

# 一次體驗大漢溪廊帶文化特色 重溫今年度遊程成果

中央社訊息服務 2020/11/11 15:08(12 天前)



一次體驗大漢溪廊帶文化特色 重溫今年度遊程成果

(中央社訊息服務 20201111 15:08:37)文化部所屬國立新竹生活美學館為整合區域文化資源、凸顯區域文化特色，「109 年戀戀山海廊帶文化特色計畫」以培力輔導地方團隊為主軸，選定了北海岸（基隆、九份、金瓜石、水湳洞）和大漢溪（鶯歌、三峽、大溪）2 條跨縣市的文化廊帶，規劃針對國際旅客，具臺灣文化特色的主題遊程；於 109 年 11 月 10 日舉辦大漢溪廊帶成果發表暨專業人士、媒體踩線團，邀請各界專家、媒體、部落客蒞臨指導並給予建議，更加了解旅客需求。

本次成果發表暨踩線團，邀請長期關心推廣臺灣文化的專業人士、旅遊業界人士、媒體夥伴與網紅部落客，透過不同領域參與的心得與建議，讓大漢溪廊帶的遊程得以曝光之外，未來更能將文化資產轉譯成打動人心的行程內容，讓外籍旅客認識臺灣豐富多元的文化內涵。今年以北海岸（基隆、九份、金瓜石、水湳洞）和大漢溪（大溪、三峽、鶯歌）2 條跨縣市的文化廊帶開始，重新認識臺灣。

參與者之一的文化銀行創辦人邵瑗婷小姐，多年來推廣臺灣在地文化，同時承接多項政府文化推廣專案，對於市場的需求、臺灣各地的文化傳承多有心得，此次也是第一次深入理解大漢溪的在地團隊與地方文史。而擁有英國倫敦藍牌導覽員執照的 Craig，更在過程中分享自己在海外導覽、解說地方文史的經驗；藍牌導覽是倫敦最高級的官方導覽，只有藍牌持有導覽員可以導覽倫敦塔、聖保羅、西敏寺大教堂、溫莎堡，和倫敦 1 小時內的定點。目前全英國註冊的藍牌導覽大約一千多人，而臺灣只有十幾人有這種特殊執照。

大漢溪自古以來河運發達，清代木材、陶器、茶葉、煤礦各種物產順流而下，運往各地銷售；雖

日治中期桃園大圳自大漢溪引水使水量大減，加上公路開發，貨物集散中心的地位逐漸消失，但大溪木材，鶯歌陶瓷，三峽茶葉、藍染還是極具代表性的在地工藝產業；老街聚落、歷史建築及民俗文化，記錄著不同族群打拼的生活痕跡。想從多彩的工藝產業了解在地臺灣文化？走訪大漢溪廊帶路線就對了。

訊息來源：文化部

本文含多媒體檔 (Multimedia files included)：

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/282861.aspx>