

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度4月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	
1	藝術發展司(藝術銀行)	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	宇宙連環圖	15,300	4月1日-4月30日	
2		網路媒體	Design Want 設計王網站、FB粉絲頁	2018台灣文博會「大人馬戲樂園」展覽	33,332	4月1日-4月31日	
3	2018臺灣文博會	電視媒體	年代MUCH/東森新聞/東森財經/緯來綜合/Discovery/TL/Animal/三立新聞台/iNEWS/MTV台		920,000	4月10日-4月20日	
4		電視媒體	行政院新聞傳播處轉送電視臺插播短片/臺視、中視、華視、民視		公益廣告		4月2日-4月22日
5		廣播媒體	Hit FM		12,000	4月2日-4月15日	
6		廣播媒體	警察廣播電台		15,000	4月2日	
7		廣播媒體	教育廣播電台/時光下午茶節目/5集單元		50,000	4月2日-4月20日	
8		平面媒體	La Vie雜誌/No.168/廣編稿		60,000	4月	
9		平面媒體	Big Issue/No.97/封底廣告頁		120,000	4月	
10		平面媒體	Living&Design住宅美學/No.106/廣告頁		50,000	4月	
11		平面媒體	Shopping Design/No.11/封底廣告頁		120,000	4月	
12		平面媒體	時尚家居/No.79/廣告頁		50,000	4月	
13		平面媒體	小日子/No.72/廣編稿		50,000	4月	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
14	文創發展公司	平面媒體	ppaper/No.192/廣告頁		40,000	4月
15		平面媒體	ART MAP藝術地圖/201804(台灣)/封面廣告頁		50,000	4月
16		平面媒體	ART MAP藝術地圖/201804(香港)/廣告頁		35,000	4月
17		平面媒體	Bella儂儂/No.407/廣告頁		50,000	4月
18		平面媒體	Vogue/No.259/廣告頁		50,000	4月
19		平面媒體	TRAVERER LUXE 旅人誌/No.155/廣告頁		40,000	4月
20		平面媒體	本事/No.2/廣告		40,000	4月
21		平面媒體	art plus/No.76/廣告頁		50,000	4月
22		平面媒體	瘋設計/No.22/廣告頁		50,000	4月
23		平面媒體	週刊編集/No.009/廣告版		15,000	3月-4月
24		平面媒體	週刊編集/No.010/廣告版		15,000	4月
25		平面媒體	昇恆昌機場雜誌		283,500	3-4月
26		網路媒體	三立新聞網/蓋版廣告		200,000	4月17日-4月18日
27		網路媒體	Yahoo放投		2018台灣文博會 1. 秋刀魚文章 2. 文化路徑推廣	26,250
28	網路媒體	FB廣告推廣	2018台灣文博會 1. 國際論壇 2. 文化路徑推廣 3. 華山電影映 4. 展覽活動推廣 5. 主題概念溝通	115,500	3-4月	
29	網路媒體	Google關鍵字+圖片	2018台灣文博會 1. 文化路徑推廣 2. 展覽活動推廣 3. 主題概念溝通	78,750	3-4月	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
30		戶外媒體	交通部民用航空局/松山航站內LCD電視牆	2018臺灣文博會	公益廣告	4月
31		戶外媒體	桃園國際機場股份有限公司/入境大廳螢幕廣告			4月
32		戶外媒體	行政院新聞傳播處/LCD公共服務			4月
33		戶外媒體	公車候車亭		720,000	3月23日-4月22日
34		戶外媒體	台北捷運月台螢幕廣告		528,000	3月26日-4月22日
35		戶外媒體	台北捷運圓山站出口燈箱廣告		185,000	4月1日-4月30日
36		戶外媒體	桃園捷運月台螢幕廣告		公益廣告	4月
37		戶外媒體	昇恆昌機場多媒體版位廣告		361,500	4月
38		戶外媒體	松山機場-燈箱與電子螢幕廣告		公益廣告	4月
39		網路媒體	自立晚報電子報/首頁B區Banner版面		50,000	3月22日-4月22日
40		平面張貼廣告	捷運月台燈箱、公車候車亭壁貼及海報	「第十一屆台灣國際紀錄片影展」宣傳廣告	宣傳合作	4月15日-5月15日
41		捷運電視	捷運電視15秒廣告			4月15日-5月15日
42		平面張貼廣告	捷運文化海報框		公益廣告	4月15日-5月15日
43		平面張貼廣告	桃園機場入境大廳			4月20日-5月15日
44		多媒體廣告	桃園機場多媒體託播(出境大廳、入境大廳、行李轉盤、出境長廊、入境長廊)			4月18日-5月15日
45		平面張貼廣告	台北市路燈旗			14,000

