

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年1月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間
1	人文及 出版司	電視媒體	華視、中視、台視、民視、原視、 客家/電視台/CF廣告	2018年第26屆台北 國際書展	公益托播	1月12日-2月11 日
2		數位多媒 體	行政院所屬21處數位多媒體電子看 板/CF廣告			1月15日-2月11 日
3		戶外媒體	桃園國際機場入境廳南長廊B01/北 長廊A03版位刊掛			1月12日-2月11 日
4			交通部所屬72處電子看板/文字跑 馬燈			1月18日-2月11 日
5	藝術銀 行	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	2017 Fun Young遊 戲-藝術銀行新品概 念展	12,250	1月
6		平面媒體	ARTMAP藝術地圖	藝術銀行107年度 作品購入計畫公開 徵件	12,250	1月
7			藝術家		12,600	1月
8			今藝術		14,000	1月
9			當代藝術新聞		14,000	1月
10		廣播媒體	大千廣播電台	藝術銀行107年度 作品購入計畫公開 徵件	35,000	1月3日-31日
11			APPLE LINE蘋果線上		30,000	1月3日-31日
12			好事聯播網		56,000	1月5日-24日
13		網路媒體	FB廣告		12,000	1月5日-31日
14	文化資 產局	平面媒體	中時新春特刊p91	2018春節展演推廣 活動	50,000	1月30日
15	國立臺 灣交響 樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年3月號/B版46頁	【未完成的美麗境 界-霍內克與國臺	34,560	1月
16		網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺		6,400	1月15日-21日
17		網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規 劃及執行	國臺交2017/18樂季 主題【百變大師— 理查·史特勞斯面 面觀】音樂會宣傳	22,496	1月
18		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂 台/節目專訪及口播廣告		30,000	1月
19		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂 台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(1 月)	國臺交2017/18樂季 主題宣傳	49,200	1月
20	國立新 竹生活 美學館	網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地 美·學生活」	32,000	1月至10月
21		網路媒體	官方FB營運		32,000	1月至10月
22		平面廣告 設計與印 刷	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心107 年度節目宣傳品項 設計及印刷派送	1,439,214	1月至3月
23		平面廣告	藝文指南針3月號	臺灣戲曲藝術節	75,000	1月至3月
24		戶外廣告	市府捷運站燈箱廣告		50,000	1月20日-2月19
25			台北小巨蛋天幕廣告		150,000	1月29日-2月4日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間
26	國立傳統藝術中心	戶外廣告	市府捷運站燈箱廣告	冬令營	50,000	106年11月20日-107年01月19日
27		網路媒體	google banner	賀歲系列	50,000	106年11月15日-107年1月21日
28			youtube廣告		20,000	106年11月15日-107年1月21日
29		戶外廣告	臺北車站燈箱廣告		50,000	106年11月25日-107年1月24日
30			捷運士林站燈箱廣告-直式		138,000	106年12月15日-107年1月15日
31			捷運士林站燈箱廣告-橫式		138,000	106年12月15日-107年1月15日
32			路燈旗		52,500	106年12月29日-107年1月30日
33	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告		《王熙鳳大鬧寧國府》	10,000
34		戶外廣告	城市舞台戶外掛軸	28,000		106年12月26日-107年1月28日
35	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	文宣品	海報	綺緣-記憶臺灣	35,280	1月
36			DM			1月
37			節目單		64,500	1月
38	網路媒體	FB影音廣告、Banner設計刊登-Google聯播網			18,900	1月
39	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	Google聯播網廣告版面	杜蘭朵公演	73,710	106年12月25日-107年1月7日
40		戶外公車媒體	廣告版面	杜蘭朵公演	99,808	106年12月15日-107年1月14日

