

109 年國立臺灣博物館觀眾性別統計資料

本統計節錄自「109 年國立臺灣博物館觀眾意見調查」研究結果，以 12 歲以上購票觀眾為對象，採系統性隨機抽樣，預計樣本數為 800 份。

本研究設計及結果簡述如下：

一、研究設計

1. 調查對象：本研究對象為參訪本館、古生物館、南門館及鐵道園區四館 12 歲以上購票觀眾，含免票優待之觀眾。
2. 調查地點：於本館、古生物館、南門館及鐵道園區各展館出入口處及服務台進行出口調查。
3. 調查實施時間：109 年 8 月 1 日至 109 年 10 月 13 日，共計 3 個月。
4. 抽樣方法：本調查採系統性隨機抽樣，以特定的觀眾間隔數抽去樣本來進行調查，其間隔數將依實際觀眾來訪情況進行設定。此外，調查時儘量符合作業標準及樣本比例，使條件相同觀眾有相同機會被抽到，以達到隨機抽樣的要求，同團(行)觀眾則以最高訪問 3 人為原則。
5. 抽樣依據：依據參觀月份、展館地點、時段與平日/假日做為完成樣本配置依據。
6. 樣本數：有效問卷 811 份。

二、研究結果

本調查與性別相關的統計結果如下：

(一)、 性別

在 811 份有效問卷中，女性觀眾與男性觀眾比例四捨五入後接近 6：4，女性為 55.36% (449 人)、男性為 44.64% (362 人)，女性較男性多出 10.72% (87 人)。各個分館的研究結果也呈現類似之比例分佈，臺博館本館男性為 44.98% (94 人)、女性為 55.02% (115 人)，古生物館男性為 38.73% (79 人)、女性

61.27%（125人），南門館男性44.23%（23人）、女性為55.77%（29人），鐵道部園區男性47.98%（166人）、女性為52.02%（180人）。

總體來說觀眾性別組成與去年調查結果在比例上類似，但整體男性觀眾比例多了8.43%（108年整體男性觀眾比例為36.21%），顯示今年男性觀眾有增加的趨勢。

本次研究結果顯示，參觀臺博館系統的觀眾中，以女性觀眾居多，與國內外相關博物館觀眾之研究，普遍以女性觀眾居多之情況相符，顯示女性觀眾在博物館之參與上，較男性更為積極。

表 1、觀眾性別比例統計表

項目	四館		臺博館本館		古生物館		南門館		鐵道部園區	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
女性	449	55.36%	115	55.02%	125	61.27%	29	55.77%	180	52.02%
男性	362	44.64%	94	44.98%	79	38.73%	23	44.23%	166	47.98%
總計	811	100%	209	100%	204	100%	52	100%	346	100%

