

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	蒙藏文化中心	其他媒體(海報)	印刷品-海報	「文化城游牧趣—蒙藏風情文物展」	113,610	11月16日至12月21日
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視廣告	台視、中視、華視、民視、客家電視台、原住民電視台	第32屆金曲獎徵選活動	0 (公益託播)	109年12月16日~110年1月5日
3	國立臺灣美術館	電視媒體	群健	版印年畫展等展覽	30,000	12月
4	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 27/廣告版	2020台灣美術雙年展論壇	14,000	12月
5	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P. 21/廣告版	2020台灣美術雙年展論壇	12,600	12月
6	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 28/廣告版	「2021年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫」徵件	14,000	12月
7	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 5/廣告版	「110年全國美術展」徵件	14,000	12月
8	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 12/廣告版	「110年全國美術展」徵件	14,500	12月
9	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	18,000	12月
10	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	6,400	12月
11	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	馬祖耶夫/拉赫曼尼諾夫鋼琴協奏曲全集	6,400	12月
12	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	客家音畫-2020 NTSO 客家音樂會	21,666	12月
13	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/口播廣告	《妖怪臺灣》原創魔幻音樂劇_第二波音樂篇	62,500	12月
14	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告	《妖怪臺灣》原創魔幻音樂劇	30,000	12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
15	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告	《歲末音樂會》	30,000	12月
16	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/品牌形象塑塊狀節目-照亮古典(12月)	國臺交2020/21樂季主題宣傳	49,200	12月
17	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司/口播廣告	水藍,林昭亮/崇高與壯麗之美	37,720	12月
18	藝術銀行	平面媒體	週刊編集/文化版	「人生偵探聊聊吧」展覽宣傳	31,500	12月1日-12月31日
19	藝術銀行	平面媒體	ARTMAP藝術地圖	「人生偵探聊聊吧」展覽宣傳	15,000	12月1日-12月31日
20	藝術銀行	平面媒體	今藝術典藏投資	「人生偵探聊聊吧」展覽宣傳	14,000	12月1日-12月31日
21	藝術銀行	網路媒體	Facebook廣告	「人生偵探聊聊吧」展覽宣傳	15,000	12月7日-1月13日
22	藝術銀行	網路媒體	Shopping Design	「人生偵探聊聊吧」展覽宣傳	68,250	12月25日-2月28日
23	臺灣生活美學基金會	平面媒體	藝術家雜誌/P59/廣告版	科技媒體實驗平台活動「LAB KILL LAB」	12,600	12月號
24	臺灣生活美學基金會	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/P57/廣告版	聲響實驗室活動	24,000	12月號
25	臺灣生活美學基金會	平面媒體	週刊編集/P12/廣告版	法國Chroniques數位想像雙年展	36,750	12月號
26	臺灣生活美學基金會	網路媒體	e-flux/announcement/新聞版	法國Chroniques數位想像雙年展	50,576	11月11日刊登
27	臺灣生活美學基金會	網路媒體	e-flux/announcement/新聞版	科技媒體實驗平台活動「LAB KILL LAB」	45,528	12月3日刊登

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
28	臺灣生活美學 基金會	網路媒體	Art Review/newsletter/新 聞版	法國Chroniques數位 想像雙年展	189,225	12月10日刊登