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度2月

單位：新臺幣元

項次	機關 (單位)	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間
1	人文及 出版司	平面媒體	自由時報/生活週報/E19/廣告版	2018年第26屆台北國際書 展	80,000	2月3日
2		廣播媒體	台北愛樂電台/廣播廣告		80,000	2月1日-6日
3		電視媒體	TVBS/電視台/CF廣告		520,000	2月5日-10日
4		平面媒體	聯合文學/400期/廣告頁	赤道二三五·東南亞文學 論壇	30,000	2月
5	文化資 產局	網路媒體	Facebook	2018春節展演推廣活動	50,000	2月14日-24日
6	國立臺 灣工藝 研究發 展中心	網路媒體	LBS手機簡訊廣告	2018春節特別活動	90,000	2月17日-19日
7			聯合報新聞網APP/手機彈跳視 窗廣告		96,000	2月7日、12日
8		網路媒 體；報紙 媒體	蘋果新聞網APP/75,000次 /Banner廣告；蘋果日報/A23版/ 廣告版		96,000	2月10日
9		廣播媒體	南投廣播/60檔次		20,000	2月13日-15日
10			中國廣播/50檔次		20,000	2月10日-19日
11		平面媒體	中國時報新春特刊/P.142		95,000	2月10日-19日
12			自由時報周末版/E9版/廣告版		98,000	新春發行
13			玉山新聞週報/3版/廣告版		30,000	2月13日-20日
14			電視媒體		中投有線電視/294檔次/廣告跑	37,500
15		國立臺 灣交響 樂團	網路媒體		亞普達國際電子商務股份有限 公司/2018年音樂欣賞網路宣傳 推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【峰迴路轉—布魯克納第 三】音樂會宣傳
16	廣播媒體		好家庭廣播股份有限公司古典 音樂台/節目專訪及口播廣告	30,000	2月至3月	
17	網路媒體		亞普達國際電子商務股份有限 公司/2018年音樂欣賞網路宣傳 推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【歌劇音樂會】宣傳	22,496	2月
18	廣播媒體		好家庭廣播股份有限公司古典 音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮 古典(2月)	49,200	2月	
19	網路媒體		亞普達國際電子商務股份有限 公司/2018年音樂欣賞網路宣傳 推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【未完成的美麗境界—霍 內克與國臺交】音樂會宣 傳	22,496	2月
20	廣播媒體		愛樂電台/口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【未完成的美麗境 界—霍內克與國臺交】臺 北場音樂會	30,000	2月至3月
21	網路媒體		兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【英雄巨擘貝多芬—拉 赫林與國臺交】音樂會宣	6,400	2月19日-25日
22	網路媒體		兩廳院售票網/首頁移動式浮水	親子音樂會宣傳	2,400	2月19日-25日

項次	機關 (單位)	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間	
23		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【非凡與恢宏—奈斯托洛維奇與五明佳廉】音樂會	30,000	2月至3月	
24	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	發現臺灣常設展+「鮭」鄉何處特展	37,800	2月	
25			新北市《新北市藝遊》月刊	發現臺灣常設展+種子美術館特展	37,800	2月	
26	國立傳統藝術中心	戶外廣告	路燈旗	臺灣戲曲藝術節	24,000	2月5日-5月27日	
27		平面廣告	Taipei Walker	藝術扎根推廣計畫-當代君子學	60,000	2月號	
28	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網廣告	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	44,100	2月27日-3月15日	
29			Facebook		59,500	2月9日-3月15日	
30		文宣品	海報/DM		臺音講堂	172,000	2月至3月
31			節目冊				
32			示範講座用關東旗/背板/身圍圍籬架輸出/活動指引背板				
33			DM				
34	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P.7/廣告版	「定製真實：數位藝術之魅」	14,000	2月	
35			藝術家雜誌/P.3/廣告版		12,600	2月	
36	國立臺東生活美學館	夾報廣告	自由時報、聯合報	107年第1期生活美學研習活動宣傳	2,700	2月28日	

