

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	綜合規劃司	平面媒體	經濟日報/S7版/廣告版 B4/新聞版	文馨獎徵件訊息	80,000	5月22日、5月24日 (因結案期程延至7月提報)
2	綜合規劃司	平面媒體	今周刊/廣告版		80,000	6月3日至6月9日 (因結案期程延至7月提報)
3	文化資源司	網路媒體	天下雜誌官網	刊登介紹青銀計畫凝聚社區共識、應用在地知識成果的廣宣，提供執行單位更多被支持與認同的機會	120,000	7月8日-7月22日
4	人文及出版司	網路媒體	影音廣告/YouTube/廣告版 互動貼文/FB/廣告版 影音廣告/FB/廣告版 新聞網站/ETtoday/廣告版	第43屆金鼎獎頒獎典禮	125,000	7月中-9月底 分波段刊播
5	影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews官網/金視獎固定連結入口/娛樂頻道	金視獎官方網站連結，放上NOWnews娛樂頻道入口網站，宣傳金視獎相關活動，透過網路發散，讓議題發酵，提升金視獎能見度。	20,000	7月1日-8月31日
6	影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews官網/尺:970(W)*250(H)Banner/NOWnews全網廣告版位	曝光金視獎主視覺Banner，宣傳金視獎，提升金視獎能見度。	15,000	7月26日-8月8日
7	國立傳統藝術中心	網路媒體	臺灣戲曲中心臉書	2019看家戲再現、戲曲練功房	132,000	6月18日、7月5日
8	國立傳統藝術中心	其他媒體	好戲刊第二期至第五期	臺灣戲曲中3-10月演出活動	1,004,800	1月2日-10月31日 (因結案期程延至7月提報)
9	國立傳統藝術中心	其他媒體	捷運芝山站燈箱	戲曲夢工場、賀歲系列、臺灣戲曲藝術節等活動	504,000	107年11月-108年6月 (因結案期程延至7月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
10	國立傳統藝術中心	其他媒體	芝山公車站候車亭	賀歲系列、臺灣戲曲藝術節	260,000	1月~6月 (因結案期程延至7月提報)
11	國立傳統藝術中心	其他媒體	文宣品	108年傳統工藝接班人作品展示計畫	26,702	108年5月20日-109年2月2日
12	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂(7/14、8/18)	1,691	7月1日-7月30日
13	國立傳統藝術中心	網路媒體	微型通訊軟體及社群行銷	桃園國樂節《行旅寶島》音樂會	12,000	7月
14	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告	14,000	7月
15	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版		16,000	7月
16	國立國父紀念館	平面媒體	《臺灣藝聞》/廣告版		12,000	7月
17	國立國父紀念館	平面媒體	《書法教育月刊》/廣告版		14,950	7月
18	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/p.3/廣告版		中華民國第35屆版印年畫徵選活動	12,600
19	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/p.4/廣告版	影像焦慮	12,600	7月
20	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌社/P.16/廣告版		14,000	7月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
21	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	7月教育推廣活動，如發現臺灣—很有戲、2019環境議思講堂、第9屆野望自然國際影展、移民工影像創作、微觀新視界微型展、2019文化臺灣講壇、發現臺灣植物小隊的田野筆記、虎寶日記、多語言博物館之旅	3,751	7月1日-7月18日
22	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	2019/20樂季宣告	6,400	7月
23	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【不朽·傳奇】水藍與國臺交音樂會宣傳	21,666	5-7月
24	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,600	7月
25	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2019屯區國際藝術節宣傳	30,000	7月
26	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2019屯區國際藝術節「阿卡貝拉」系列音樂會宣傳	30,000	7月
27	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2019國際青少年管弦樂營教授音樂會暨成果音樂會宣傳	30,000	7月
28	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2019屯區國際藝術節「人聲合唱」系列音樂會宣傳	30,000	7月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化交流司	網路媒體	文化部官方臉書專頁	Fulbright Taiwan臺美藝文行政人才交流獎助計畫宣傳動畫短片	100,000	7月3日-無限期
2	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「108年青少年文化蒙藏體驗營活動」	26,145	8月1日-8月23日
3	蒙藏文化中心	其他媒體	海報、宣傳單	「來自裡海的鬱金香-108年喀爾瑪克蒙古傳統藝文巡演活動」	70,000	8月16日-9月23日
4	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「裡海邊的鬱金香-喀爾瑪克自然人文攝影展」	25,000	8月20日-12月5日
5	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	200,000	8月29日-8月31日
6	影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews官網	金視獎頒獎典禮	15,000	8月9日-8月13日
7	影視及流行音樂產業局	網路媒體	四季線上APP		10,000	8月6日-8月8日
8	影視及流行音樂產業局	網路媒體	四季線上網頁(首頁大Banner)		10,000	8月6日-8月8日
9	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立MTV、年代、FOX或衛視家族/20秒廣告播出/共105檔，共計2,100秒	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	150,000	8月12日-8月24日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
