

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
107年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間			
1	綜合規劃司	其他媒體	宣傳酷卡	107年臺灣文化日系系列活動	37,233	10月17日			
2	綜合規劃司	其他媒體	動畫影片	107年臺灣文化日系系列活動	430,000	10月			
3	文化資源司	平面媒體	ZA SHARE雜學校/導覽摺頁/A5	106年度青年村落文化行動計畫-「青村實驗式」主題成果特展	472,500	10月1日至10月7日			
4	文化資源司	平面媒體	ZA SHARE雜學校/展覽海報/A1						
5	文化資源司	平面媒體	ZA SHARE雜學校/專區地圖標示/A1						
6	文化資源司	平面媒體	ZA SHARE雜學校/戶外廣告/150*90cm						
7	文化資源司	平面媒體	ZA SHARE雜學校/室內廣告						
8	文化資源司	數位媒體	ZA SHARE雜學校/靜態電子廣告/10秒每日至少播出30次						
9	文化資源司	網路媒體	雜學校ZA SHARE Facebook粉絲專頁/貼文一篇						
10	文化資源司	網路媒體	職人SHOKUZiNE官網/專訪文章二篇				106年度青年村落文化行動計畫-媒體整合行銷系列計畫-亮點青年團隊	64,600	10月5日至12月31日
11	文化資源司	網路媒體	職人SHOKUZiNE Facebook粉絲專頁/貼文二篇						
12	影視及流行音樂發展司	網路媒體	Google聯播網、Facebook、Instagram	文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫宣傳	3,291,000	10月12日至12月6日			
13	人文及出版司	網路媒體	Google聯播網廣告	宣傳第42屆金鼎獎頒獎典禮	98,700	9月27日至10月3日			
14	人文及出版司	平面媒體	聯合報/A12版/三全廣告	宣傳第42屆金鼎獎頒獎典禮	59,220	10月3日			
15	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「全球化浪潮下的蒙藏文化永續與保存研討會」	2,200	10月29日至11月3日			
16	蒙藏文化中心	廣播媒體	20秒	西藏文化藝術節	14,000	10月24日至10月31日			
17	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	300,000	10月3日至10月5日			
18	影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/十全	宣傳第53屆金鐘獎相關訊息	200,000	10月5日			
19	影視及流行音樂產業局	其他媒體	桃園國際機場燈箱、迎賓海報	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	128,863	10月15日至11月20日			

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
20	影視及流行音樂產業局	其他媒體	臺北松山機場迎賓看版	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	62,601	10月15日至11月20日
21	影視及流行音樂產業局	其他媒體	樂群二路至三路/堤頂大道/北安路路燈旗	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	72,195	10月22日至11月20日
22	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook、Instagram、google聯播網、Yahoo、Scupio酷比貼文廣	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	210,000	10月19日至11月18日
23	影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報	金音創作獎系列活動宣傳	168,000	10月17日
24	影視及流行音樂產業局	網路媒體	三立新聞網蓋板廣告		公益託播	10月7日、10月22日
25	影視及流行音樂產業局	其他媒體	辛亥路1-3段、天母東路、忠誠路、康寧路路燈旗		17,000	10月13日至10月27日
26	影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS 新聞	金音創作獎頒獎典禮	公益託播	10月27日
27	影視及流行音樂產業局		三立新聞			10月26日
28	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立新聞+MTV+東森新聞+TVBS+TVBS ASIA	金音創作獎頒獎典禮-索票	1,100,000	10月17日至10月19日
29	影視及流行音樂產業局		三立家族(台灣台、都會台)+MTV+東森新聞+東森超視+TVBS + TVBS	金音創作獎頒獎典禮-直播		10月20日至10月27日
30	影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立新聞+inews	金音創作獎海外嘉賓記者會	公益託播	10月26日
31	影視及流行音樂產業局			金音創作獎頒獎典禮		10月28日
32	影視及流行音樂產業局	網路媒體	三立完全娛樂	金音獎入圍公布記者會	公益託播	10月13日
33	影視及流行音樂產業局			金音創作獎亞洲音樂大賞-三創場		10月26日
34	影視及流行音樂產業局			金音創作獎頒獎典禮		10月27日
35	影視及流行音樂產業局	電視媒體	台北捷運月台電視廣告	金音創作獎頒獎典禮	125,000	10月20日至10月26日
36	影視及流行音樂產業局	網路媒體	FB、Youtube、Google、LINE TODAY、Spotify	金音創作獎頒獎典禮	1,200,000	10月18日至10月26日
37	影視及流行音樂產業局	網路媒體	MTV FB/完全娛樂 FB/三立娛樂星聞 FB/ Vidol FB	金音創作獎頒獎典禮共10篇	公益託播	10月18日至10月27日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
38	影視及流行音樂產業局	電視媒體/網路媒體	東森超視、Vidol、MOD三立綜合台、LINE TODAY、KKBOX、17直播	金音創作獎頒獎典禮	1,600,000	10月27日
39	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/100檔次	在地工藝進化論展	30,000	9月21日至11月9日
40	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/C6版/廣告版	在地工藝進化論展	20,000	10月18日
