樂大獎 音樂分享會	66,667	9/20-9/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
45	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Ettoday 新聞雲 (預估曝光次數660,000次)	109臺灣原創流行音樂大獎 音樂分享會	87,500	9/12-9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
46	影視及流行音樂產業局	網路媒體	instagram限時動態 (預估曝光次數381,250次)	109臺灣原創流行音樂大獎 音樂分享會	30,000	9/11-9/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。