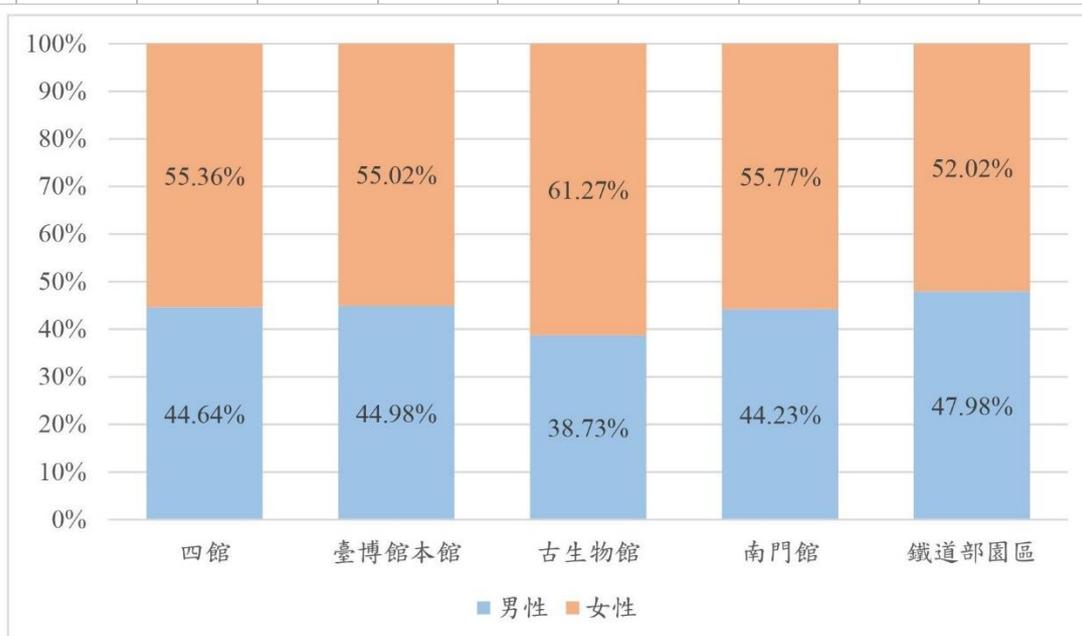


圖 1、觀眾性別比例分析圖

從以上調查結果中，我們可描繪出參觀臺博館系統的主要觀眾圖像為女性，年齡在20-39歲之間，無子女，居住地區為北北基宜，教育程度在大學以上的民間企業之工作者或學生，平均所得為4萬元-未滿6萬元或20,008元-未滿4萬元，主要興趣為藝文活動。最常使用的傳播媒體為Facebook 以及Line。

從各分館來看，臺博館本館之主要觀眾年齡層為20-39歲，同樣以無子女之女性為主要觀眾；古生物館和鐵道部園區也以無子女之女性觀眾為主，20-39歲為主要年齡區間；而南門館觀眾同樣以女性為主，但年齡層稍高，分布於30-49歲間，且七成有子女。

(二)、 交叉分析

將觀眾性別與滿意度進行交叉分析，統計結果顯示，不同性別的對於參觀滿意度各項目均無顯著差異，以下將列出觀眾性別與各項滿意度交叉列表並說明。

(一)、 性別與滿意度交叉分析

從統計結果可知，臺博系統在各項服務中，不分性別滿意度均達到八成五（男：87.60%；女：90.49%）。不同性別在各項服務的滿意度排序也相同。「整體人員及服務」在男性與女性觀眾滿意度均為最高，分別為91.45%及92.16%，第二滿意為「整體展覽」（男：86.09%；女：90.25%），最後則是「整體硬體設施（設備）」（男：85.26%；女：89.05%）。此部分與去年調查相比，不分性別滿意度稍微下降，男性觀眾滿意度下降3.77%，而女性觀眾則下降1.09%（108年性別滿意度，男：91.37%；女：91.58%）；各項服務排序亦有些微不同，去年不分性別滿意度順序為「整體人員及服務」之滿意度最高（男：93.93%；女：92.37%），第二滿意為「整體硬體設施（設備）」（男：90.36%；女：91.47%），最後才為「整體展覽」（男：89.53%；女：90.90%）。

表 2、性別與各項服務滿意度交叉分析表

項目	男		女	
	百分比	排序	百分比	排序
整體硬體設施（設備）	85.26%	3	89.05%	3
整體展覽	86.09%	2	90.25%	2
整體人員及服務	91.45%	1	92.16%	1
總平均	87.60%		90.49%	

