

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	戶外媒體	臺北小巨蛋天幕/桃園機場捷運21站月臺電視聯播/臺北智慧公車亭聯播(50站)	2019臺北時裝週SS20	240,000	10月1日-10月7日
2	文創發展司	燈箱	臺北大眾捷運股份有限公司/大直、後山埤、六張犁		0 (公益托播)	10月1日-10月31日
3	蒙藏文化中心	其他媒體	海報、摺頁、EDM	108年西藏文化藝術節	109,200	10月28日-12月31日
4	蒙藏文化中心	廣播媒體	POP radio		3,577	10月28日-12月31日
5	文化資產局	平面媒體	自由時報/A7版/廣告板	「戲細品味：一桌二椅秋意有藝事」節目表與節目內容	90,000	9月29日
6	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	9月19日-10月5日
7	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo		500,000	9月24日-10月5日
8	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo		50,000	10月1日
9	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo		50,000	10月2日
10	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo		50,000	10月3日
11	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo		50,000	10月4日
12	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo		50,000	10月5日
13	影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/訊息稿		50,000	10月4日
14	影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報/訊息稿	50,000	10月5日	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
15	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google關鍵字、Banner廣告、Youtube	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	30,000	9月27日-11月17日
16	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo關鍵字、原生廣告		20,000	9月27日-10月26日
17	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook動態貼文廣告		10,000	10月17日-11月17日
18	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram動態貼文廣告		10,000	10月17日-11月17日
19	影視及流行音樂產業局	網路媒體	LINE動態貼文廣告		25,000	10月17日-11月17日
20	影視及流行音樂產業局	網路媒體	其他網路平臺動態貼文&影音廣告		80,000	10月17日-11月17日
21	影視及流行音樂產業局	平面廣告	MAXMUSIC 極限音樂誌/全頁/廣告	金音獎形象宣傳廣告	贊助合作	10月1日
22	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM/20秒廣告	金音獎暨亞洲音樂大賞活動資訊	100,000	10月25日-11月16日
23	影視及流行音樂產業局	網路媒體	JUSKY 街星報導	第十屆金音獎視覺企畫報導	50,000	10月18日
24	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 62/廣告版	山、海、異人間的交會—2019亞洲藝術雙年展藝術家座談會	14,000	10月
25	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 3/廣告版		12,600	10月
26	國立臺灣美術館	平面媒體	高鐵雜誌/P. 27/廣告版	「『家·屋』全人文化近用展示體驗區」教育展	99,750	10月
27	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 59/廣告版	國美4.0建築事件簿	14,000	10月
28	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 5/廣告版		12,600	10月
29	國立臺灣美術館	平面媒體	建築師雜誌/P. 26/廣告版		30,000	10月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
30	國家人權博物館	廣播媒體	FB宣傳	不義遺址標誌傳播媒材教育推廣設計示範及成果特展	10,000	10月1日
31	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞/3版/廣告版	隔壁的工藝家—臺日地方工藝國際交流展	20,000	10月16日-10月22日
32	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞/1版/廣告版		30,000	10月25日-11月16日
33	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/100檔次		30,000	10月25日-11月3日
34	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	10月教育推廣活動，如虎寶日記、田野筆記、文創品、大師特展及教育活動、臺灣女孩日等	11,949	10月1日-10月31日
35	國立臺灣史前文化博物館	廣播媒體	飛碟廣播電臺、好事聯播網、A-Line 廣播電臺	南科考古館開幕活動時間及內容	38,000	10月1日-10月31日
36	國立臺灣史前文化博物館	廣播媒體	國立教育廣播電臺		0 (公益托播)	10月1日-10月31日
37	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	Yahoo、Google等各高點擊率網路平臺	南科考古館開幕活動時間	20,000	10月12日-10月20日
38	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	臺南市公車車體廣告		0 (公益托播)	10月1日-10月31日
39	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	臺鐵臺南站、沙崙站		20,000	10月1日-10月31日
40	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	高鐵臺南站	南科考古館開幕活動時間、重要館藏	120,000	10月1日-10月31日
41	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	推廣數位互展項	21,440	10月1日至發放完畢
42	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	FB宣傳	國際南島研討會	0 (廠商加值)	10月1日-11月1日
43	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播		41,200	10月1日-11月1日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
44	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【浪漫，不浪漫？】音樂會宣傳	6,400	10月
45	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【極致·浪漫】陳毓襄與國臺交室內樂音樂會宣傳	6,400	10月
46	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(10月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	10月
47	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【府城迴響】許石交響音樂會宣傳	6,400	10月
48	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺/節目專訪及口播廣告		30,000	9-10月
