

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度4月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	電視媒體	鶯歌光點美學館LED電視牆曝光	2019臺灣文博會	0(協助宣傳)	4月10日-5月5日
2	文創發展司	電視媒體	桃園捷運月台電視公益廣告		0(公益託播)	4月15日-5月5日
3	文創發展司	電子工具	臺北市政府市政大樓跑馬燈		0(協辦單位)	4月3日-5月5日
4	文創發展司	網路媒體	臺北市政府官方line推播		0(協辦單位)	4月23日
5	文創發展司	平面媒體	臺北市政府臺北畫刊		0(協辦單位)	4月號
6	文創發展司	平面媒體	臺北市政府捷運文化海報		0(協辦單位)	4月24日-5月5日
7	文創發展司	電視媒體	臺北市政府臺北車站智慧看版		0(協辦單位)	4月3日-5月5日
8	文創發展司	平面媒體	臺北市政府路燈旗		43,000	4月15日-4月29日
9	文創發展司	平面媒體	臺北市政府公車亭海報		145,000	4月6日-5月5日
10	文創發展司	電視媒體	臺北市政府捷運月台層廣告		400,000	4月8日-4月26日
11	文創發展司	網路媒體	自立晚報網路廣告		50,000	3月20-4月19
12	文創發展司	電視媒體	行政院新聞傳播處無線電視台廣告		0(公益託播)	4月5日-5月5日
13	文化資源司	網路媒體	google聯播網	私有老建築保存再生計畫	110,000	4月3日-5月3日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
14	藝術發展司	電視媒體	捷運月臺電視	藝術銀行參加2019臺灣文博會之展覽	55,440	4月22日-4月28日
15	藝術發展司	電視媒體	臺灣大車隊車上電視		48,300	4月21日-4月27日
16	藝術發展司	網路媒體	DFUN設計雜誌		42,000	4月26日-迄今
17	國立傳統藝術中心	其他媒體	誠品生活門市通路	臺灣戲曲藝術節	196,500	1月1日-3月31日 (4月核銷)
18	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂/臺灣音樂 憶像/世代之聲	9,801	4月1日-4月30日
19	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北藝遊月刊廣告版	豫劇團龍袍公演	9,450	4月
20	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞月刊廣告版		18,900	4-5月
21	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院指南針月刊廣告版		30,240	4月
22	國立傳統藝術中心	其他媒體	高雄市捷運站燈箱廣告		98,000	3月23日-5月12日
			高雄市捷運車廂海報廣告			4月13日-5月12日
23	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺北市公車候車亭(芝山站)廣告		6,000	4月1日-5月19日
24	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針內頁全頁廣告稿	雅正之樂~日本雅樂 的音樂風情	30,240	4月
25	國立傳統藝術中心	網路媒體	GOOGLE聯播網		10,000	4月
26	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷		40,000	4月
27	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針內頁全頁廣告稿	閩選之樂. 星光藝奕	30,240	4月
28	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷		55,000	4月
29	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	4月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
30	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針	2019臺灣音樂憶像/亞太樂器常設展	30,240	4月-5月
31	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	藝時代崛起—李仲生與臺灣現代藝術發展	20,000	4月
32	國立臺灣美術館	廣播媒體	山海屯	林惺嶽：大自然奇幻的光影	15,000	4月
33	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播	後數位人類紀—國際科技藝術展	15,000	4月
34	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館活動資訊	23,200	4月1日至發放完畢
35	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年4月號/B版p. 46	【潮浪之心】賈維與國臺交音樂會宣傳	34,560	4月
36	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行		21,666	3-4月
37	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台/口播廣告		30,000	4月
38	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【恢宏、遼闊、大氣魄】音樂會宣傳	6,400	4月
39	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【悠然與愴然】水藍與王崢嶸音樂會宣傳	21,666	3-4月
40	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告		30,000	3-4月
41	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(4月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	4月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
42	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌4月號廣告版	108年璞玉發光-全國藝術行銷活動徵件	14,000	4月
43	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖artmap雜誌4月號		14,000	4月
44	國立新竹生活美學館	平面媒體	台灣藝聞雜誌4月號廣告版		7,000	4月
45	國立新竹生活美學館	平面媒體	ARTCOLLECTION+DESIGN藝術收藏+設計雜誌	107年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎者參展2019台北新藝術博覽會	14,000	4月
46	國立新竹生活美學館	平面媒體	報紙	2019舞躍大地徵件 訊息露出	20,000	4-5月
47	國立新竹生活美學館	電子媒體	網路媒體		5,000	4月