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	
46	影視及流行音樂產業局	網路媒體	台北市電影委員會首頁圖示、網站連結、官網露出，及文化快遞網站連結	「第十一屆台灣國際紀錄片影展」宣傳廣告、文章	宣傳合作	4月15日-5月15日	
47		平面媒體	中國時報-消息稿	107年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	宣傳合作	4月3日(地方版)	
48		平面媒體	自由時報-消息稿			4月6日(全國版)	
49		平面媒體	蘋果日報-消息稿			4月6日(全國版)	
50		網路媒體	Google關鍵字		60,000	4月1日-4月10日	
51		網路媒體	Yahoo、Google、Facebook、Youtube、手機APP聯播、獎金		90,000	4月2日-4月10日	
52		網路媒體	八網聯播(Google news、Yahoo臺灣、Linetoday、PChome新聞、yam蕃薯藤新聞、hinet新聞、華視新聞、Nownews等)		宣傳合作	4月2日-4月3日	
53		網路媒體	Facebook廣告投放		2018年世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,700	4月23日-4月26日
54		文宣品	海報/摺頁		107年重塑民間劇場節目徵集計畫【返來廟埕看大戲】	91,900	4月-10月
55		雜誌廣告	PAR表演藝術雜誌		木花劇團《羅密歐與朱麗葉》	24,000	4月1日
56	文宣品	展示牆	「第2屆【創意競演】節目徵集計畫」決選演出		84,000	4月12日-4月22日	
57	文宣品	易拉展		12,600	4月12日-4月22日		
58	國立傳統藝術中心	平面廣告設計與印刷	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心107年度節目宣傳品項設計及印刷派送_第一期	449,449	4月	
59		平面廣告	藝文指南針5月	韓國木花劇團、看家戲	60,480	4月1日出刊	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
60		網路媒體	FACEBOOK	臺灣戲曲中心4-6月節目	52,500	4月1日-4月30日
61		網路媒體	Google Banner		9,300	3月20日-5月27日
62		戶外廣告	路燈旗	臺灣戲曲藝術節	50,000	3月29日-4月29日
63		戶外廣告	捷運專車廣告		654,652	4月1日-5月20日
64		平面媒體	台灣新生報/第一版	第一屆臺灣戲曲藝術節	15,000	3月28日
65	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網廣告	2018臺灣音樂憶像音樂會	15,750	4月30日-5月18日
66		網路媒體	Facebook 宣傳		28,350	4月16日-5月18日
67		文宣品	海報/DM		34,600	4月-5月20日
68		文宣品	節目冊			
69	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	聯合文學月刊	廣告版	武皇投簡公演廣告	20,000	4月
70		文化快遞月刊	廣告版		9,450	4月
71		新北藝遊月刊	廣告版		4,725	4月
72	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	兩廳院/5月號藝文指南針	《孝莊與多爾袞》	30,240	4月1日出刊
73		網路媒體	兩廳院/EDM、售票網BANNER		13,000	4月9日-4月22日
74		網路媒體	Facebook廣告		7,500	4月10日-4月24日
75	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	文宣品	DM	樂說臺灣風情	36,750	4月
76	國立臺灣工藝發展中心	平面媒體	遠見天下-天下少年/封底/廣告	生活工藝館歡樂森林媒體宣傳案	80,000	4月份雜誌
77		網路媒體	FLiPER 藝文社群媒體平台FB粉絲頁			

