

文化部政策宣導相關廣告執行情形107年第3季報表

7月份

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	藝術發展司(藝術銀行)	平面媒體	CORE空間(7月號)	平面廣告(單頁)+藝術銀行專訪一篇	40,000	7月-9月
2	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Nownews娛樂頻道	107年度金視獎頒獎典禮	147,000	7月21日-8月3日
3	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo & Google banner廣告	107年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	60,000	7月25日-8月14日
4	影視及流行音樂產業局		手機APP聯播網 banner廣告		45,000	7月25日-8月14日
5	影視及流行音樂產業局		Facebook banner廣告		40,000	7月29日-8月25日
6	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	斜坡上的夏末秋初	7,457	7月13日
7	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	明星節度使	7,457	7月27日
8	國立傳統藝術中心	平面媒體	DM/海報	2018臺灣戲曲中心演出節目《福爾摩沙·咱的歌》	55,500	7月-8月
9	國立傳統藝術中心	平面廣告	藝文指南針8月號	戲曲中心的日常、傳藝金曲獎	60,480	7月1日出刊
10	國立傳統藝術中心	平面媒體	指示牌/海報/講義	107年創意傳藝教案競賽-工作坊及分享會	5,145	7月16日
11	國立傳統藝術中心	平面媒體	海報	陣頭傳奇	21,200	7月
12	國立傳統藝術中心	平面媒體	DM		10,450	7月
13	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		11,785	7月
14	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR/單頁廣告稿		23,569	7月
15	國立傳統藝術中心	平面媒體	MUZIK/單頁廣告稿		19,641	7月
16	國立傳統藝術中心	平面媒體	海報	寶島辦桌	21,200	7月
17	國立傳統藝術中心	平面媒體	DM		10,450	7月
18	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		11,785	7月
19	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook 宣傳	臺音講堂	3,956	7月24日-7月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
20	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院/藝文指南針	《團慶公演》	30,240	7月號
21	國立傳統藝術中心	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	《團慶公演》	10,395	7月21日-7月29日
22	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	FLiPER 藝文社群媒體平台FB粉絲頁	「灸-國際當代琺瑯展」展覽內容	10,000	7月13日-10月1日
23	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告	32,000	7月
24	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告	28,000	7月
25	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	2018行銷宣傳	7,000	7月1日-12月31日
26	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【深沉與純真的交會—霍內克與國臺交】音樂會	30,000	5-7月
27	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【2018 NTSO X 屯區國際藝術節】套票優惠	30,000	6-7月
28	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2018屯區國際藝術節【開幕音樂會—國臺交管樂團】	30,000	6-7月
29	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	7月
30	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【樂見臺灣—2018 NTSO蕭泰然紀念音樂會】赴美行前公演	30,000	7月
31	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.39/廣告版	「回望—臺灣攝影家的島嶼凝視1970s - 1990s」日本交流展	14,000	7月
32	國立臺灣美術館	平面媒體	亞洲藝術新聞/P.3/廣告版	「回望—臺灣攝影家的島嶼凝視1970s - 1990s」日本交流展	14,000	7月
33	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.40/廣告版	起始.永遠-日本清里攝影美術館典藏精選展	14,000	7月
34	國立臺灣美術館	平面媒體	商訊/P.15/廣告版	「第34屆版印年畫」徵選活動	18,900	7月

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
35	國立臺灣美 術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.8/廣告 版	「第34屆版印年 畫」徵選活動	12,600	7月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫	金額	刊登及託播期間
1	文化資源司	網路媒體	蘇仰志(雜學校創辦人)臉書	青年村落文化行動計畫說明會	8,000	8月8日-8月13日
2	文化資源司	網路媒體	吳鳳臉書及youtube頻道	宣傳青村計畫獲獎者廖怡雅實作計畫特色	105,000	8月19日-8月31日
3	文化資源司	網路媒體	天下雜誌網站/微笑台灣網站、臉書粉絲團及9/20	青年村落計畫10位亮點青年	480,000	8月31日
4	人文及出版司	電視媒體	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 原住民族電視臺/廣告版	鄭問紀念展	公益託播	8月1日-8月31日
5	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	「四季線上影視」、「FTVLIVE YouTube」、「金視獎FB粉絲專頁」線上直播	107年度金視獎頒獎典禮	147,000	8月3日
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	YouTube banner廣告	107年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	45,000	8月5日至8月25日
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	200,000	8月22日
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出:三立家族/非凡家族/年代家族,共90檔,共計5400秒	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	350,000	8月6日-8月25日
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出-6家公益電視臺	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	公益託播	8月8日-8月26日
10	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣播廣告播出,共298檔,共計17880秒	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	125,000	8月12日-8月25日
11	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:口播+播歌1次、新聞報導1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告		
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice:廣告曝光量70,000次、電子報1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	70,000	7月25日-8月25日
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	IndieVox:廣告曝光量42,400次、電子報1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	80,000	7月25日-8月25日