49	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟聯播網-南臺灣之聲電臺 /口播廣告		34,000	10月
50	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	GDN、FB、IG、LINE、LAP、Youtube	民主學笑：政治漫畫在臺灣特展、館慶運動會、臺灣歷史內容推廣	528,360	9月-10月
51	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	世代之聲、臺灣音樂憶像、臺音講堂	5,200	10月1日-10月31日
52	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院banner	《快雪時晴》	6,400	10月7日-10月20日
53	國立傳統藝術中心	網路媒體	FB貼文推廣		20,000	10月7日-10月16日
54	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷	《布袋戲戀歌 落花斷情雨》劇場音樂會	55,000	10月
55	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	10月
56	國立傳統藝術中心	其他媒體	全國交通運輸套票宣傳		25,000	10月
57	國立傳統藝術中心	其他媒體	高雄公車車體廣告		45,000	10月
58	國立傳統藝術中心	其他廣告	捷運芝山站燈箱	臺灣音樂館世代之聲、傳藝金曲獎、看家戲	441,000	6月1日-9月30日 (因結案期程延至10月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
59	國立傳統藝術中心	網路媒體	臺灣好新聞網/宜蘭區廣告BANNER連結	2019亞太傳統藝術節	52,500	9月13日-10月13日
60	國立傳統藝術中心	平面媒體	看見臺灣季刊/秋季號		98,000	9月 (因結案期程延至10月提報)
61	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針/10月號		30,240	10月
62	國立傳統藝術中心	平面媒體	臺灣新生報/第1版		30,000	9月30日、10月5日 (因結案期程延至10月提報)
63	國立傳統藝術中心	其他媒體	面紙廣告		20,160	9月-10月
64	國立傳統藝術中心	其他媒體	首都之星客運車背燈箱廣告		65,100	9月14日-10月13日
65	國立傳統藝術中心	其他媒體	平面文宣製作物、戶外廣告、路燈旗、雜誌廣告之稿樣設計製作		985,000	8月5日-10月13日
66	國立傳統藝術中心	網路媒體	藝術節影片製作及臉書粉專廣告投放		400,000	9月-10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	人文及出版司	網路媒體	Facebook	臺灣漫畫基地第三梯次進駐成果展宣傳	5,000	11月8日-11月10日
2	蒙藏文化中心	廣播媒體	POP radio	108年西藏文化藝術節-梵音神鼓音樂會	8,346	10月28日-12月31日
3	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	經濟日報/A11版/廣告版	「2019台北電視內容交易及創投媒合會」開幕典禮	52,500	11月9日
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	工商時報/A8版/廣告版		56,700	
5	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報/C4版/廣告版		52,500	
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	LINE TODAY	「108年度電視節目劇本創作獎」得獎後活動宣傳	25,000	11月15日-11月28日
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	網路新聞聯播		40,000	
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo影音廣告		20,000	
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube強制影音		20,000	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook影音廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息與週邊花絮	1,000,000	11月4日-12月4日
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文曝光廣告			
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram			
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google 聯播網			
14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube in-stream 串流影音廣告			
15	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line Today 原生影音廣告			11月1日-11月16日
16	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Spotify-Leaderboard 通欄廣告			11月9日-11月17日
17	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立電視廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息	1,136,200	11月4日-11月16日
18	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS 歡樂台、TVBS 精彩台、TVBS ASIA 廣告1000秒	金音獎頒獎典禮重播訊息廣告		11月21日-11月24日
19	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	電梯大廈	金音獎頒獎典禮活動訊息	148,200	11月4日-11月8日
20	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	台灣大車隊樂樂小黃局		128,440	11月11日-11月17日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息	148,200	11月1日-11月16日
22	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	消費訊息			
23	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	娛樂新聞			
24	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	DJ口播			
25	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm 官網 Banner	金音獎頒獎典禮直播訊息		11月4日-11月10日
26	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體				
27	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體				
28	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	everyday objects 官網與官方臉書頁面	第十屆金音獎視覺企劃採訪報導	50,000	11月1日
29	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合月刊雜誌廣告版	豫劇團2020賀歲公演-一樹紅梅、紅娘	20,000	11月1日-11月30日
30	國立傳統藝術中心	其他	中正紀念堂捷運站燈箱	臺灣音樂憶像	61,450	11月1日-11月30日
31	國立傳統藝術中心	其他	戲曲中心園區路燈旗		23,680	10月01日-11月30日
32	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌		27,300	11月1日-11月30日
