

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間 (年/月/日)	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合月刊/廣告版	2020實驗豫劇 《試妻! 弑妻!》演出	20,000	109年9月1日- 109年9月30日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
2	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣告 頁	《秋天的故 事》2020臺灣 音樂憶像系列	25,000	109年9月1日- 109年9月30日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。
3	國立傳統藝術中心	其他媒體	士林捷運燈 箱	《賴德和樂 展》2020臺灣 音樂憶像系列	115,000	109年9月21日- 109年10月20日	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「機關名稱」。