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
29	臺灣生活美學基金會	網路媒體	Ocula/feature/新聞版	AASN亞洲藝文空間連線年會	54,375	12月3日刊登
30	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/170檔次	工藝66藝趣豐發活動暨工藝資訊館開幕宣傳	50,000	12月6日-12月19日
31	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	富士康廣告媒體集團/廣告電視牆排播	工藝66藝趣豐發活動暨工藝資訊館開幕宣傳	97,000	12月1日-12月20日
32	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	自立晚報電子報/廣告版	工藝66藝趣豐發活動暨工藝資訊館開幕宣傳	20,000	12月8日、12月9日
33	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A11版/廣告版	工藝66藝趣豐發活動暨工藝資訊館開幕宣傳	94,500	12月10日
34	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	國聲廣播/8集節目	臺灣工藝之家宣傳	50,000	12月21日-12月29日
35	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版	「中山青年藝術獎作品展」廣告刊登	16,000	12月
36	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	蘋果日報等	年度成果及藝文活動宣傳	72,400	12月4日
37	國立臺灣博物館	網路媒體	Facebook Youtube UDN電子報	臺博館以經典館藏、臺灣特有種或特有亞種化身七位守護精靈(吉祥物)，規劃「守護精靈的時光旅行一定目劇」演出，推廣文化及生物多樣性、生態保育的理念。	50,000	12月
38	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	文宣品-摺頁	本館月活動資訊	13,600	109年12月25日至110年2月28日
39	國立彰化生活美學館	廣播媒體	太陽電台	「中部四縣市109年度寫生比賽優勝作品展」、「頌讚寶島—趙宗冠巨幅創作展」30秒廣告	15,000	12月9日-12月29日
40	國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視	「湖光山色—黃義永水彩回顧展」圖卡廣告	12,000	12月27日-12月20日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
41	國立彰化生活美學館	網路媒體	台灣好新聞	「湖光山色—黃義永水彩回顧展」橫幅廣告	3,000	12月18日-12月23日
42	國立彰化生活美學館	報紙媒體	真晨報	頌讚寶島—趙宗冠巨幅創作展」十半廣告	10,000	12月28日
43	國立臺南生活美學館	平面媒體	中華日報生活手冊(農民曆)/廣告版(彩色半頁)	南部七縣市青年視覺藝術徵件宣傳	32,000	109年12月1日-110年2月28日
44	國家人權博物館	平面媒體	大誌/culture twitter-表演藝術	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	12月號
45	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	網路部落格	開館建立兒童廳口碑體驗	60,000	12月31日
46	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	客家雜誌	重新開館宣傳	10,000	12月
47	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報生活手冊(農民曆)/廣告版(黑白半頁)	重新開館宣傳	20,000	12月
48	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	公車車窗、火車車廂、車站燈箱	重新開館宣傳	499,040	12月-1月
49	國立傳統藝術中心	平面媒體	《PAR表演藝術》雜誌平面廣告刊登(#334期、#336期)	2021賀歲系列節目、2021臺灣戲曲藝術節及受影響延期演出節目	70,000	109年10月01日-109年12月31日(334期(109年10月號)因核銷期程延至12月提報)
50	國立傳統藝術中心	平面媒體	國家表演藝術中心國家兩廳院《藝文指南針》/全頁廣告	臺灣戲曲中心演出節目	60,480	109年11月01日-109年12月31日
51	國立傳統藝術中心	平面媒體	國家表演藝術中心國家兩廳院《藝文指南針》/全頁廣告	臺灣戲曲中心演出節目	60,480	109年12月01日-110年02月28日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
52	國立傳統藝術中心	其他媒體	捷運芝山站D-T03燈箱廣告	臺灣音樂館蕭泰然音樂會、臺灣戲曲中心演出節目、傳藝金曲獎	385,800	109年08月17日-109年12月21日 (配合第三期款(尾款)請款期程延至12月提報)
53	國立傳統藝術中心	平面媒體	主計月刊	國立傳統藝術中心各項重要計畫、臺灣戲曲中心、國光劇團、臺灣國團、臺灣音樂館等演出節目	99,800	109年01月01日-109年12月31日 (為一次撥款,全年廣告刊登完成後於12月結案核銷時提報。)
54	國立傳統藝術中心	平面媒體	台灣新生報-彩色版外頁半十批	臺灣戲曲中心演出節目	30,000	109年11月18日、109年11月25日
55	國立傳統藝術中心	網路媒體	臺灣戲曲中心臉書粉絲團	疫情解封後首波節目、重塑民間劇場藝術教育推廣、戲曲夢工場、賀歲系列、非系列性節目、臺灣戲曲藝術節	911,000	109年01月01日-109年11月15日 (因核銷期程延至12月提報)
56	國立傳統藝術中心	其他媒體	臺灣戲曲中心園區路燈旗	傳藝金曲獎、戲曲夢工場		
57	國立傳統藝術中心	其他媒體	誠品生活店頭廣告	2020臺灣戲曲藝術節旗艦製作「雨中戲臺」	94,000	109年12月01日-109年12月31日
58	國立傳統藝術中心	網路媒體	新網新聞網	宣傳本中心「傳統藝術接班人—駐園演出計畫」、「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」以及109年「南管藝術交流活動」	32,000	109年09月18日-109年12月31日 (因核銷期程延至12月提報)
59	國立傳統藝術中心	網路媒體	上報	宣傳本中心109年「南管藝術交流活動」	50,000	109年12月05日
60	國立傳統藝術中心	其他媒體	路燈旗	《閻羅夢-天地一秀才》演出訊息	55,440	109年11月20日-109年12月19日 (因核銷期程延至12月提報)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫(主要內容)	金額	刊登及託播期間
61	國立傳統藝術中心	其他媒體	威秀影廳	《閻羅夢-天地一秀才》演出訊息	78,645	109年11月20日-109年12月03日 (因核銷期程延至12月提報)
62	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群經營(FB、IG、LINE)	12/4好事成雙	57,000	109年11月28日-109年12月04日
63	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路露出及演出推介(DSP圖像式廣告)		57,000	
64	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群經營(FB、IG、LINE)	12/19破繭重生	57,000	109年12月13日-109年12月19日
65	國立傳統藝術中心	網路媒體	網路露出及演出推介(DSP圖像式廣告)		57,000	
66	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	110年賀歲公演-香囊記、新對花槍	20,000	109年12月01日-109年12月31日
67	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊月刊/廣告版	110年賀歲公演-香囊記、新對花槍	9,450	109年12月01日-109年12月31日
68	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院行銷整合服務中心/廣告版	110年賀歲公演-香囊記、新對花槍	16,000	109年12月07日-109年12月20日
69	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網/廣告版	110年賀歲公演-香囊記、新對花槍	50,000	109年12月12日-109年12月18日
70	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網/廣告版	慈禧與珍妃公演	90,000	109年12月18日-109年12月27日
71	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣告頁	馬水龍音樂會	25,000	109年12月01日-109年12月31日
72	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣告頁	臺音館形象稿	25,000	109年12月01日-109年12月31日