

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	18,000	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	6,400	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	馬祖耶夫/拉赫曼尼諾夫鋼琴協奏曲全集	6,400	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	客家音畫-2020 NTSSO 客家音樂會	21,666	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /口播廣告	《妖怪臺灣》原創魔幻音樂劇_第二波音樂篇	62,500	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	《妖怪臺灣》原創魔幻音樂劇	30,000	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	《歲末音樂會》	30,000	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(12月)	國臺交2020/21樂季主題宣傳	49,200	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司 /口播廣告	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	37,720	109年12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。