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度5月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	
1	藝術發展司	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	藝術銀行主題展覽 「動物劇場」	16,500	5月1日-5月30日	
2	影視及流行音 樂產業局	電視媒體	台視及非凡等頻道廣告 (30秒)	金曲獎頒獎典禮	300,000	5月24日-6月29日	
3	國立傳統藝術 中心	網路媒體	EDM	VALO首部曲—阿 米巴	61,369	1月4日 (因結案期程延至5 月提報)	
4	國立傳統藝術 中心	網路媒體	電子報	臺灣戲曲藝術節		1月11日 (因結案期程延至5 月提報)	
5	國立傳統藝術 中心	網路媒體	EDM	臺灣戲曲藝術節		1月25日 (因結案期程延至5 月提報)	
6	國立傳統藝術 中心	網路媒體	電子報	當迷霧漸散		2月15日 (因結案期程延至5 月提報)	
7	國立傳統藝術 中心	網路媒體	EDM	當迷霧漸散		3月1日 (因結案期程延至5 月提報)	
8	國立傳統藝術 中心	網路媒體	電子報	年羹堯傳奇		3月15日 (因結案期程延至5 月提報)	
9	國立傳統藝術 中心	網路媒體	EDM	地獄變		3月29日 (因結案期程延至5 月提報)	
10	國立傳統藝術 中心	網路媒體	臺灣戲曲中心-臉書直 播	臺灣戲曲藝術節		289,800	107年12月25日-108 年3月31日 (因結案期程延至5 月提報)
11	國立傳統藝術 中心	網路媒體	臉書貼文廣告				
12	國立傳統藝術 中心	其他媒體	園區路燈旗、台北市區 路段申請路燈旗				

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
13	國立傳統藝術中心	其他媒體	推廣活動文宣品	臺灣戲曲中心推廣活動	1,090,600	1月1日-4月30日 (因結案期程延至5月提報)
14	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺南誠品	《十八羅漢圖》巡 演	33,075	5月1日-5月31日
15	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM		5,000	5月31日
16	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM	《誰是草莓族》	5,000	5月10日
17	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院BANNER刊登		8,000	5月20日-6月2日
18	國立傳統藝術中心	其他媒體	戲曲中心大表演廳大型壁掛	《再見禁戲》	15,000	5月27日-7月14日
19	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂/音樂憶像/世代之聲	11,719	5月1日-5月31日
20	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	音樂憶像	5,600	5月1日-5月31日
21	國立傳統藝術中心	平面媒體	航空公司雜誌廣告稿	《音樂相遇•聽見臺灣》音樂會(韓國巡演)	100,000	5月
22	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷		12,000	5月
23	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺北市捷運月台電視廣告	豫劇團龍袍公演	98,000	5月11日-5月17日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
24	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司(候車亭燈箱媒體刊登)	藝時代崛起—李仲生與臺灣現代藝術發展、林惺嶽：大自然奇幻的光影、後數位人類紀—國際科技藝術展	84,000	5月
25	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	藝時代崛起—李仲生與臺灣現代藝術發展	7,000	5月
26	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	林惺嶽：大自然奇幻的光影	7,000	5月
27	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	後數位人類紀—國際科技藝術展	7,000	5月
28	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	天下雜誌/P.105/廣告版	女潮-女性主體與藝術創作展	98,000	5月第2週發行
29	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	【臺博文創】臺博系統行李束帶-鐵道部園區/黃虎旗	30	4月3日-4月5日 (因結案期程延至5月提報)
30	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	4/4-4/7清明連假照常開館	305	4月4日-4月7日 (因結案期程延至5月提報)
31	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	紀實影像與跨境勞動者	722	4月7日-4月27日 (因結案期程延至5月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
32	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	2019 世界地球日 —與野共生 (Protect Our Species)：城市綠 網，從我開始！	1,015	4月7日-4月24日 (因結案期程延至5 月提報)
33	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	【臺博文創-行李 箱套-黃虎旗(M)】 文博會首賣新款	442	4月21日-4月27日 (因結案期程延至5 月提報)
34	國立臺灣交響 樂團	平面媒體	藝文指南針/108年6月 號/A版p.54	【不朽·傳奇】水 藍與國臺交音樂會 宣傳	34,560	5月
35	國立臺灣交響 樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上 方主視覺		6,400	5月
36	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公 司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照 亮古典(5月)	國臺交2018/19樂 季主題宣傳	49,200	5月



# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化資源司	平面媒體 (天下雜誌)	6月海洋台灣夢專刊/廣告版	刊登介紹青銀計畫凝聚社區共識、應用在地知識成果的廣宣，提供執行單位更多被支持與認同的機會	210,000	6月
2	蒙藏文化中心	其他媒體	海報、宣傳摺頁	「與佛同行—藏傳佛教佛像及唐卡藝術展」	46,000	6月1日至9月2日
3	蒙藏文化中心	網路媒體	EDM		2,500	
4	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「喀爾瑪克歷史文化學術研討會」	2,350	5月23日至6月22日
5	文化資產局	平面媒體	天下雜誌/675期/廣告頁	水下文化資產之成果、重要性及其法令宣導	98,000	6月19日-7月2日
6	影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲頒獎典禮與國際音樂節	900,000	6月1日-6月29日
7	影視及流行音樂產業局	其他媒體	路燈旗		200,000	6月15日-6月29日
8	影視及流行音樂產業局	其他媒體	艾美飯店廣告		400,000	6月16日-6月29日
9	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟廣播電台廣告		100,000	5月31日-6月29日
10	影視及流行音樂產業局	網路媒體	台視、非凡、飛碟、KKBOX、FB、TW、IG、新浪微博		250,000	6月1日-6月29日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
11	影視及流行音樂產業局	平面媒體	鏡週刊	金曲國際音樂節	800,000	6月26日-7月2日
12	影視及流行音樂產業局	網路媒體	街聲音樂平台 banner	金音獎徵件報名	100,000	6月3日-7月2日
13	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針/6月號	接班人傳習演出計畫	30,240	6月號
14	國立傳統藝術中心	其他媒體	傳藝金曲獎海報及好戲刊廣告	第30屆傳藝金曲獎	124,400	6月15日-8月31日
15	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂/音樂憶像/世代之聲/	50,000	6月1日-6月30日
16	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	世代之聲/音樂憶像	40,000	6月1日-6月21日
17	國立傳統藝術中心	其他媒體	芝山捷運燈箱	世代之聲/許石特展	33,283	6月1日-6月23日
18	國立傳統藝術中心	平面廣告	PAR雜誌廣告頁		27,300	5-6月
19	國立傳統藝術中心	其他媒體	劍潭捷運燈箱	世代之聲	61,450	6月
20	國立傳統藝術中心	其他媒體	戲曲中心園區路燈旗		17,640	6月1日-6月23日
21	國立傳統藝術中心	平面媒體	蘋果日報A18廣告版	《十八羅漢圖》	31,050	6月1日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
22	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM	《再見禁戲》	5,000	6月21日
23	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院BANNER刊登		9,600	6月24日-7月14日
24	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺大誠品		33,075	6月1日-6月30日
25	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群行銷	《藝號人物》音樂會	55,000	6月
26	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	
27	國立傳統藝術中心	平面媒體	高鐵時刻表刊登廣告		25,000	
28	國立傳統藝術中心	平面媒體	高雄公車車體廣告		45,000	
29	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告	24,000	6月
30	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版		16,000	
31	國立國父紀念館	平面媒體	《臺灣藝聞》/廣告版		12,000	
32	國立國父紀念館	平面媒體	《書法教育月刊》/廣告版		14,950	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
33	國立臺灣美術館	廣播媒體	大千廣播	108年全國美展	15,000	6月
34	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 34/廣告版		14,000	
35	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 3/廣告版		12,600	
36	國立臺灣美術館	平面媒體	亞洲藝術新聞/P. 77/廣告版		14,000	
37	國立臺灣美術館	廣播媒體	南投廣播	共時的星叢：『風車詩社』與跨界域藝術時代	15,000	6月
38	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 31/廣告版		14,000	
39	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 5/廣告版		12,600	
40	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 34/廣告版	「第17屆威尼斯建築雙年展－臺灣館」	14,000	6月
41	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌社/P. 7/廣告版		12,600	
42	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook粉絲專頁	6月教育推廣活動，如大海洋小化石2.0系列講座、2019世界閱讀日、川上瀧瀾尋根踏查計畫、臺博館志工招募、【虎寶日記121】#端虎節快樂、發現臺灣－很有戲、2019環境議思講堂、第9屆野望自然國際影展	6,049	6月1日-6月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
43	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館月活動資訊	17,400	6月1日至發放完畢
44	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	行銷推廣館務用推廣品	97,500	6月1日至發放完畢
45	國家人權博物館	廣播媒體	台北廣播電台、中央廣播電台、漢聲廣播電台	2019綠島人權藝術季活動	100,000	5月16日-6月15日
46	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【不朽·傳奇】水藍與國臺交音樂會宣傳	6,400	6月
47	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告		33,470	
48	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【首席高峰會】霍內克與達奈洛娃音樂會宣傳	21,666	5-6月
49	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	警察廣播電臺高雄分臺/口播廣告		35,000	
50	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(6月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	61,500	6月
51	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【恢宏、遼闊、大氣魄】音樂會宣傳	30,000	4-6月

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
52	國立臺灣交響 樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份 有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口 播廣告	【愛的故事】NTSO臺 灣管樂團音樂會宣傳	30,000	5-6月
53	國立新竹生活 美學館	網路媒體	官方FB營運、 CityTalk、 Youtube、ICRT 官網廣告	108年「電影藝術分享 計畫」	30,000	6-10月
54	國立新竹生活 美學館	車體宣傳	宣傳車	108年「電影藝術分享 計畫」	30,000	6-8月
55	國立新竹生活 美學館	廣播電台	亞太電台、ICRT		100,000	6-10月