10	影視及流行音樂產業局	電視媒體	6家公益電視臺/20秒廣告播出	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	0(公益托播)	8月12日-8月24日
11	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/20秒廣播廣告播出/共298檔，共計5,960秒	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	116,667	8月12日-8月24日
12	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/口播+播歌1次、新聞報導1次			
13	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube/影音廣告曝光數55,000次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	100,000	7月24日-8月24日
14	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/貼文廣告曝光數3,400,200次			7月25日-8月24日
15	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line/AD動態廣告消息曝光數190,000次			7月24日-8月24日
16	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Street Voice/廣告版位曝光數464,286次、電子報1次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	100,000	7月24日-8月24日
17	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Blow吹音樂/專題文章1次			7月24日-8月24日
18	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	8月教育推廣活動，如虎寶日記、多語言博物館之旅、發現臺灣植物小隊的田野筆記、快閃音樂會、台北國際合唱音樂節、南門常設展更新講座	1,919	8月1日-8月31日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
19	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館簡介折頁	21,280	8月1日起至發放完畢
20	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	Facebook、Yahoo奇摩原生廣告	暑期活動宣傳	73,500	6月14日至8月2日
21	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	世代之聲、臺灣音樂憶像、臺音講堂	1,690	8月1日-8月30日
22	國立傳統藝術中心	網路媒體	微型通訊軟體及社群行銷	國樂親子音樂劇場《節氣二四 夢遊奇幻國》	12,000	8月
23	國立傳統藝術中心	平面媒體	文宣品-摺頁DM	接班人108年駐園計畫	60,000	108年8月27日-109年2月2日
24	國立傳統藝術中心	平面媒體	文宣品	「108年國家級登錄無形文化資產重要傳統表演藝術保存者接班人傳習演出計畫」	99,600	8月11日-11月10日
25	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年9月號/封底	2019/20開季音樂會【浮士德】	75,000	8月
26	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	2019/20開季音樂會【浮士德】	6,400	8月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
27	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【愛情與風采】音樂會宣傳	6,400	8月
28	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	2019/20樂季音樂會啟售早鳥優惠宣傳	21,666	8月
29	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(8月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	61,500	8月
30	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2019/20樂季音樂會啟售宣告	30,000	8月
31	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	2019/20樂季臺北場音樂會早鳥優惠宣傳	33,470	8月
32	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖廣告版	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展	141,449	8-10月號
33	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌廣告版			8-10月號
34	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌廣編			10月號 (同項經費)
35	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB&IG廣告	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展、工作坊與頒獎	58,531	8月-12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	多媒體公益廣告	交通部高速公路局/14個高速公路服務區	2019臺北時裝週SS20	0 (公益托播)	9月20日-10月13日
2	文創發展司	多媒體公益廣告	交通部民用航空局/臺北國際航空站-松山機場: A. 國際線出境報到大廳LED電視牆 B. 國際線入境迎賓大廳75吋電子看板 C. 各通關動線電子看板 D. 導覽機9臺		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
3	文創發展司	網路媒體	交通部民用航空局/臺北國際航空站-松山機場:官網		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
4	文創發展司	燈箱	交通部民用航空局/臺北國際航空站-松山機場航廈外捷運松山機場站地下一樓連通層 M5		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
5	文創發展司	平面海報	交通部公路總局/公車內張貼A3海報		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