33	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告		16,000	11月1日-11月30日
34	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google廣告		17,760	11月1日-11月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
35	國立傳統藝術中心	數位媒體	兩廳院banner	《夢紅樓·乾隆與和坤》	12,800	11月25日-12月8日
36	國立傳統藝術中心	數位媒體	兩廳院EDM		5,000	11月5日
37	國立傳統藝術中心	數位媒體	google貼文推廣		20,000	11月10日-11月19日
38	國立傳統藝術中心	數位媒體	FB貼文推廣		28,000	11月20日-12月3日
39	國立傳統藝術中心	其他	戶外光牆廣告		99,225	11月20日-12月3日
40	國立傳統藝術中心	網路媒體	微型通訊軟體及社群行銷	《情之語~林明慧揚琴獨奏會》	12,000	11月
41	國立傳統藝術中心	平面媒體	2020年〈好戲刊〉1-2月號	臺灣戲曲中心2020年1-2月檔期節目	518,400	11月1日起
42	國立傳統藝術中心	網路媒體	臉書貼文投放	戲曲中心108年度節目通路	98,935	8月1日-10月6日 (因結案期程延至11月提報)
		網路媒體	Google Banner		71,400	
		網路媒體	Youtube		10,500	
		網路媒體	LINE		0(加值服務)	
		網路媒體	兩廳院Banner		26,800	
		廣播媒體	廣播專案		63,000	
		其他	園區路燈旗		42,000	
43	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P.3/廣告版	2020年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	12,600	11月
44	國立臺灣美術館	平面媒體	日本「Hanga Geijutsu版画藝術」	「中華民國第18屆國際版畫雙年展」公開徵件	54,450	11月
45	國立臺灣美術館	平面媒體	英國「Printmaking Today」		34,682	11月
46	國立臺灣美術館	平面媒體	法國「Art Press」		50,185	11月
47	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/5版/廣告版	隔壁的工藝家—臺日地方工藝國際交流展	20,000	11月14日
48	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	大華網路報/網站banner		20,000	11月6日-11月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
49	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	國聲廣播/92檔次	工藝職人創新之路展	20,000	11月28日-12月12日
50	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣時報/9版/廣告版		20,000	11月29日
51	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	大紀元時報/網站 banner		20,000	11月29日-12月9日
52	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣新生報/1版/廣告版	工藝揚星展	20,000	11月28日
53	國家人權博物館	平面媒體	小典藏雜誌	兒童權利公約頒布30週年主題園遊會	50,000	11月1日-11月31日
54	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	12,800	11月1日-12月31日
55	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年12月號/A版	【歲末、貝九】音樂會宣傳	34,560	11月
56	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺		6,400	11月
57	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(11月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	61,500	11月
58	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【極致·浪漫】陳毓襄與國臺交室內樂音樂會宣傳	30,000	10-11月
59	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【浪漫，不浪漫？】音樂會宣傳	30,000	10-11月
60	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台/口播廣告		30,000	10-11月
61	國立臺灣交響樂團	平面媒體	大天廣告有限公司/公車車體廣告		90,000	10-11月
62	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【2019人聲交響音樂會】宣傳	45,000	10-11月
63	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告		30,000	10-11月
64	國立臺灣交響樂團	電視媒體	富士康廣告有限公司/戶外電視牆廣告託播		37,000	10-11月
65	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	正聲廣播電台台中台/口播廣告		30,000	10-11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	藝術發展司 (財團法人臺灣生活美學基金會)	網路媒體	Artforum/ 首頁banner/廣告版	聲響藝術節與城市震盪展覽廣告	305,175 (美金10,000)	12月1日-109年1月15日
2	藝術發展司 (財團法人臺灣生活美學基金會)	平面媒體	Artplus/P24-25 /新聞版	C-LAB機構規劃與Creators計畫回顧	65,100	12月-109年1月
3	藝術發展司 (藝術銀行)	平面媒體	ART MAP藝術地圖	正興街破壞王展覽宣傳	15,000	12月
4	藝術發展司 (藝術銀行)	網路媒體	FB粉絲頁	I SEE YOU藝術銀行購藏展展覽宣傳	5,000	12月-109年1月
5	藝術發展司 (藝術銀行)	網路媒體	FB粉絲頁	I SEE YOU藝術銀行購藏展講座活動宣傳	5,000	12月10日-12月19日
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google串流外影音	金音獎創作頒獎典禮	30,000	12月1日-12月3日
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube影音廣告 in-stream串流影音廣告	金音創作獎頒獎典禮	50,000	12月2日-12月5日
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視廣告	臺灣電視台、台視新聞台、台視綜合台、台視財經台	第31屆金曲獎報名資訊	0 (公益託播)	12月18日-12月31日
9	國立傳統藝術中心	其他媒體	其他媒體	憨子弟·瘋亂彈——臺灣北管藝術大展文宣(海報)	228,000	12月7日-110年5月23日
10	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院banner	風月鬪	6,400	12月16日-12月29日
11	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM		5,000	12月11日
12	國立傳統藝術中心	網路媒體	google貼文推廣		20,000	12月10日-12月19日
13	國立傳統藝術中心	網路媒體	FB貼文推廣		28,000	12月13日-12月26日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
14	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針	老派新局	30,240	12月1日
15	國立傳統藝術中心	網路媒體	音樂專業影音節目製作	《越嶺~聆聽布農的音樂故事》劇場音樂會	43,400	12月
16	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷		55,000	12月
