

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	刊登及託播期間
1	文化部綜合規劃司	平面媒體/網路媒體	1. 平面：鏡週刊第217期 p47-p49； 2. 網路： (1)鏡週刊官方網站 https://www.mirrormedia.mg/story/20201125mkt001/ (2)鏡週刊 Facebook粉絲頁 https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/3014876212065564	本次專題報導人物為第39屆行政院文化獎2位得主—陳錫煌、朱宗慶。透過2位得主與2為引言人—楊力州、賴德和對談，不僅讓觀眾更加深入了解2位得主的經歷、事蹟，及為各自專精領域（布袋戲、打擊樂）的盡心盡力；也為第39屆行政院文化獎帶來更廣泛的宣傳效益。	400,000	1. 平面：鏡週刊第217期（每個星期出刊，本期為2020/11/25出刊）； 2. 網路 (1)鏡週刊官方網站 (2)鏡週刊Facebook粉絲頁 兩者皆為2020/11/25上架，不會下架
2	財團法人電影事業發展基金會(台北金馬執行委員會)	無	無	金馬獎	0 (各項資訊均僅公告於官方網站及所出版之刊物上)	無
3	文化部文創發展司	社群媒體	網紅(哈哈台)	宣導藝FUN券使用	500,000	11月5日
4	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube影音廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮後宣傳	0 (廠商回饋)	11月14日-11月18日
5	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook動態廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮後宣傳	31,500	11月14日-11月18日
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram 動態廣告	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮後宣傳	24,500	11月14日-11月18日
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	網路新聞	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮後宣傳	25,000	11月18日-11月20日
8	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	刊登四大報廣編版	109年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮後宣傳	25,000	11月19日-11月21日
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	八大家族(八大第一台、八大綜合台、八大娛樂台、八大戲劇台):60秒MV宣傳,共39檔,共計2,340秒	109年臺灣原創流行音樂大獎三首獎MV宣傳廣告	233,333	11月1日-11月30日

10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	ETToday新聞雲:廣告曝光量33,300,000次	109年臺灣原創流行音樂大獎三首獎MV宣傳廣告	116,666	11月1日-11月30日
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube廣告:曝光量50,000	109年臺灣原創流行音樂大獎三首獎MV宣傳廣告	250,000	11月17日-11月30日
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	吹音樂FB社群分享	金音獎典禮/論壇事後報導	0 (媒體合作)	11月1日-11月30日
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	街聲歌單推薦	金音獎得獎推薦歌單	0 (媒體合作)	11月10日-11月30日
14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FB/Youtube影音等網路廣告投放	金音獎典禮演出、線上音樂節	80,000	11月1日-10月31日
15	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞報/1版/廣告版	「常/變:斜槓的萬華鏡」特展	50,000	11月20日
16	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/7版/廣告版	「常/變:斜槓的萬華鏡」特展	20,000	11月24日
17	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣新生報/外頁版/廣告版	「常/變:斜槓的萬華鏡」特展	20,000	11月26日
18	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣時報/9版/廣告版	社區特展-帶著茶藝旅行	20,000	11月18日
19	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/B1版/廣告版	社區特展-帶著茶藝旅行	30,000	11月23日
20	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞報/4版/廣告版	社區特展-帶著茶藝旅行	20,000	11月25日-12月1日
21	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	國聲廣播/92檔次	社區特展-帶著茶藝旅行	20,000	11月28日-12月12日

22	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	大華網路報/banner廣告連結	「常/變：斜槓的萬華鏡」特展	20,000	11月17日-11月24日
23	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播/50檔次	「常/變：斜槓的萬華鏡」特展	50,000	11月19日-12月20日
24	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	蘋果日報/A10版/廣告版	「工藝66 藝趣豐發」藝文表演活動	29,400	11月25日
25	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	快樂聯播網/100檔次	「工藝66 藝趣豐發」藝文表演活動	49,000	11月28日-12月27日
26	臺灣生活美學基金會	平面媒體	藝術家雜誌/全頁廣告	科技媒體平台活動	12,600	11月號
27	臺灣生活美學基金會	平面媒體	La Vie雜誌/2頁廣告	科技媒體平台活動	72,000	11月號
28	藝術銀行	網路媒體	非池中藝術網	「在瘟疫的天空下：病毒的隱喻及其他」展覽宣傳	21,000	10月28日-11月16日
29	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	ETToday新聞雲	文化藝術及文化創意研習班	11,600	11月16日-11月22日
30	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	中時新聞網	文化藝術及文化創意研習班	29,000	11月16日-11月22日
31	國立中正紀念堂管理處	網路媒體	中時新聞網	110年兒童冬令營	29,000	11月23日-11月30日
32	蒙藏文化中心	其他媒體(海報)		109年西藏文化藝術節-天光藏韻音樂會	79,700	10月16日-12月2日
33	蒙藏文化中心	廣播媒體		109年西藏文化藝術節-天光藏韻音樂會	119,500	10月16日-12月2日

34	蒙藏文化中心	網路媒體		109年西藏文化藝術節-天光藏韻音樂會	59,700	10月16日-12月2日
35	蒙藏文化中心	其他媒體(海報)		「青田八三·看見蒙藏」攝影展	29,894	10月5日-110年1月9日
36	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/109年12月號	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	34,560	11月
37	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	客家音畫—2020 NTSO 客家音樂會	6,400	11月
38	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告	白鳥之歌篇	30,000	11月
39	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2020/21樂季主題宣傳	49,200	11月
40	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	馬祖耶夫/拉赫曼尼諾夫鋼琴協奏曲全集	43,332	11月
41	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	水藍，林昭亮/崇高與壯麗之美	43,332	11月
42	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	客家音畫-2020 NTSO客家音樂會	21,666	11月
43	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/網路宣傳	【妖怪臺灣】原創魔幻音樂劇	64,998	11月
44	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB營運及廣告	109年新住民及移工母語繪本創作培力成果系列活動	38,000	10月20日-11月15日
45	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖11月號廣告版	「藝術游擊」藝術家馬祖駐村成果展	1,500	11月