6	文創發展司	平面海報	交通部臺灣鐵路管理局/臺鐵車站公佈欄公益版位—海報張貼:臺北/松山/南港/板橋		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
7	文創發展司	燈箱	桃園國際機場股份有限公司/入境廳北長廊A5、A8		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
8	文創發展司	電子媒體	桃園大眾捷運股份有限公司/電子媒體/旅客資訊顯示器/捷運月臺電視		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
9	文創發展司	多媒體公益廣告	臺北大眾捷運股份有限公司/月臺影音		0 (公益托播)	9月21日-9月28日
10	文創發展司	網路媒體	臺北市政府/市府官網置頂大Banner、府級宣導區、機關聯播區(小banner)、影音區、文化局官網Banner、臺北旅遊網、臺北畫刊、市府FB(我是臺北人)		0 (公益托播)	9月20日-10月13日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
11	文創發展司	戶外媒體	臺北市府環境保護局/路燈旗	2019臺北時裝週SS20	0 (公益托播)	9月13日-10月13日
12	文創發展司	無線電視台	華視/中視/臺視/民視/客家電視臺/原民電視臺/		0 (公益托播)	9月20日-10月13日
13	文創發展司	戶外媒體	世貿三館外牆(松壽路)2面		820,000	9月14日-10月13日
14	文創發展司	電子媒體	新聞類型頻道、綜合戲劇日本類型頻道、知識旅遊類型頻道、親子動畫類型頻道		1,312,500	9月30日-10月9日
15	文創發展司	網路媒體	Banner及影音/Youtube、Facebook、Instagram:消費線、娛樂線、時尚線、生活線、財經線、新聞線、親子線、科技線等各大媒體曝光。		1,000,000	9月26日-10月13日
16	影視及流行音樂發展司	網路媒體	FB、YouTube	宣傳2019文化科技論壇	400,000	9月29日~10月31日
17	人文及出版司	網路媒體	Youtube	2019臺灣漫畫藝術節 宣傳片、官網活動頁	10,000	9月18日-9月25日
18	人文及出版司	網路媒體	Facebook		10,000	9月17日-9月24日
19	人文及出版司	網路媒體	Facebook		10,000	9月25日-9月30日
20	藝術發展司(藝術銀行)	平面媒體	今藝術9月號	藝術銀行《畫說維護保存》主題展覽	15,000	9月1日-9月30日
21	藝術發展司(藝術銀行)	平面媒體	ARTMAP藝術地圖		15,000	9月1日-9月30日
22	蒙藏文化中心	其他媒體	摺頁	「裡海邊的鬱金香—喀爾瑪克自然人文攝影展」	29,500	9月2日至12月5日
23	蒙藏文化中心	其他媒體	海報及摺頁	108年「山海城隅游牧綠—蒙藏生活文物展」	33,300	9月11日至10月6日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間		
24	蒙藏文化中心	其他媒體	摺頁	「108年喀爾瑪克電影展」	9,000	9月20日至11月30日		
25	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8月22日-9月28日		
26	影視及流行音樂產業局	電視媒體			500,000	9月5日-9月28日		
27	影視及流行音樂產業局	電視媒體			500,000	9月17日-9月28日		
28	影視及流行音樂產業局	電視媒體			600,000	8月27日-9月28日		
29	影視及流行音樂產業局	電視媒體			500,000	9月5日-9月28日		
30	影視及流行音樂產業局	電視媒體			三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月17日-10月5日
31	影視及流行音樂產業局	電視媒體	600,000	8月27日-10月5日				
32	影視及流行音樂產業局	電視媒體	500,000	9月5日-10月5日				
33	影視及流行音樂產業局	電視媒體	500,000	9月17日-10月5日				
34	影視及流行音樂產業局	電視媒體	600,000	9月6日-10月5日				
35	影視及流行音樂產業局	電視媒體	500,000	9月10日-10月5日				
36	影視及流行音樂產業局	電視媒體	400,000	9月20日-10月5日				
37	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動			50,000	9月25日
38	影視及流行音樂產業局	電視媒體					50,000	9月26日
39	影視及流行音樂產業局	電視媒體					50,000	9月27日
40	影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/十全	108年度廣播電視金鐘獎活動	200,000	9月27日		
41	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(臺北)好事989		100,000	9月16日-10月5日		
42	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網		100,000	9月18日-10月4日		

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
43	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】 亞洲家族	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9月18日-10月4日
44	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】		100,000	9月18日-10月4日
45	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	臺北流行廣播 POP RADIO		100,000	9月18日-10月4日
46	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾		100,000	9月18日-10月4日
47	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	臺北捷運月臺廣告		100,000	9月14日-10月5日
48	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	臺北捷運燈箱		100,000	9月6日-10月5日
49	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立MTV、年代、FOX或衛視家族/20秒廣告播出/共42檔，共計840秒	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	150,000	9月23日-9月28日
50	影視及流行音樂產業局	電視媒體	6家公益電視臺/20秒廣告播出		0	9月23日-9月28日
51	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/20秒廣播廣告播出/共119檔，共計2,380秒		70,000	9月16日-9月21日
