

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	刊登及託播期間
1	綜合規劃司	其他媒體	文宣品-酷卡	臺灣文化日	38,334	10月17日
2	文化部文創發展司	網路媒體	Youtube網紅頻道、FB及IG推播	文創青創貸款	300,000	10月
3	文化部文創發展司	電視媒體	電視廣告/台灣大車隊電視	臺北時裝週SS21	303,000	10月2日-10月9日
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	10月1日
5	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報	109年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	10月1日
6	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報(消息稿)	109年度廣播電視金鐘獎活動	20,000	10月2日
7	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報(消息稿)	109年度廣播電視金鐘獎活動	20,000	10月2日
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google Banner廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮前活動 網站宣傳	15,750	10月23日-11月12日
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo 原生廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮前活動 網站宣傳	29,750	10月23日-11月12日
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google 關鍵字廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮前活動 網站宣傳	15,750	10月29日-11月12日

11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo 關鍵字廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮前活動網站宣傳	29,750	10月29日-11月12日
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube Banner廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮前活動網站宣傳	24,500	10月29日-11月12日
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FB/IG/Google/Youtube影音等網路廣告投放	典禮演出嘉賓貼文、典禮頒獎人貼文、典禮及亞洲音樂大賞索票貼文、亞洲音樂大賞論壇貼文、亞洲音樂大賞演出貼文、金音獎廣告CF	1,200,000	10月1日-10月31日
14	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	電梯大樓影音廣告	金音獎廣告CF	149,130	10月18日-10月24日
15	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	台灣大車隊影音廣告	金音獎廣告CF	149,130	10月25日-10月31日
16	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM20秒口播廣告	金音獎頒獎典禮、亞洲音樂大賞資訊露出	198,840	10月5日-10月9日、10月13日-10月17日、10月20日-10月24日、10月27日-10月29日
17	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	KKBOX歌單推薦	金音獎入圍推薦歌單	200,000	10月19日-10月25日
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	吹音樂Banner版位露出	金音獎典禮直播宣傳、金音獎典禮索票、亞洲音樂大賞演出、論壇索票等資訊露出	100,000	10月9日-10月31日
19	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	極限誌FB/IG社群分享	金音典禮及論壇索票訊息、金音獎廣告CF露出，亞洲音樂大賞演出嘉賓、GIMA練團室	0 (媒體合作)	10月1日-10月31日
20	蒙藏文化中心	其他媒體	文宣品-海報	西藏文化發展與創新學術研討會	16,800	10月13日至11月14日
21	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	蘋果日報、蕃薯藤、大華網路報等/藝文新聞	原住民族藝文表演「甦醒-原力綻放」	75,000	10月7日

22	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	FB廣告	園區生態與建築之美	58,000	10月1日-10月14日
23	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	蘋果日報、大華網路報、imedia等/藝文新聞	林智信邀請展	75,000	9月1日
24	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	蘋果日報、蕃薯藤、大華網路報等/藝文新聞	演藝廳及大孝門廣場藝文表演	75,000	9月30日
25	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.41/廣告版	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	14,000	10月
26	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.7/廣告版	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	12,600	10月
27	國立臺灣美術館	平面媒體	亞洲藝術新聞雜誌/封面故事/廣告版	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	14,000	10月
28	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.42/廣告版	藝術跨域創作案&策展案徵件	14,000	10月
29	國立臺灣美術館	廣播媒體	中台灣廣播電台	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	30,000	10月
30	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	20,000	10月
31	國立臺灣美術館	網路媒體	聲浪	禽獸不如—2020台灣美術雙年展	99,750	10月
32	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.43/廣告版	2020台灣美術雙年展藝術家暨策展人座談會	14,000	10月

33	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P. 9/廣告版	2020台灣美術雙年展藝術家暨策展人座談會	12,600	10月
34	藝術銀行	網路媒體	非池中藝術網	「在瘟疫的天空下：病毒的隱喻及其他」展覽宣傳	21,000	10月28日-11月16日
35	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	藝術收藏+設計/封面裡	C-LAB 年度主題展 Re:Play	55,000	10月
36	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	La Vie/p. 3/廣告版	C-LAB 年度主題展 Re:Play	36,000	10月
37	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	新北市藝遊/封面裡/廣告版	C-LAB 年度主題展 Re:Play	21,600	10月
38	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	文化快遞/p. 37/廣告版	C-LAB 年度主題展 Re:Play	9,000	10月
39	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	Verse雜誌/p60-61/廣告版	C-LAB 年度主題展 Re:Play	100,000	10月
40	財團法人臺灣生活美學基金會	平面媒體	PAR表演藝術/封底裡/廣告版	C-LAB 年度主題展 Re:Play	28,000	10月
41	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	國家表演藝術中心國家兩廳院《藝文指南針》/全頁廣告	臺灣戲曲中心演出節目	30,240	10月01日-11月30日
42	國立傳統藝術中心 (營運推廣組)	網路媒體	台灣好新聞網/宜蘭區廣告BANNER連結	109年度「傳統藝術接班人—駐園演出計畫」	78,000	7月1日-9月30日 (配合核銷期程至10月提報)
43	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	通訊軟體及社群經營 (FB、IG、LINE)	10/1《臺灣音樂世紀豐	57,000	09月25日-10月1日

44	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	網路露出及演出推介 (DSP圖像式廣告)	華》	57,000	9月25日-10月1日
45	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	平面媒體	PAR雜誌廣告頁	臺灣音樂憶像系列《賴德和樂展》	25,000	10月1日-10月31日
46	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	其他媒體	捷運燈箱	世代之聲—族群音樂紀實系列《斷層的聲音—劉福助》、《伙房傳奇》	115,000	10月22日-11月22日
47	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	其他媒體	捷運燈箱	臺灣音樂憶像系列： 《樂盈原鄉》西樂室內樂專場中青世代委製專場、《琴想里山》傳統樂器與西樂器混合室內	115,000	10月30日-11月29日
48	國家人權博物館	其他	主視覺背板、海報、立牌	暗黑文學論壇—白恐小說選系列座談	7,150	10月17日
49	國立臺灣史前文化博物館	其他媒體	文宣品-摺頁	本館月活動資訊	13,600	10月25日-12月31日
50	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱	水藍，林品任/「田園」與小提琴協奏曲音樂會宣傳	18,000	10月
51	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	水藍，林品任/「田園」與小提琴協奏曲音樂會宣傳	6,400	10月
52	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	張宇安，陳毓襄/自然，人生與愛情	30,000	10月
53	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/口播廣告	2020臺灣文化日_霧峰民主草地音樂會	30,000	10月
54	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/口播廣告	水藍/林品任「田園」與小提琴協奏曲	30,000	10月

55	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司/口播廣告	水藍/林品任「田園」與小提琴協奏曲	34,320	10月
56	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電台/口播廣告	2020臺灣文化日_霧峰 民主草地音樂會	25,000	10月
57	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	水藍,林品任/「田園」與小提琴協奏曲	21,666	10月
58	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB&IG廣告	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」委託服務-工作坊	3,000	10月
59	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌10月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎者作品聯展-國立彰化生活美學館場次	75,000	10月
60	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖10月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎者作品聯展-國立彰化生活美學館場次		10月
61	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6月-11月