46	國立新竹生活美學館	其他媒體	活動小冊	110年新住民及移工母語繪本創作培力成果系列活動	20,000	11月
47	國立新竹生活美學館	網路媒體	Youtuber影片	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」	110,000	11月
48	國立新竹生活美學館	網路媒體	部落格	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」	50,000	11月
49	國立臺東生活美學館	廣播媒體	好事聯播網-連花廣播電台/廣告時段	傳藝行旅	30,000	11月1日-11月15日
50	國立彰化生活美學館	廣播媒體	古典音樂台 FM97.7好家庭廣播	「INNOFASHION」展覽	10,000	11月24日-12月5日
51	國立彰化生活美學館	廣播媒體	歡喜之聲廣播電台	「野柳文明—林欽賢2020繪畫創作展」	15,000	10月28日-11月22日
52	國立彰化生活美學館	網路媒體	彰化縣公益頻道	「野柳文明—林欽賢2020繪畫創作展」	5,000	10月22日-11月22日
53	國立彰化生活美學館	網路媒體	台灣好新聞	「野柳文明—林欽賢2020繪畫創作展」	13,000	10月28日-11月22日
54	國立彰化生活美學館	平面媒體	台灣新生報	「湖光山色—黃義永水彩回顧展」	15,000	11月26日
55	國立彰化生活美學館	平面媒體	青年日報	「湖光山色—黃義永水彩回顧展」	15,000	11月27日
56	國立彰化生活美學館	網路媒體	NOWNEWS今日新聞	「湖光山色—黃義永水彩回顧展」	10,000	11月26日-11月27日
57	國家人權博物館	平面媒體	PAR表演藝術雜誌335期/廣告版	2020人權藝術生活節	10,000	11月
58	國家人權博物館	平面媒體	大誌/11月號/culture twitter-表演藝術	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月

59	國家人權博物館	網路媒體	Podcast頻道——中年維基：不自由的百科全書	2020人權藝術生活節	30,000	11月3日
60	國家人權博物館	網路媒體	戊許營銷策劃有限公司(google關鍵字)	2020人權藝術生活節	40,000	11月7日
61	國家人權博物館	網路媒體	臉書廣告	2020人權藝術生活節	25,000	11月7日
62	國家人權博物館	戶外廣告	摩菲爾國際股份有限公司/公車廣告	2020人權藝術生活節	40,000	11月7日-12月6日
63	國家人權博物館	廣播媒體	台北流行廣播股份有限公司	2020人權藝術生活節	53,000	11月13日-12月6日
64	國家人權博物館	平面媒體	全聯派報社	2020人權藝術生活節	42,000	11月17日-11月29日
65	國家人權博物館	平面媒體	自由時報/D7	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月17日
66	國家人權博物館	網路媒體	自由時報電子報	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月17日
67	國家人權博物館	廣播媒體	國立教育廣播電台《教育全方位》	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月22日
68	國家人權博物館	廣播媒體	講客廣播電台《藝所當然》	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月22日
69	國家人權博物館	廣播媒體	愛樂電台	2020人權藝術生活節	20,000	11月23日
70	國家人權博物館	平面媒體	聯合報/D3	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月25日
71	國家人權博物館	網路媒體	聯合新聞網/聯副創作	2020人權藝術生活節	0 (廠商加值)	11月25日

72	國家人權博物館	平面媒體	自由時報/A15	2020人權藝術生活節	0 (廠商加 值)	11月29日
73	國家人權博物館	網路媒體	自由時報電子報	2020人權藝術生活節	0 (廠商加 值)	11月29日
74	國家人權博物館	其他類	文宣品-酷卡	2020人權藝術生活節	28,000	11月11日-12月6日
75	國家人權博物館	其他類	文宣品-海報	2020人權藝術生活節	10,000	11月11日-12月6日
76	國家人權博物館	其他類	文宣品-活動手冊	2020人權藝術生活節	105,000	11月18日-12月6日
77	國家人權博物館	其他類	文宣品-電子DM	2020人權藝術生活節	0 (廠商加 值)	11月25日-12月6日
78	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學/單頁全頁廣告(432期、433期)	第三屆戲曲夢工場	54,000	10月1日-11月30日 (配合核銷期程延至11月提報)
79	國立傳統藝術中心	平面媒體	國家表演藝術中心國家兩廳院《藝文指南針》/全頁廣告	臺灣戲曲中心演出節目	60,480	11月01日-12月30日
80	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報、網頁banner、場地佈置	「109年傳統偶戲演出系列活動」文宣設計及場地佈置	42,000	10月-11月 (配合核銷期程延至11月提報)
81	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及社群經營(FB、IG、LINE)		56,291	11月1日-11月17日
82	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院BANNER	《閻羅夢-天地一秀才》演出訊息	12,800	11月23日-12月6日
83	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM		5,000	11月27日
84	國立傳統藝術中心	其他媒體	高雄捷運大東站燈箱廣告	試妻!試妻!演出	39,900	10月16日-11月15日 (配合核銷期程延至11月提報)

85	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院藝文指南針/廣告版	試妻!弑妻!演出	43,200	11月
86	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣告頁	臺灣音樂憶像系列《陳主稅樂展》	25,000	11月
87	國立傳統藝術中心	其他媒體	捷運燈箱	臺灣音樂憶像系列《馬水龍逝世五周年紀念音樂會》	115,000	11月
88	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/P.5/廣告版	2021年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	12,600	11月