52	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/口播+播歌3次(首獎歌曲)、新聞報導1次(9月音樂分享會)			
53	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/廣告曝光量1,700,100次			
54	影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice廣告/曝光量414,286次及電子報1次；Blow吹音樂/專題文章1次			
55	國立傳統藝術中心	數位媒體	兩廳院EDM	《快雪時晴》	5,000	9月27日
56	國立傳統藝術中心	數位媒體	google聯播		28,000	9月24日-10月16日
57	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷	《寶島辦桌》劇場音樂會	55,000	9月
58	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	9月
59	國立傳統藝術中心	其他媒體	全國交通運輸套票宣傳		25,000	9月
60	國立傳統藝術中心	其他媒體	高雄公車車體廣告		45,000	9月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
61	國立傳統藝術中心	網路媒體	音樂專業影音節目製作	《花漾寶島》音樂會	43,400	9月
62	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷		55,000	9月
63	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	9月
64	國立傳統藝術中心	其他媒體	全國交通運輸套票宣傳		25,000	9月
65	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	世代之聲、臺灣音樂憶像、臺音講堂	34,000	9月1日-9月30日
66	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	秀琴歌劇團《安平追想曲》	8,767	4月12日 (因結案期程延至9月提報)
67	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM		8,767	5月3日 (因結案期程延至9月提報)
68	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	世代之聲	26,640	9月1日-9月30日
69	國立傳統藝術中心	戶外媒體	淡水捷運站燈箱		61,450	9月1日-9月30日
70	國立傳統藝術中心	戶外媒體	PAR雜誌廣告頁		27,300	9月1日-9月30日
71	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	「2019百變西遊夏令營」	8,767	4月26日 (因結案期程延至9月提報)
72	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	《霸王別姬》	8,767	5月17日 (因結案期程延至9月提報)
73	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	2019看家戲再現	8,767	6月14日 (因結案期程延至9月提報)
74	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM		8,767	6月28日 (因結案期程延至9月提報)
75	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	拾念劇集《大神魁·世界之夢》	8,767	5月10日 (因結案期程延至9月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
76	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	《夢斷黑水溝》	8,767	7月12日 (因結案期程延至9月提報)
77	國立傳統藝術中心	網路媒體	EDM	Wave中秋-市集·表演·星空電影院-大手小手毛孩掀起來	8,767	8月2日 (因結案期程延至9月提報)
78	國立傳統藝術中心	網路媒體	facebook	新秀舞台-承功、戲曲夢工場	132,000	9月5日
79	國立傳統藝術中心	雜誌廣告	PAR表演藝術雜誌	第30屆傳藝金曲獎頒獎典禮	35,000	8月1日-8月31日 (因結案期程延至9月提報)
80	國立傳統藝術中心	電視牆廣告	芝山捷運站2號出口	售票節目CF廣告	352,800	5月1日-8月31日 (因結案期程延至9月提報)
81	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	9月教育推廣活動，如虎寶日記、印尼國慶文化、常設展講座、田野筆記、移民工敘事、中秋文宣、ICOM京都大會、蠟染藝術節、環境議思講堂、文創品等	8,818	9月1日-9月30日
82	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	12,800	9月1日-10月31日
83	國家人權博物館	廣播媒體	FB宣傳	山東流亡學生與澎湖七一三事件70周年特展	150,000	9月1日-11月3日
84	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年10月號/A版	【浪漫，不浪漫？】音樂會宣傳	34,560	9月
85	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(9月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	49,600	9月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
86	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	19/20開季音樂會【浮士德】宣傳	21,666	8月-9月
87	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/節目專訪及口播廣告		30,000	
88	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電臺/口播廣告		34,320	
89	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/節目專訪及口播廣告	【愛情與風采】音樂會宣傳	30,000	8月-9月
90	國立新竹生活美學館	網路媒體	非池中藝術網	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展	161,588	9月-11月
91	國立新竹生活美學館	網路媒體	GDN			
92	國立新竹生活美學館	網路媒體	YOUTUBE影音廣告	108年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎者影片宣傳	0 (廠商加值)	9月-10月