

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度1月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間	
1	人文及出版司	電視媒體	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 原住民族電視臺廣告版	2019台北國際書展	0 (公益託播)	1月23日-2月17日	
2	人文及出版司	電視媒體	臺灣電視事業股份有限公司 中視電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 原住民族電視臺	漫畫基地開幕宣傳	0 (公益託播)	1月24日-2月23日	
3	人文及出版司	電視媒體	華視新聞搶先報 華視晨間新聞 華視午間新聞 華視晚間新聞 華視在地新聞 華視新聞雜誌 MOD新聞資訊台	(漫畫基地) 開幕展 臺漫六十 TC 60	700,000	1月23日-2月28日	
4	人文及出版司	電視媒體	FOX家族		150,000	1月23日-2月19日	
5	人文及出版司	電視媒體	緯來家族		150,000	1月23日-2月19日	
6	人文及出版司	平面媒體	台北公車路線		300,000	1月30日-2月28日	
7	人文及出版司	電視媒體	台北車站		200,000	1月29日-2月3日	
8	國立傳統藝術中心	戶外廣告	芝山公車 候車亭燈箱廣告		傳藝金曲獎、夏日生活週、戲曲中心的日常、亞太藝術節、新秀舞台、夢工場、戲曲練功房、賀歲系列(第二	260,000	107年6月1日-108年1月10日
9	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針3月號		戲曲藝術節旗艦節目-當迷霧漸散	75,000	1月1日出刊
10	國立傳統藝術中心	平面媒體	海報與展場DM	許石特展「民歌與流行的追想—夜半歌聲聽許石」	12,000	1月-9月30日	
11	國立傳統藝術中心	戶外廣告	誠品光牆廣告	《十八羅漢圖》	89,250	1月15日-2月28日	

12	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	聯合新聞網APP	2019春節特別活動	96,000	1月29日、2月1日
13	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體 + 平面媒體	蘋果網路 Banner75000次+蘋果 日報/中彰投C9；雲	2019春節特別活動	96,000	網路：1月26日- 1月29日； 平面：1月26日
14	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊/1 月特刊/P.118、P.119	2019春節特別活動	95,000	1月(春節)出版
15	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由時報周末版/E9 版/廣告版	2019春節特別活動	98,000	1月26日
16	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞周報/3版/ 廣告版	2019春節特別活動	30,000	1月29日-2月5日
17	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	中投有線電視公司廣 告跑馬/3840檔次	2019春節特別活動	37,500	1月31日-2月9日
18	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播公司/50檔 次	2019春節特別活動	20,000	1月23日-1月29 日
19	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIDO/60檔 次	2019春節特別活動	20,000	1月28日-2月3日
20	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.49/廣 告版	國立臺灣美術館 the big picture展	14,000	1月
21	國立臺東生活美學館	平面媒體	更生日報/頭版/廣告 版	鄉土歌頌-席德進的 繪畫與臺灣	3,000	1月26日
22	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年3 月號/B版p.31	【余隆的天方夜 譚】、【安德列斯 ·奧登薩默與國臺 交】室內樂音樂會	34,560	1月
23	國立臺灣交響樂團	平面媒體	臺中國家歌劇院/大 廳3x3拼接電視牆	【冷峻中的熱情— 黃心芸與國臺交】 音樂會宣傳	22,000	1月
24	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁 上方主視覺	【行旅蘇格蘭】霍 內克與國臺交音樂 會宣傳	6,400	1月
25	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務 股份有限公司 /2019年音樂欣賞網 路宣傳推廣規劃及執	【冷峻中的熱情— 黃心芸與國臺交】 音樂會宣傳	21,666	1月
26	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務 股份有限公司 /2019年音樂欣賞網 路宣傳推廣規劃及執	【後浪漫的回眸】 音樂會宣傳	21,666	1月
27	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目- 照亮古典(1月)	國臺交2018/19樂季 主題宣傳	49,200	1月
28	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣	【冷峻中的熱情— 黃心芸與國臺交】 音樂會宣傳	30,000	107年12月至108 年1月