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
78	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Plus/P.85/廣告版	定製真實跨域展演活動	14,000	4月
79		廣播媒體	中台灣	直覺·記憶·原始能量：吳炫三回顧展	30,000	4月
80		廣播媒體	好家庭	「2050，未來簡史」特展	30,000	4月
81		廣播媒體	中國廣播	「回望—臺灣攝影家的島嶼凝視 1970s - 1990s」特展	20,000	4月
82		候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	定製真實：數位藝術之魅、直覺·記憶·原始能量：吳炫三回顧展、2050：未來簡史、回望—臺灣攝影家的島嶼凝視1970s-1990s(候車亭燈箱第一期媒體刊登	100,000	4月
83		候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	定製真實：數位藝術之魅	7,000	4月
84		候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	直覺·記憶·原始能量：吳炫三回顧展	7,000	4月
85		候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	2050：未來簡史	7,000	4月
86		候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	回望—臺灣攝影家的島嶼凝視1970s-1990s	7,000	4月
87		平面媒體	藝文指南針/2018年5月號/A版51頁	【英雄巨擘 貝多芬—拉赫林與國臺交】音樂會宣傳	34,560	4月
88	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式	【無悔的愛—波希米亞人】【無畏的愛—托斯卡】歌劇音樂會宣傳	4,000	4月16日-4月22日	
89	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式	【山的聲音—理查·史特勞斯阿爾卑斯】音樂會宣傳	4,000	4月30日-5月6日	
90	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題【淬煉指環—指環選粹】音樂會宣傳	22,496	3-4月	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
91	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(4	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	4月
92		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-親子音樂會	30,000	2-4月
93		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【未完成的美麗境界—霍內克與國臺交】音樂會	30,000	3-4月
94		廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【英雄巨擘貝多芬—拉赫林與國臺交】音樂會	30,000	3-4月
95	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地美·學生活」	32,000	1-10月
96		網路媒體	官方FB營運		32,000	1-10月
97		網路媒體	官方FB營運	2018舞躍大地	20,000	4-10月
98		網路媒體	專屬網站		20,000	4-10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度5月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	影視及流行音樂產業局	電視媒體	臺視等頻道廣告(30秒)	第29屆金曲獎頒獎典禮國際宣傳影片	300,000	2月5日-6月23日
2		電視媒體	臺視等頻道廣告(30秒)	第29屆金曲獎頒獎典禮	300,000	5月24日-6月23日
3	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	FLiPER 藝文社群媒體平臺FB粉絲頁	「炙-國際當代琺瑯展」開幕訊息及國際交流講座訊息	20,000	5月9日-10月1日
4		平面媒體	FOCUS 焦點藝術第26期	「炙-國際當代琺瑯展」展覽內容	114,808	5月-6月
5	國家人權博物館	平面媒體	桃園國際機場博物館文化櫥窗/第二航廈2樓驗照區	2018年國家人權博物館元年，介紹亞洲第一座保存威權統治時期遺址的博物館	98,500	5月8日-7月31日
6		網路媒體	國家人權博物館官網、FB、文化部FB	那些無可被剝奪的：國家人權博物館元年形象影片	98,000	5月16日-12月31日
7	國立臺灣美術館	平面媒體	VENEZIA NEWS/P.85/廣告版	第16屆威尼斯建築雙年展—臺灣館	126,319	5月
8		平面媒體	臺灣建築/P.1/廣告版	第16屆威尼斯建築雙年展—臺灣館	25,000	5月
9		平面媒體	典藏今藝術/P.55/廣告版	第16屆威尼斯建築雙年展—臺灣館	14,000	5月
10		平面媒體	藝術家/P.5/廣告版	第16屆威尼斯建築雙年展—臺灣館	12,600	5月

