

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/109年12月號	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	34,560	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	客家音畫—2020 NTSSO 客家音樂會	6,400	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	白鳥之歌篇	30,000	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(11月)	國臺交2020/21樂季主題宣傳	49,200	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	馬祖耶夫/拉赫曼尼諾夫鋼琴協奏曲全集	43,332	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	43,332	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	客家音畫-2020 NTSSO 客家音樂會	21,666	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	【妖怪臺灣】原創魔幻音樂劇	64,998	109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。