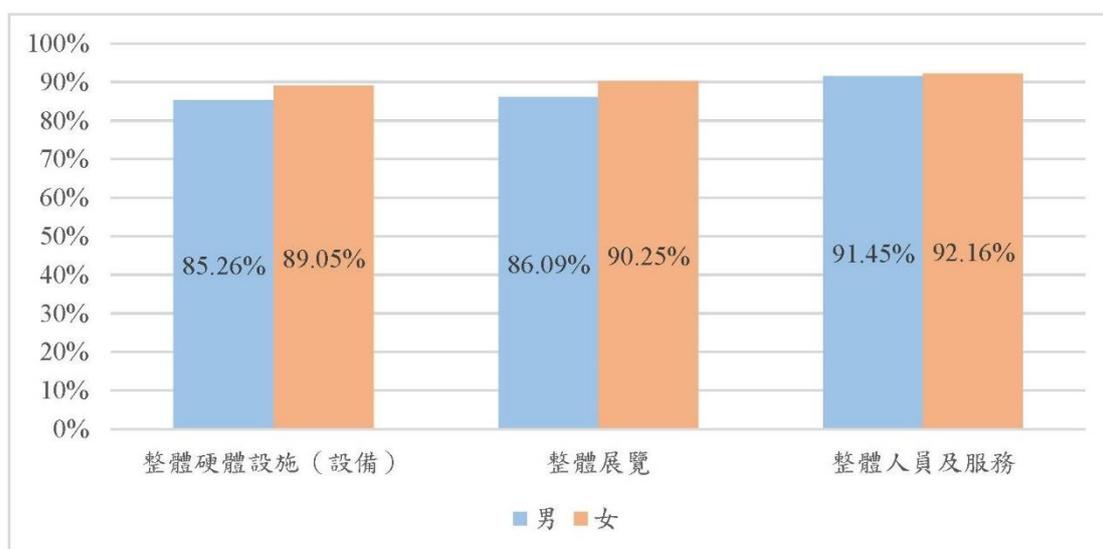


圖2、性別與各項服務滿意度分析圖

(二)、 性別與硬體設施滿意度交叉分析

從統計結果中可知，整體硬體設施（設備）六個項目方面，男性觀眾最滿意的為「建築空間」94.30%，其次為「溫溼度空調」91.09%，第三則是「廁所清潔」85.51%。女性觀眾最滿意的則是「建築空間」95.31%，其次為「廁所清潔」91.13%，第三為「溫溼度空調」90.88%。而男性觀眾滿意度排最後的為「休憩設備」78.02%，女性觀眾則是「無障礙設施」84.60%。

另外在此可發現，「休憩設備」為男性觀眾在滿意度排序最低且為女性觀眾第二不滿意之處，所以此為可更加強之處，。

表 3、性別與硬體設施滿意度交叉分析表

項目	男		女	
	百分比	排序	百分比	排序
建築空間	94.30%	1	95.31%	1
館內外標示	79.79%	5	86.44%	4
休憩設備	78.02%	6	85.91%	5
廁所清潔	85.51%	3	91.13%	2
無障礙設施	82.83%	4	84.60%	6
溫濕度空調	91.09%	2	90.88%	3
總平均	85.26%		89.05%	



圖3、性別與硬體設施滿意度分析圖

(三)、 性別與展覽滿意度交叉分析

從統計結果中可知，展覽滿意度的五個項目方面，男女性觀眾最滿意的均為「展示主題」（男：90.94%；女：95.49%），第二滿意皆為「展場氣氛」（男：88.72%；女：93.21%），第三皆是「展示內容」（男：88.59%；女：92.14%），最不滿意之項目亦皆為「展場動線」（男：75.03%；女：82.96%）。

表 4、性別與展覽滿意度交叉分析表

項目	男		女	
	百分比	排序	百分比	排序
展示主題	90.94%	1	95.49%	1
展場動線	75.03%	5	82.96%	5
展示內容	88.59%	3	92.14%	3
展示手法	87.19%	4	87.46%	4
展場氣氛	88.72%	2	93.21%	2
總平均	86.09%		90.25%	