41	國立臺灣史前文化博物館	網路媒體	中華民國職工福利發展協會	宣傳本館辦理之文化生態體驗活動	5,000	10月15日至12月31日
42	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【浪漫初現】音樂會宣傳	6,400	10月8日至10月14日
43	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	6,400	10月22日至10月28日
44	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司	2018《聽·花開》序曲音樂會宣傳	45,000	10月
45	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(10月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	10月
46	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	【國慶頌讚】國慶音樂會宣傳	30,000	9至10月
47	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告	2018《聽·花開》序曲音樂會宣傳	30,000	10月
48	國立臺灣交響樂團	平面媒體	青年日報/十全批	2018《聽·花開》序曲音樂會宣傳	30,000	10月
49	國立臺灣交響樂團	平面媒體	大天廣告有限公司/公車車體廣告	2018《聽·花開》序曲音樂會宣傳	90,000	10月
50	國立臺灣交響樂團	電視媒體	富士康廣告有限公司/戶外電視牆廣告託播	2018《聽·花開》序曲音樂會宣傳	37,000	10月
51	國立傳統藝術中心	平面廣告	藝文指南針11號	戲曲夢工場、戲曲練功房	60,480	10月1日出刊
52	國立傳統藝術中心	平面媒體	主視覺海報、節目冊	107年開枝散葉系列—重塑民間劇場	41,600	10月
53	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報、折頁DM印製	「107年南管藝術交流活動」之海報、折頁DM印製	設計50000 印製49896	10-11月
54	國立傳統藝術中心	平面媒體	台灣新生報/第一版	宣傳2018亞太傳統藝術節	15,000	10月11日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
55	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	3,000	10月1日至10月31日
56	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	2,000	10月1日至10月31日
57	國立傳統藝術中心	戶外廣告	捷運廣告	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	10,000	10月1日至10月31日
58	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院/藝文指南針	《李後主》《秋冬公演》	60,480	10月1日至10月31日
59	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網廣告	賀歲公演-蘭若寺	99,750	10月1日至10月14日
60	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	賀歲公演-蘭若寺	20,000	10月份
61	國立傳統藝術中心	其他	臺北捷運PDP	陣頭傳奇	147,307	10月
62	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷		39,282	10月
63	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	晨曦燦爛	11,785	10月
64	國立傳統藝術中心	平面媒體	MUZIK雜誌		19,641	10月
65	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷		39,282	10月
66	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音竹科廣播	106-107年度「在地美·學生活」成果展	20,000	9月 (因結案期程延至10月提報)
67	國立新竹生活美學館	平面媒體	Art Plus雜誌	107年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎作品巡迴展金獎得主專訪	60,000	10月號
68	國立新竹生活美學館	網路媒體	臉書廣告	107年度都會型社區營造論壇《文明進程中的都會營造—提昇·跨域·共創》	120	10月23日至11月3日
69	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播	野根莖—2018台灣美術雙年展	15,000	10月
70	國立臺灣美術館	平面媒體	大千電台	野根莖—2018台灣美術雙年展	15,000	10月
71	國立臺灣美術館	平面媒體	高鐵TLife/p.20/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展、花之禮讚—四大美術館聯合大展	95,500	10月
72	國立臺灣美術館	其他媒體	桃園機場燈箱	野根莖—2018台灣美術雙年展	7,350	10月
73	國立臺灣美術館	其他媒體	藝術地圖/封底頁/廣告版	野根莖—2018台灣美術雙年展	14,000	10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化資源司	其他媒體	文宣摺頁、海報	拼火車·臺北機廠職工生活展	189,300	10月30日-108年10月15日
2	文化資源司	網路媒體	Google聯播網廣告	私有老建築保存再生計畫	110,000	9月-11月
3	文化資源司	網路媒體	職人SHOKUZiNE 官網/專訪文章	106年度青年村落文化行動計畫-媒體整合行銷系列計畫【用磚瓦說故事，郡九街庄的老屋微革命——老屋文化工作者許明揚】	64,600	11月16日-11月17日
4	文化資源司	網路媒體	職人SHOKUZiNE 官網/專訪文章	106年度青年村落文化行動計畫-媒體整合行銷系列計畫【洄遊家鄉花蓮，揪團「餐與」海洋文化——食魚教育推廣專家黃紋綺】		11月17日-11月18日
5	人文及出版司	網路廣告	google關鍵字/聯播網廣告	2018出版與影視跨產業媒合會活動資訊	35,000	10月5日-10月24日 (因考量整體宣傳期程延至11月提報)
6	人文及出版司	網路廣告	FB推文廣告	2018出版與影視跨產業媒合會活動資訊	20,000	10月30日-11月06日
7	蒙藏文化中心	其他媒體	海報、宣傳單	「107年蒙古傳統樂舞饗宴——北部地區演出暨參訪規劃」	17,350	11月1日-11月12日
8	蒙藏文化中心	廣播媒體	好事989	「西藏文化藝術節」	1,400	11月1日