14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube串流影音廣告16,369次； Facebook貼文影音廣告:曝光量2,400,000次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告		7月25日-8月25日
15	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line動態消息廣告187,500次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	100,000	7月25日-8月25日
16	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	LBS手機廣告79,500次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告		7月25日-8月25日
17	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年9月號/B版封底	2018/19樂季宣告	75,000	8月
18	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	開季音樂會【愛與宿命的終極試煉—西城故事】宣傳	6,400	8月6日-8月12日
19	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	6,400	8月20日-8月26日
20	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2018年主題宣傳	49,200	8月
21	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【淬鍊經典I、II】2018國際青少年管弦樂營教授室內樂音樂	30,000	8月
22	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司/口播廣告	國臺交2018/19樂季主題宣傳(臺北場購票早鳥6	24,725	8月
23	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	電子報	亞太傳統藝術節	7,457	8月10日
24	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	電子報	坂東扇菊舞蹈團	7,457	8月24日
25	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南針9號	亞太傳統藝術節、承功新秀	60,480	8月1日出刊
26	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣播媒體	警廣、POP及中廣	傳藝金曲獎及相關活動	196,030	7月12日起至8月2日
27	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	電視媒體	年代MUCH38台	傳藝金曲獎電視專輯，共3集	588,093	7月15、22、29日11:00-11:30，隔週重播上一集 (因結案時間點
28	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	其他媒體	誠品敦南店戶外光牆	傳藝金曲獎相關活動關鍵字廣告	360,000	6月1日-7月31日 (因結案時間點延至8月提報)

29	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	Yahoo、Google、FB、youtube	傳藝金曲獎相關活動	147,024	7月1日-8月11日
30	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報、折頁印製	「107年重要傳統藝術保存者(團體)接班人傳習演出計畫暨傳統工藝示範與推廣計畫」之文宣印製(海報、折頁)	165,405	8-12月
31	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	1,000	8月14日-8月31日
32	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	12,285 (全年119,240)	3-12月
33	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	《繡襦夢》	53,230	8月4日-8月28日
34	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	google聯播網廣告	《繡襦夢》	49,770	8月29日-9月16日
35	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	誠品光牆廣告	《繡襦夢》	99,800	8月1日-8月30日
36	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	其他媒體	路燈旗	陣頭傳奇	53,620	8月
37	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	藝術地圖雜誌廣告稿	寶島辦桌	25,533	8月
38	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR雜誌廣告稿		23,569	8月
39	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	歌劇院月刊		公益刊登	8月
40	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	其他媒體	臺北捷運PDP		147,307	8月
41	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		39,282	8月
42	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	兩廳院EDM			8月
43	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	活動宣導品		海洋大冒險教育推廣活動	8,000