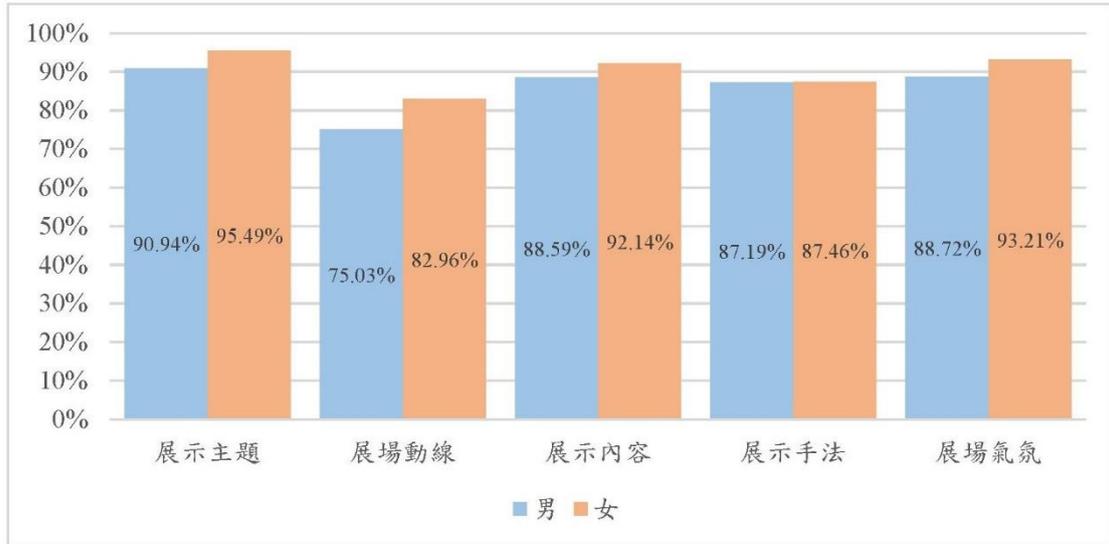


圖4、性別與展覽滿意度分析圖

(四)、 性別與人員服務滿意度交叉分析

從統計結果中可知，在人員服務四個項目方面，男性觀眾最滿意的為「人員服務品質」94.04%，其次為「人員態度」93.23%，第三則是「人員專業度」91.07%。女性觀眾最滿意的則是「人員態度」94.22%，其次為「人員服務品質」93.68%，第三為「人員專業度」93.60%。而不論性別滿意度排最後的均為「導覽服務品質」（男：87.47%；女：87.17%）。

表 5、性別與人員服務滿意度交叉分析表

項目	男		女	
	百分比	排序	百分比	排序
人員態度	93.23%	2	94.22%	1
人員專業度	91.07%	3	93.60%	3
人員服務品質	94.04%	1	93.68%	2
導覽服務品質	87.47%	4	87.14%	4
總平均	91.45%		92.16%	

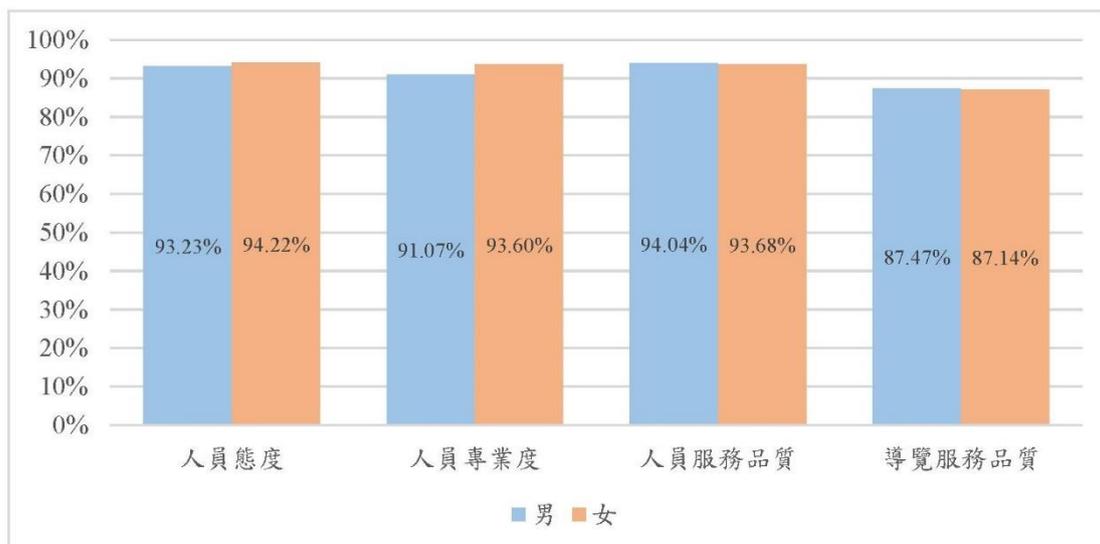


圖5、性別與人員服務滿意度分析圖

三、結論與建議

綜合上述相關性別統計資料，本館未來經營管理努力方向如下：

臺博館系統之觀眾以女性觀眾居多，女性與男性比例約為 6：4，本次調查也將觀眾性別與各項滿意度進行交叉分析，根據統計結果，觀眾的性別對於滿意度並未有顯著差異，顯示不同性別之觀眾對於臺博館系統所提供之硬體、展覽與服務皆感到滿意，應繼續保持。

考量本館觀眾女性佔比略高於男性，且「親子目的行觀眾」為多數，未來會特別注意平衡滿足不同性別之使用需求，持續營造舒適合宜的性別友善空間、展示及活動。