11		平面媒體	亞洲藝術新聞/P.94/ 廣告版	第16屆威尼斯建築雙年展 —臺灣館	14,000	5月
12	國立臺灣交 響樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年 6月號/A版42頁	【無悔的愛—波希米亞 人】【無畏的愛—托斯 卡】歌劇音樂會宣傳	34,560	5月
13		網路媒體	亞普達國際電子商 務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網 路宣傳推廣規劃及 執行	國臺交2017/18樂季主題 【山的聲音—理查·史特 勞斯阿爾卑斯】音樂會宣 傳	22,496	5月
14		廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目- 照亮古典(5月)	國臺交2017/18樂季主題宣 傳	49,200	5月
15		廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2017/18樂季主題宣 傳-【淬煉指環—指環選 粹】音樂會	30,000	4-5月
16		廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2017/18樂季主題宣 傳-【東方與西方的對話】 音樂會	30,000	4-5月
17		網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地美·學 生活」	20,000	1-10月
18		網路媒體	官方FB營運	106-107年度「在地美·學 生活」	10,000	1-10月
19		網路媒體	官方FB營運	2018舞躍大地	20,000	4-10月

20	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2018舞躍大地	20,000	4-10月	
21		網路媒體	專屬網站	107-108年度「在地美·學生活」	20,000	5-12月	
22		網路媒體	官方FB營運	107-108年度「在地美·學生活」	11,500	5-12月	
23		網路媒體	官方FB營運	107年「電影藝術分享計畫」	5,000	5-10月	
24		網路媒體	City Talk 城市通	2018藝傳千里	3,800	5月28日-6月4日	
25		網路媒體	雅虎奇摩首頁圖文廣告	2018藝傳千里	25,000	5月28日-9月28日	
26		網路媒體	Accupass活動通	2018藝傳千里	20,000	5月28日-9月28日	
27		網路媒體	FB廣告	2018藝傳千里	10,000	5月28日-9月28日	
28		網路媒體	官方FB營運	2018藝傳千里	20,000	5-10月	
29		國立臺東生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌第517期	【蘊菁陶采-李仁耀陶藝創作30年經典巡迴個展】展覽訊息及專文介紹	25,200	107年5月 (6月號刊出)
30			文宣品	DM/節目單	禁忌的野菠蘿—黑盒子驚艷版	50,000	2月-5月
31			文宣品	DM/海報/節目單	圖瓦之女演唱音樂會	35,000	2月-6月

32	國立傳統藝術中心	平面廣告	藝文指南針6月號	看家戲、夏日生活週	60,480	5月1日出刊
33		文宣品	現場節目單	臺灣戲曲中心春季戶外野餐會	10,000	5月5日
34		雜誌廣告	TAIPEI WALKER	臺灣戲曲中心春季戶外野餐會	60,000	107年5月號
35		平面媒體 網路媒體	親子天下	2018夏令營	99,600	平面107年5月號 網路107年5月7日~5月20日
36		戶外廣告	公車芝山站候車亭 燈箱廣告	1. 2018看家戲2. 2018夏令營	57,776	1.4月20日~6月30日 2.5月8日~6月30日
37		戶外廣告	捷運芝山站 橫式燈箱廣告	2018夏日生活週	182,500	5月10日-7月19日
38		網路媒體	電子報	看家戲劇展	7,457	5月11日
39		網路媒體	電子報	看家戲劇展	7,457	5月25日
40		網路媒體	Google聯播網廣告	2018臺灣音樂憶像音樂會	14,922	5月1日-18日
41	網路媒體	Facebook 宣傳	15,462		5月1日-18日	
42	文宣品	海報/DM	43,000		5月1日-20日	
43	文宣品	節目冊	42,000		5月1日-20日	
	國立傳統藝術中心					

44	仰光中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	臺音講堂	3,553	5月1日-11日
45		文宣品	DM	臺音講堂	3,333	5月
46		網路媒體	Facebook 宣傳	臺音講堂	21,000	3月8日-5月11日
47		文宣品	DM	臺音講堂	10,000	2月-5月
48	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	兩廳院/售票網 BANNER	《夏季公演》	8,000	5月14日-20日
49		網路媒體	Facebook廣告	《團慶公演》	12,303	5月4日-10日
50	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	布袋戲戀歌 落花斷情雨	19,200	5月
51		文宣品	DM		8,450	5月
52		文宣品	節目單		40,680	5月
53		平面媒體	文化快遞/單頁廣告 稿		11,785	5月
54		平面媒體	Par雜誌/單頁廣編稿		23,569	5月
55		其他	臺北捷運PDP		147,307	5月