44	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖廣告版	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展	93,558	8月-11月號
45	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌廣告版	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展		9月-12月號
46	國立新竹生活美學館	網路媒體	非池中藝術網	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展	85,840	8月-12月
47	國立新竹生活美學館	網路媒體	Google聯播網	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展		8月-12月
48	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB&IG廣告	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展		8月-12月
49	國立新竹生活美學館	廣播媒體	新客家廣播電台	「母語推廣學習—大家作伙來講阿母ㄟ話」	3,000	8月3日
50	國立新竹生活美學館	平面媒體	蘋果日報/桃竹苗版/廣告版	「母語推廣學習—大家作伙來講阿母ㄟ話」	34,000	8月24日
51	國立新竹生活美學館	網路媒體	Google聯播網廣告	107年「電影藝術分享計畫」	36,000	8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化資源司	平面宣傳	天下雜誌微笑台灣款款行季刊/廣告版	青年村落文化行動計畫、宣傳10位青年執行案例及計畫成果展	80,000	9月20日出刊	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
2	蒙藏文化中心	廣播媒體	20秒宣傳影片	西藏文化藝術節	16,800	9月3日-12日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
3	蒙藏文化中心	其他媒體	印製摺頁	西藏文化藝術節	32,000	9-12月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
4	蒙藏文化中心	網路媒體	電子EDM	西藏文化藝術節	宣傳合作	9-12月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
5	蒙藏文化中心	其他媒體	印製海報	「阿姐拉姆—蒙藏面具文物特展」	119,265	8月6日-10月31日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
6	媒體公關組	電視媒體	TVBS、TVBS-N、三立新聞台、民視無線台、年代財經台、東森財經	衛武營國家藝術文化中心10/13開幕季	3,480,000	9月25日-10月12日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	300,000	9月26日-9月28日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
8	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9月29日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
9	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8月27日-9月29日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
10	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月5日-9月29日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
11	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月17日-9月29日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
12	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8月30日-10月6日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
13	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月10日-10月6日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
14	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	400,000	9月20日-10月6日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
15	影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	9月28日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
16	影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	9月25日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
17	影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	9月25日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
18	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(台北)好事989	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
19	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(高屏)高雄港都	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
20	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】 亞洲家族	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
21	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
22	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行廣播 POP RADIO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
23	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台中大千	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
24	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
25	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
26	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	高雄捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
27	影視及流行音樂產業局	戶外媒體	北市香堤廣場	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
28	影視及流行音樂產業局	其他媒體	三重客運忠孝幹線/306號/645號公車 首都客運21號/982環狀線公車	第九屆金音創作獎系列活動宣傳	150,000	9月28日-10月28日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出:三立家族/非凡家族/年代家族	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	140,000	9月10日-9月15日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
30	影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出-6家公益電視臺	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	公益廣告	9月13日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
31	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣播廣告播出	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	50,000	9月15日-9月23日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
32	影視及流行音樂產業局	網路媒體	IndieVox	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	20,000	9月3日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
33	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文影音廣告	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	50,000	9月1日-9月16日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
34	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針10月號	亞太傳統藝術節、承功新秀	105,240	9月1日出刊	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
35	國立傳統藝術中心	平面媒體	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心107年度節目宣傳品項設計及印刷派送_第二期	1,037,956	5月至8月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
36	國立傳統藝術中心	平面媒體	好戲刊／第5期9-10月、第6期11-12月	臺灣戲曲中心節目與活動	1,056,000	7月1日及8月29日出刊	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
37	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	5,000	9月1日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
38	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	2,000	9月15日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
39	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報／DM	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	5,000	9月1日-12月22日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
40	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞廣告稿	三國風雲	11,785	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
41	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝術地圖雜誌廣告稿		25,533	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
42	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣告稿		23,569	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
43	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷		39,282	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
44	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺北市區公車車體廣告	賀歲公演-蘭若寺	99,760	9月8日-10月7日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
45	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報印製、場佈輸出	「107年傳藝劇場駐館節目」之海報印製、場佈輸出	設計33,600 印製17,294	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
46	國立傳統藝術中心	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	23,487 (全年119,240)	3-12月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
47	國立傳統藝術中心	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	《繡襦夢》	12,250	9月1日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
48	國立傳統藝術中心	電台媒體	台北之音 HIT FM 聯播網/電台廣告	《繡襦夢》	35,000	9月1日-9月30日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
49	國立傳統藝術中心	電視媒體	群健/電視廣告	《繡襦夢》	42,600	9月1日-9月10日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
50	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/100檔次	在地工藝進化論展	30,000	9月21日-11月9日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
51	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年10月號/B版p.45	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	34,560	8月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
52	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱廣告	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	18,000	9月17日-9月23日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理
53	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2018/19樂季主題【愛與宿命的終極試煉—西城故事】2018/19開季音樂會宣傳	22,496	8-9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
54	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2018/19樂季主題【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	22,496	8-9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
55	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(9月)	國臺交2018年主題宣傳	61,500	9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
56	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	國臺交18/19樂季啟售購票優惠	30,000	8-9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
57	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【愛與宿命的終極試煉—西城故事】2018/19開季音樂會	30,000	8-9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
58	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【風雨後的那片蔚藍】音樂會	30,000	8-9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
59	國立臺灣美術館	其他媒體	國光客運	野根莖—2018台灣美術雙年展、花之禮讚—四大美術館聯合大展	55,440	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
60	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.4/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展	12,600	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
61	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.48/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展	14,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
62	國立臺灣美術館	平面媒體	華藝/封面內頁/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展	14,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
63	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Asia Pacific/p.46/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展	69,783	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
64	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	107年全國美展、中華民國第十八屆國際版畫雙年展、起始·永遠-日本清里攝影美術館典藏精選展(候車亭燈箱第二期媒體刊登費)	75,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
65	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	107年全國美展	7,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
66	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	中華民國第十八屆國際版畫雙年展	7,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
67	國立臺灣美術館	其他媒體	廣豐國際媒體股份有限公司	起始・永遠-日本清里攝影美術館典藏精選展	7,000	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理