29	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣	【後浪漫的回眸】 音樂會宣傳	30,000	107年12月至108年1月
30	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台	2019新年音樂會宣傳	30,000	107年12月至108年1月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度2月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	人文及出版	電視媒體	臺北車站	(漫畫基地) 正式啟動影片	100,000	2月1日-2月4日
2	人文及出版 司	電視媒體	FOX家族、緯來 家族		600,000	2月1日-2月21日
3	人文及出版	電視媒體	華視新聞搶先報		2月1日-2月28日	
4	人文及出版 司	平面媒體	臺北公車路線	(漫畫基地) 開幕展 臺漫六 十 TC 60	300,000	2月1日-2月28日
5	人文及出版	網路媒體	FB粉絲頁	臺灣漫畫基地	20,000	2月26日-2月28
6	人文及出版 司	網路媒體	GOOGLE關鍵字/ 聯播網		10,000	2月26日-2月28 日
7	人文及出版 司	電視媒體	臺灣電視股份有 限公司、中國電 視股份有限公 司、中華電視股 份有限公司、民 間全民電視股份 有限公司、原住 民族電視臺	宣導2019台北國 際書展	0 (公益託播)	1月23日-2月17 日
8	藝術發展司	網路媒體	天下雜誌	藝術銀行「非自 然現象」新品展	20,000	1月-2月
9	藝術發展司	網路媒體	BIOS MONTHLY		56,490	1月-2月
10	藝術發展司	網路媒體	典藏 今藝術		98,500	1月-2月
11	藝術發展司	網路媒體	亞普達國際電子 商務(股)公司		30,000	107年12月-108年 2月
12	藝術發展司	平面媒體	藝術地圖 Art Plus		14,000	2月
13	藝術發展司	廣播媒體	大千電台	藝術銀行108年 度作品購入徵件 計畫	35,000	1月-2月
14	藝術發展司	廣播媒體	好事聯播網		56,000	1月-2月
15	藝術發展司	網路媒體	亞普達國際電子 商務(股)公司		30,000	1月-2月
16	蒙藏文化中心	其他媒體	海報	「蒙古的一天」 生活文物展	29,885	2月25日至5月28 日
17	影視及流行 音樂產業局	電視媒體	台視家族頻道/廣 告	2019金曲獎暨金 曲國際音樂節形 象廣告90秒_中 文版	300,000	2月21日-5月1 日
18	國立傳統藝 術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂	2,529	2月1日-2月12日
19	國立傳統藝 術中心	網路媒體	FACEBOOK貼文 廣告	《十八羅漢圖》	19,656	2月18日-3月2日
20	國立傳統藝 術中心	網路媒體	google聯播廣告	《十八羅漢圖》	31,746	2月13日-2月26 日

21	國立臺灣工藝研究發展	網路媒體	LBS手機簡訊	2019春節特別活動	90,000	2月6日-2月8日
22	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【余隆的天方夜譚】音樂會宣傳	6,400	2月
23	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	2月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化資源司	網路媒體	Yahoo原生廣告、Youtube	私有老建築保存再生計畫-申請懶人包	70,000	3月7日-4月7日
2	文化資源司	網路媒體	關鍵評論網	私有老建築保存再生計畫	0 (廠商增值服務)	3月23日-永久
3	文化資源司	電視媒體	華視-教育及文化體育臺	私有老建築保存再生計畫-申請懶人包	0 (廠商增值服務)	3月5日-5月5日
4	人文及出版司	平面媒體	聯合報繽紛版	108年世界閱讀日系列活動	3,553,823	3月15日-7月31日
5	人文及出版司	電視媒體	無線電視事業所屬頻道、客家電視臺及原住民族電視臺、台北捷運月台電視			
6	人文及出版司	網路媒體	FB粉絲頁、Line等社群媒體、相關活動網站、行政院各數位多媒體電子看板(LCD)、LED電子字幕			
7	人文及出版司	其他媒體	各活動涉及地點(如台北市公車候車亭、台北捷運等)			
8	人文及出版司	網路媒體	外國新聞媒體、ACCUPASS	臺灣漫畫基地	60,000	3月6日-3月11日
9	國立傳統藝術中心	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂	2,570	3月19日-4月20日
10	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針	2019臺灣音樂憶像/亞太樂器常設展	30,240	3月-4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
11	國立傳統藝術中心	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	國光劇團《費特兒》	26,460	3月9日-3月22日
12	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM發送		5,000	3月7日
13	國立傳統藝術中心	網路媒體	社群網路行銷	臺灣國樂團《變-施美鈺竹笛音樂會》	17,640	3月
14	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	臺灣豫劇團《龍袍公演》	20,000	3月1-31日
15	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google廣告聯播網/廣告版		99,000	3月11-17日及4月16-29日
16	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.3/廣告版	林惺嶽：大自然奇幻的光影	14,000	3月
17	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.49/廣告版		12,600	3月
18	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.59/廣告版	後數位人類紀—國際科技藝術展	14,000	3月
19	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.4/廣告版		12,600	3月
20	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年4月號/A版p.51	【悠然與愴然】水藍與王崢嶸音樂會宣傳	34,560	3月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
21	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/108年4月號/B版p. 49	【曾宇謙的北國浪漫】、【首席高峰會】霍內克與達奈洛娃音樂會宣傳	34,560	3月
22	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱廣告	【余隆的天方夜譚】音樂會宣傳	18,000	3月
23	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【悠然與愴然】水藍與王崢嶸音樂會宣傳	6,400	3月
24	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【潮浪之心】賈維與國臺交音樂會宣傳	6,400	3月
25	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【首席高峰會】霍內克與達奈洛娃音樂會宣傳	6,400	3月
26	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【行旅蘇格蘭】霍內克與國臺交音樂會宣傳	21,666	2-3月
27	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【余隆的天方夜譚】音樂會宣傳	21,666	2-3月
28	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照	國臺交2018/19樂季主題宣傳	61,500	3月
29	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【行旅蘇格蘭】霍內克與國臺交音樂會宣傳	30,000	1-3月
30	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【台灣好客·好客台灣】音樂會宣傳	30,000	2-3月

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
31	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【余隆的天方夜潭】音樂會宣傳	30,000	2-3月
32	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【安德列斯·奧登薩默與國臺交】室內樂音樂會宣傳	30,000	2-3月
33	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲電台 /口播廣告	【行旅蘇格蘭】霍內克與國臺交音樂會宣傳	34,000	2-3月
34	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台 /口播廣告	【余隆的天方夜潭】音樂會	33,470	3月