

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術 中心	平面媒體	國家表演藝 術中心國家 兩廳院《藝 文指南針》/ 全頁廣告	臺灣戲曲中心演出節目	30,240	109年10月01 日－ 109年11月30日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
2	國立傳統藝術 中心	網路媒體	台灣好新聞 網/宜蘭區廣 告BANNER連 結	109年度「傳統藝術接 班人－駐園演出計畫」	78,000	109年7月1日－ 109年9月30日 (配合核銷期程 至10月提報)	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
3	國立傳統藝術 中心	平面媒體	兩廳院藝文 指南針/廣告 版	試妻!試妻!演出	43,200	109年10月1日－ 109年10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
4	國立傳統藝術 中心	網路媒體	通訊軟體及 社群經營 (FB、IG、 LINE)	10/1《臺灣音樂世紀豐 華》	57,000	109年9月25日－ 109年10月1日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
5		網路媒體	網路露出及 演出推介 (DSP圖像式 廣告)		57,000		
6	國立傳統藝術 中心	平面媒體	PAR雜誌廣告 頁	臺灣音樂憶像系列《賴 德和樂展》	25,000	109年10月1日－ 109年10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
7	國立傳統藝術 中心	其他媒體	捷運燈箱	世代之聲—族群音樂紀 實系列《斷層的聲音— 劉福助》、《伙房傳 奇》	115,000	109年10月22 日-109年11月 22日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
8	國立傳統藝術 中心	其他媒體	捷運燈箱	臺灣音樂憶像系列： 《樂盈原鄉》西樂室內 樂專場中青世代委製專 場、《琴想里山》傳統 樂器與西樂器混合室內 樂專場	115,000	109年10月30 日-109年11月 29日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。