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關 (單位)	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間		
1	影視及 流行音 樂產業 局	電視媒體	20秒廣告播出:三立家族/非凡家 族/年代家族, 共54檔, 共1080	107年臺灣原創流行音樂大 獎報名宣傳廣告	210,000	3月12日-31日		
2			20秒廣告播出-6家公益電視臺		公益託播	3月15日-31日		
3		廣播媒體	Hit FM:20秒廣播廣告播出, 共 178檔, 共計3560秒		83,333	3月1日-31日		
4			Hit FM:新聞報導3次			3月5日		
5		網路媒體	StreetVoice:廣告曝光量30,000 次、電子報2次		66,666	3月1日-31日		
6			Youtube串流影音廣告16,369 次;		100,000	3月1日-31日		
7			Facebook貼文影音廣告:曝光量			3月1日-31日		
8			LBS手機廣告79,500次			3月1日-31日		
9		網路媒體	口碑推文曝光共7篇:Blow吹音 樂專題文章、樂手巢專題文章		Facebook廣告投放	2017 世界音樂節精華	2,500	3月22日-27日
10		平面媒體	蘋果日報、中國時報、聯合晚 報、太平洋日報		2018年美國南方音樂節 (SXS W) 展演活動宣傳	111,000	3月15日-21日	
11			SXSWorld三月號			335,800	3月9日-19日	
12			網路媒體			SXSW official website Blog	219,000	3月12日
13	國立臺灣 工藝研 究發展 中心	平面媒體	典藏雜誌訊息稿/焦點藝術訊息 稿/shopping design訊息稿/La vie 訊息稿	2018新加坡國際家具展	66,396	3月1日-31日		
14	國立新 竹生活 美學館	平面媒體	藝術家雜誌3月號廣告版	107年璞玉發光-全國藝術 行銷活動徵件	14,000	3月		
15			藝術地圖3月號廣告版		12,000	3月		
16			臺灣藝聞3月號廣告版		7,000	3月		
17	國立臺灣 交響樂 團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限 公司/2018年音樂欣賞網路宣傳 推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【英雄 巨擘 貝多芬—拉赫 林與國臺交】音樂會宣傳	22,496	3月		
18			兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【淬鍊指環 指環選粹】音 樂會宣傳	6,400	3月5日-11日		
19		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典 音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮 古典(3月)	國臺交2017/18樂季主題宣 傳	61,500	3月		
20			好家庭廣播股份有限公司古典 音樂台/節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣 傳-【陳美安與胡瀟云的音 樂狂想】音樂會	30,000	3月		
21	國立傳 統藝術 中心	平面廣告	藝文指南針 4月號	創意競演、戲曲藝術節、 朝戲講堂	90,720	3月至4月		
22		平面媒體	nownews/看見台灣季刊	107年傳藝宜蘭園區全年活 動	98000	春季號		

項次	機關 (單位)	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播 期間
23	國立傳統藝術中心 (國光)	網路媒體	Facebook廣告	《春季公演》	3,000	3月1日-7日
24	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	國樂薈萃 團聚TTTC	80,850	3月
25			DM			3月
26			節目單			228,000
27		文宣品	海報	星聚點	98,075	3月
28			DM			3月
29			節目單			3月
30		平面廣告	Par雜誌/單頁廣編稿	星聚點	30,000	3月
31			文化快遞/單頁廣告稿			25,000
32		網路媒體	FB影音廣告、Banner設計刊登- Google聯播網、新聞稿露出		59,850	3月
33		文宣品	海報	四月雨-葉文萱胡琴音樂會	72,618	3月
34			DM			3月
35	節目單		3月			
36	網路媒體	FB影音廣告、Banner設計刊登- Google聯播網、新聞稿露出		9,750	3月	
37	國立傳統藝術中心 (臺灣)	電視媒體	捷運月臺電視廣告版面	武皇投簡公演	92,400	3月23-29日
38	國立傳統藝術中心 (臺灣)	戶外媒體	捷運燈箱廣告	武皇投簡公演	84,000	3月1-25日
39	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂)	戶外媒體	台北捷運-專車海報	2018世代之聲—臺灣族群 音樂紀實系列	130,500	3月5日-18日
40			台北捷運-捷運運台電視10秒廣告		130,500	3月1日-15日
41	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P.34/廣告版	「2018科技融藝人才國外 駐棧創作」開放徵件	14,000	3月
42			藝術家雜誌/P.15/廣告版		12,600	3月