56		網路媒體	FB影音廣告、酷比聯播網、Google關鍵字、兩廳院EDM、新聞電子報		39,282	5月
57		文宣品	海報	一個簫郎-陳中申洞簫音樂會	18,500	5月
58		文宣品	DM		11,600	5月
59		文宣品	節目單		42,000	5月
60	國立傳統藝術中心	平面媒體	玉山新聞/3版/廣告版	臺灣傳統劇團開枝散葉	20,000	5月8日-14日
61		網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	35,772 (全年119,240)	3-12月
62	國立傳統藝術中心 (臺灣豫劇團)	戶外媒體	臺北捷運芝山站廣告燈箱	武皇投簡演出訊息	84,000	3月1日-25日 (因結案期程延至5月提報)
63		戶外媒體	臺北地區公車車體廣告	武皇投簡演出訊息	99,808	3月15日-4月14日 (因結案期程延至5月提報)
64		戶外媒體	高雄捷運月臺燈箱廣告及車廂海報廣告	武皇投簡演出訊息	98,000	燈箱廣告：3月21日-5月20日 車廂海報廣告：3月21日-4月20日 (因結案期程延至5月提報)

65	戶外媒體	臺北捷運月臺電視廣告	武皇投簡演出訊息	92,400	3月23日-29日 (因結案期程延至5月提報)
66	網路媒體	Google聯播網	武皇投簡演出訊息	99,120	4月16日-25日、4月30日-5月9日兩個波段 (因結案期程延至5月提報)

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	人文及出版司	其他媒體	捷運燈箱/大安站、松江南京站	鄭問紀念展	公益廣告	5月28日-9月17日
2	人文及出版司	其他媒體	捷運燈箱/台北車站、國際紀念館站、台大醫院站、土城站、江子翠站、動物園站	鄭問紀念展	公益廣告	6月1日-9月17日
3	人文及出版司	其他媒體	觀光巴士/臺北市市區	鄭問紀念展	公益廣告	6月15日-7月15日
4	人文及出版司	平面媒體	開拓動漫祭活動場刊vol.32/廣告	鄭問紀念展	20000	6月25日-7月29日
5	人文及出版司	平面媒體	開闊動漫畫情報誌2018年6月號/封底	鄭問紀念展	20000	6月1日-6月30日
6	藝術發展司	平面媒體	ARTMAP 藝術地圖	藝術銀行「可愛就是力量:藝術現象學」主題展	15,300	6月1日-6月30日
7	影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視等頻道廣告(30秒)	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	900,000	6月1日-6月23日
8	影視及流行音樂產業局	平面媒體	商業週刊	金曲國際音樂節	300,000	6月18日-6月23日
9	影視及流行音樂產業局	其他媒體	路燈旗	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	150,000	6月11日-6月23日
10	影視及流行音樂產業局	其他媒體	艾美飯店廣告	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	30,000	6月10日-6月23日
11	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟廣播電台廣告	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	100,000	6月13日-6月23日
12	影視及流行音樂產業局	網路媒體	台視、非凡、飛碟、KKBOX、FB、TW、IG、新浪微博	金曲獎頒獎典禮與國際音樂節	250,000	6月1日-6月23日
13	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm全國聯播網	第九屆金音創作獎徵件報名	79,500	6月25日-7月1日
14	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立MTV台	第九屆金音創作獎徵件報名	156,000	6月29日-7月1日
15	影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、民視、原住民電視台	第九屆金音創作獎徵件報名	公益託播	6月27日-7月2日