17	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	12月
18	國立傳統藝術中心	網路媒體	微型通訊軟體及社群行銷	《弦情旅記》音樂會	12,000	12月
19	國立傳統藝術中心	其他媒體	捷運芝山站(文林)/A26N-1Y、A26N-2X及A26N-2Y燈箱廣告	臺灣戲曲中心演出節目	260,000	6月16日-12月31日
20	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺北捷運芝山站2號出口智慧多媒體電視牆	臺灣戲曲中心演出節目CF	325,500	9月1日-12月16日
21	國立傳統藝術中心	平面媒體	推廣活動文宣品	臺灣戲曲中心推廣活動	867,616	9月1日-12月31日
22	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	2019新秀舞台	8,767	9月6日 (因結案期程延至12月提報)
23	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	客家舞劇	8,767	9月13日 (因結案期程延至12月提報)
24	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	2019戲曲夢工場	8,767	9月20日 (因結案期程延至12月提報)
25	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報		8,767	10月11日 (因結案期程延至12月提報)
26	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	育成聯合展演	8,767	11月8日 (因結案期程延至12月提報)
27	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	2020臺灣戲曲藝術節	8,767	11月15日 (因結案期程延至12月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
28	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	2019亞洲藝術雙年展-「來自山與海的異人」、國美4.0建築事件簿、「家·屋」全人文化近用展示體驗區(候車亭燈箱第三期媒體刊登費)	63,000	12月
29	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	2019亞洲藝術雙年展-「來自山與海的異人」	7,000	12月
30	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	國美4.0建築事件簿	7,000	12月
31	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	「家·屋」全人文化近用展示體驗區	7,000	12月
32	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 41/廣告版	2020年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	14,000	12月
33	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 40/廣告版	林玉山作品捐贈特展	14,000	12月
34	國立臺灣美術館	平面媒體	美國Art in America雜誌	「中華民國第19屆國際版畫雙年展」公開徵件	66,528	12月
35	國立臺灣美術館	平面媒體	泰國Fine Art Magazine雜誌		33,747	12月
36	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 42/廣告版		14,000	12月
37	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 20/廣告版		12,600	12月
38	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/B1版/廣告版	工藝職人創新之路展	20,000	12月2日
39	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	廣播媒體/30檔次		30,000	12月3日-12月13日
40	國立臺灣博物館	電視媒體	三立電視臺(新聞、綜合、娛樂)共233檔	在百年古蹟前，以音樂傳達臺博館與當代社會互動、向外探求創新的現代性博物館精神！	300,000	12月16日-12月28日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
41	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	12,800	12月25日-109年2月29日
42	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	行銷推廣本館務形象用推廣品(玻璃吸管組)	47,000	12月10日起至發放完畢
43	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	行銷推廣本館務形象用推廣品(迴紋針)	48,000	12月10日起至發放完畢
44	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	行銷推廣本館務形象用推廣品(運動毛巾)	78,750	12月15日起至發放完畢
45	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	辦理教育活動用推廣品	18,900	12月1日起至發放完畢
46	國家人權博物館	網路媒體	臉書	2019世界人權日系列推廣活動	50,000	12月1日-12月8日
47	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱	【歲末、貝九】音樂會宣傳	18,000	12月
48	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺		6,400	12月
49	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司		21,666	10-12月
50	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告		40,270	11-12月
51	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	警察廣播電臺高雄分臺/口播廣告		27,990	11-12月
52	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【詩歌與戲劇的交輝】	6,400	12月
53	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	【詩歌與戲劇的交輝】音樂會宣傳	21,674	11-12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
54	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(12月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	12月
55	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【來自維也納的悠揚笛韻】音樂會宣傳	30,000	11-12月
56	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	警察廣播電臺高雄分臺/口播廣告		35,000	11-12月
57	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【你所不知道的貝多芬】講座系列音樂會啟售宣傳	30,000	12月
58	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	中國廣播公司台灣分臺/口播廣告	【2019慢慢小鎮音樂會】宣傳	30,000	12月
59	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	FB、IG	本館紀念套票、密道導覽活動以及宣傳影片等	62,315	11月-12月
60	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報2020生活手冊/半版黑白宣傳廣告頁	本館營運及參觀整合資訊	20,000	12月-109年11月
61	國立臺南生活美學館	平面媒體	中華日報/生活手冊/廣告板	宣導本館業務內容	38,000	12月-109年12月