9	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「雪域光影——西藏攝影作品聯展」	8,000	11月5日-108年1月31日
10	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「洄瀾蒙藏服飾展」	8,000	11月7日-11月30日
11	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2018年12月號/A版p.51	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	34,560	11月
12	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【浪漫初現】音樂會宣傳	6,400	10月-11月
13	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【冷峻中的熱情】黃心芸與國臺交音樂會宣傳	6,400	11月
14	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【後浪漫的回眸】音樂會宣傳	6,400	11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
15	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【浪漫初現】音樂會宣傳	22,496	10月-11月
16	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	11月
17	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【浪漫初現】音樂會宣傳	30,000	9月-11月
18	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【童話與傳說的交會】國臺交73週年團慶音樂會宣傳	30,000	10月-11月
19	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針12號	戲曲夢工場、承功新秀、賀歲	90,720	11月1日出刊
20	國立傳統藝術中心	平面媒體	好戲刊/第1期 2019年1-2月	臺灣戲曲中心節目與活動	753,600	11月1日出刊
21	國立傳統藝術中心	平面媒體	文宣、雜誌廣告等	2018亞太傳統藝術演出及系列活動勞務採購案	3,158,000	7月1日-11月3日
22	國立傳統藝術中心	電視媒體	電視新聞專題		150,000	10月11日 (因結案期程延至11月提報)
23	國立傳統藝術中心	廣播媒體	30秒廣播廣告		480,000	7月1日-11月3日
24	國立傳統藝術中心	網路媒體	FB、GOOGLE、YOUTUBE等		328,000	7月1日-11月3日
25	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	2,000	11月22日-11月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
26	國立傳統藝術中心	戶外廣告	戲曲中心路燈旗	《李後主》	17,640	11月1日-11月30日
27	國立傳統藝術中心	戶外廣告	萬相廣告/台北捷運連播電視牆	《李後主》	99,000	11月1日-11月30日
28	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞月刊	賀歲公演-蘭若寺	18,900	11月-12月
29	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺北捷運月台電視廣告	賀歲公演-蘭若寺	92,400	11月5日-11月10日
30	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/20版/廣告版	在地工藝進化論展	20,000	11月26日
31	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央網路報/網路BANNER連結	在地工藝進化論展	20,000	11月23日-11月29日
32	國立臺灣工藝研究發展中心	平面雜誌	今藝術、lavie/廣告版	2018工藝之夢展覽介紹	65,601	11月
33	國立國父紀念館	平面媒體	典藏今藝術》/廣告	「盜墨狂野-吳炫三當代水墨大展」展出資訊	20,000	11月15日-11月30日
34	國立國父紀念館	廣播媒體	寰宇廣播電台	「盜墨狂野-吳炫三當代水墨大展」展出資訊	20,000	11月15日-11月30日
35	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	推廣品	本館參觀滿意度調查暨教育活動推廣	95,970	11月
36	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo、Google關鍵字	107年度電視節目劇本創作獎得獎作品宣導	60,000	11月16日-11月30日
37	影視及流行音樂產業局	網路媒體	手機APP聯播網banner廣告	107年度電視節目劇本創作獎得獎作品宣導	60,000	11月16日-11月30日
38	影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook banner廣告	107年度電視節目劇本創作獎得獎作品宣導	30,000	11月16日-11月30日
39	影視及流行音樂產業局	網路媒體	104人力銀行EDM廣告	107年度電視節目劇本創作獎得獎作品宣導	80,000	11月16日-11月30日
40	影視及流行音樂產業局	網路媒體	八大電子報新聞露出	107年度電視節目劇本創作獎得獎作品宣導	0 (廠商回饋)	11月16日
41	影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報/A6 經濟日報/B7 工商時報/A16	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	180,000	11月17日-11月19日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
42	影視及流行音樂產業局	電視媒體	中天新聞/華視新聞/八大第1台/東森新聞/壹電視(壹新聞)	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	750,000	11月13日-11月25日
43	影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm全國聯播網	第九屆金音創作獎頒獎典禮	320,500	10月11日-10月28日 (因結案期程延至11月提報)
44	影視及流行音樂產業局	網路媒體	國際媒體	第九屆金音創作獎頒獎典禮	844,000	10月11日-11月30日
