

**文化部影視及流行音樂產業局**  
**108年採購案評審委員性別統計**

採購案名稱	女性 (人)	男性 (人)	合計 (人)	女性所 占比率 (%)	男性所 占比率 (%)
<b>電影產業組</b>					
2019年電影短片製作實務暨陪伴工作坊	5	2	7	71%	29%
2019年劇本開發診斷活動採購案	3	4	7	43%	57%
2019年「香港國際影視展」參展活動採購案評選	3	2	5	60%	40%
2019臺灣紀錄片巡迴推廣活動	3	4	7	43%	57%
108年度「臺灣電影網」中英文系統整合維運	2	5	7	29%	71%
2019年「國際提案一對一工作坊」培訓活動	5	2	7	71%	29%
2019年安錫國際動畫影展市場展	5	2	7	71%	29%
2019年大陸地區國際電影市場展	5	2	7	71%	29%
109年度電影資訊整合系統維護暨功能增修採購	3	4	7	43%	57%
109年度「臺灣電影網」中英文資料更新暨系統	2	5	7	29%	71%
<b>廣播電視產業組</b>					
廣播電視金鐘獎活動	4	5	9	44%	56%
廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統維運	1	6	7	14%	86%
電視節目劇本創作獎活動	4	3	7	57%	43%
節目模式製作指南人才培訓	2	5	7	29%	71%
2019台北電視內容交易及創投媒合會	4	5	9	44%	56%
2019新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡	4	3	7	57%	43%
2018年影視廣播內容產業調查及趨勢研究暨2019	4	1	5	80%	20%
金視獎頒獎典禮	3	2	5	60%	40%
<b>流行音樂產業組</b>					
「金音創作獎視覺設計暨運用推廣」採購案	3	4	7	43%	57%
「第十屆金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞系列活動」採購案	5	4	9	56%	44%
「第十一屆金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞系列活動」採購案(後續擴充)	5	4	9	56%	44%
金音創作獎報名及評分系統維運	0	7	7	0%	100%
2020年美國南方音樂節(SXSW)展演活動	2	4	6	33%	67%
流行音樂補助申請案雲端登錄平台維運	2	5	7	29%	71%
108年流行音樂拓展東南亞市場計畫	2	6	8	25%	75%
「金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動	1	3	4	25%	75%
「2019年赴韓國參與音樂節演出活動」採購案	1	5	6	17%	83%
跨界匯流下音樂IP的挑戰與機會專題分析採購案	2	1	3	67%	33%
「流行音樂產業之網路巨量資料分析應用輔助計畫	2	4	6	33%	67%
「109年金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系	2	7	9	22%	78%
「109年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮及	1	6	7	14%	86%
「109年臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫」採購案	1	8	9	11%	89%
「109年流行音樂產業新媒體運用暨內容推廣計	5	2	7	71%	29%
「2020年赴韓國參與音樂節演出活動」採購案	1	6	7	14%	86%
「2020年赴法國坎城MIDEM國際唱片展業務暨巴黎演出活動」採購案後續擴充	3	3	6	50%	50%