16	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.54/ 廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展－藝術家座談會	14,000	6月
17	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.5/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展－藝術家座談會	12,600	6月
18	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.53/ 廣告版	一〇七年全國美術展	14,000	6月
19	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.7/廣告版	一〇七年全國美術展	12,600	6月
20	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.55/ 廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展	14,000	6月
21	國立臺灣美術館	廣播媒體	藝術家/P.7/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展	12,600	6月
22	國立臺灣美術館	廣播媒體	典藏今藝術/P.51/ 廣告版	起始·永遠-清里攝影美術館典藏精品展	14,000	6月
23	國立臺灣美術館	廣播媒體	Eflux	2018 臺灣美術雙年展—野根莖	78,840	6月
24	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	FLiPER 藝文社群媒體平台FB粉絲頁	「炙-國際當代琺瑯展」展覽內容	10,000	6月15日-10月1日
25	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	慶祝開館15週年慶並增加參觀人數之優惠方案及推廣終身教育-發放折價券及教育推廣券	92,000	4月15日-12月31日
26	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	數位文創到校教學服務宣傳-車體宣傳	20,000	4月18日-12月31日
27	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook動態廣告	107年「電影藝術分享計畫」	18,000	6-7月
28	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年7月號/B版44頁	【山的聲音－理查·史特勞斯阿爾卑斯】音樂會宣傳	34,560	6月
29	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【無悔的愛－波希米亞人】【無畏的愛－托斯卡】歌劇音樂會宣傳	6,400	5月28日-6月3日

30	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【高雅中愁思—布魯克納第六】音樂會宣傳	6,400	6月11日-6月17日
31	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【深沉與純真的交會—霍內克與國臺交】音樂會宣傳	6,400	6月18日-6月24日
32	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(6	國臺交2017/18樂季主題宣傳	61,500	6月
33	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【無悔的愛-波希米亞人】歌劇音樂會	30,000	4-6月
34	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【無畏的愛-托斯卡】歌劇音樂會	30,000	4-6月
35	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【山的聲音—理查·史特勞斯阿爾卑斯】音樂	30,000	5-6月
36	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【高雅中的愁思—布魯克納第六】音樂會	30,000	5-6月
37	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲電台 /口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【山的聲音—理查·史特勞斯阿爾卑斯】音樂	34,000	5-6月
38	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台 /口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【高雅中的愁思—布魯克納第六】音樂會	30,000	5-6月
39	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	夏日生活週	7,457	6月15日
40	國立傳統藝術中心	網路媒體	電子報	行過洛津	7,457	6月30日

41	國立傳統藝術中心	網路媒體	FACEBOOK	臺灣戲曲中心 5~8月份節目	27,500	6月1日-6月28日
42	國立傳統藝術中心	網路媒體	Instagram	2018看家戲再現	40,000	6月1日-6月22日
43	國立傳統藝術中心	網路媒體	Youtube	2018看家戲再現	30,000	6月1日-6月28日
44	國立傳統藝術中心	其他媒體	路燈旗	2018看家戲再現	24,000	6月1日-6月28日
45	國立傳統藝術中心	其他媒體	公車車體廣告	夏日生活週	45,000	6月1日-6月28日
46	國立傳統藝術中心	其他媒體	巨型壁旗	國光團慶公演	7,400	6月11日
47	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針7號	夏日生活週	30,240	6月1日出刊
48	國立傳統藝術中心	平面媒體	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心 107年度節目宣傳品項設計及印刷派送_第二期6	452,000	6月
49	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	臺音講堂	1,582	6月13日-6月19日
50	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面媒體	DM	臺音講堂	29,450	6月
51	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面媒體	展場摺頁	2018亞太樂器常設展計畫	80,000	6月
52	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面媒體	海報	2018亞太樂器常設展計畫	24,000	6月
53	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	兩廳院/售票網 BANNER	《團慶公演》	8,000	6月18日-7月1日
54	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	海報		19,200	6月
55	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	DM		8,450	6月
56	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	節目單	擊節讚賞	40,680	6月

57	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		11,785	6月
58	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	FB影音廣告、酷比聯播網、Google關鍵字、兩廳院EDM、新聞電子報		39,282	6月
59	國立臺灣文學館	平面媒體	雜誌/聯合文學/特頁彩	2018台灣文學獎徵獎	20000	107年6月
60	國立臺東生活美學館	電視媒體	東台有線	臺東生活美學館生活美學研習班招生廣告	3000	6月12日-6月13日
61	國立臺東生活美學館	平面媒體	聯合報、自由時報/夾報	臺東生活美學館生活美學研習班招生簡章夾報	2,700	6月12日