45	國立新竹生活美學館	網路媒體	勁報、Hinet新聞網、大成報、臺灣新浪網、民眾網—民眾日報、亞太新聞網、指傳媒、今日報	107年度都會型社區營造論壇《文明進程中的都會營造—提昇·跨域·共創》	30,000	11月13日-11月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文創發展司	1.平面媒體 2.戶外媒體 3.電視媒體 4.網路媒體	1.VOUGE、GQ、ELLE、COSMO、BeautiMode、BAZAAR 2.桃園機場、松山機場、桃園機場捷運、小巨蛋電視牆、新光三越南西店電視牆、西門町誠品116電視牆 3.台視(台灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台)、三立、東森、年代、中天、緯來、八大、	2018臺北時裝週SS19-媒體宣傳	7,900,000	12月1日-10日
2	人文及出版司	電視媒體	華視新聞資訊上午(晨間新聞)	(漫畫基地)CCC幻境漫遊特展	150,000	12月25日-30日
3	影視及流行音樂產業局	電視媒體	臺灣電視台台視新聞台台視財經台台視綜合台	第30屆金曲獎報名廣告	0 (公益託播)	12月18日-108年1月3日
4	國立傳統藝術中心	平面廣告	藝文指南針1.2月號	戲曲中心賀歲系列	30,240	12月1日出刊
5	國立傳統藝術中心	平面廣告設計與印刷	DM、海報、節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心107年度節目宣傳品項設計及印刷派送_第三期	2,585,345	9月-12月
6	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	3,000	12月1日-21日
7	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	2,000	12月1日-21日
8	國立傳統藝術中心	網路媒體	台灣好新聞網/宜蘭區廣告BANNER連結	為宣傳本中心107年「國家級登錄無形文化資產重要傳統藝術保存者(團體)—接班人傳統工藝示範與推廣計畫」	95,000	9月21日-12月16日
9	國立傳統藝術中心	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	47,696 (全年119,240)	3-12月
10	國立傳統藝術中心	其他	路燈旗		53,620	12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
11	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷	陣頭傳奇	39,282	12月
12	國立傳統藝術中心	其他	便利商店影音廣告		157,125	12月
13	國立傳統藝術中心	網路媒體	google聯播網	《冬季公演》、《封箱公演》	25,000	12月19日-21日
14	國立傳統藝術中心	網路媒體	facebook貼文廣告	《冬季公演》、《封箱公演》	70,000	12月1日-31日
15	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家	108全國美術展	12,600	12月
16	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術	108全國美術展	14,000	12月
17	國立臺灣美術館	平面媒體	聯合報	108年農曆春節期間展覽與活動	50,000	12月
18	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	大紀元網路BANNER連結	女性主體與藝術創作展	20,000	12月10日-16日
19	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣時報/9版/廣告版	女性主體與藝術創作展	20,000	12月20日
20	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣新生報/1版/廣告版	女性主體與藝術創作展	20,000	12月21日
21	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播電台/30檔次	女性主體與藝術創作展	30,000	12月21日-25日
22	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	國聲廣播電台/80檔次	女性主體與藝術創作展	20,000	12月18日-22日
23	國立臺南生活美學館	平面媒體	中華日報/農民曆/廣告版	本館核心功能、位置、聯絡方式、QR COD	39,000	12月至108年12月
24	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	配合宣傳活動推廣本館	78,435	12月29日~發放完畢
25	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	非屬托播	本館之智慧博物館成果展示	16,500	12月29日~發放完畢
26	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱廣告	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	18,000	12月
27	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	6,400	12月
28	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【曾宇謙的北國浪漫】音樂會宣傳	6,400	12月
29	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	22,544	11-12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
30	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	國臺交 2018/19樂季 主題宣傳- 【風雨後的那片蔚藍】、 【浪漫初現】、【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】	75,000	8-12月
31	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(12月)	國臺交 2018/19樂季 主題宣傳	61,500	12月
32	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會 宣傳	30,000	11-12月
33	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報2019生活手冊/半版黑白宣傳廣告頁	本館特展資訊、新聞稿以及臺史博任意門APP相關宣傳	20,000	12月-108年11月
34	國立臺南生活美學館	平面媒體	中華日報/農民曆/廣告版	本館核心功能、位置、聯絡方式、QR COD	39,000	12月-108年12月