

國立歷史博物館
政策宣導相關廣告執行情形表
109年度

單位：元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	網路媒體	FB	109年度史博館Facebook行銷經營專案	850,000	109.01.1~109.12.31
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					