

國立臺灣文學館暑期實習生員額需求

1. 暑假實習：每年7月1日至8月31日實施，申請截止日期4月30日
2. 聯絡人：葉小姐E-mai至ap2004199@nmtl.gov.tw；電話 06-2217201#2511

No.	部門	實習工作內容	建議科系	需求人數	備註
	研究典藏組	協助文保措施製作、圖檔拍攝/掃描/整理、數位修圖、大圖輸出打印、書籍裝幀、展示保存、基礎修護處理、其他交辦事項	博物館學、古物維護、文化資產相關科系	1	
	研究典藏組	協助研究調查事務，文物入藏資料協詢、編纂出版相關業務。	臺灣文學、臺灣史	1	
	展示教育組	1. 文學樂園桌遊助理，協助管理桌遊借還作業。 2. 為民眾說明桌遊規則	1. 遊戲設計相關科系 2. 科系不拘，對桌遊推廣有興趣者	2	週末須值班
	展示教育組	學習資源箱開發協助	文資、文創、台文、博物館、設計	1	
	展示教育組	性別文學特展教育推廣活動	1. 文學、博物館相關科系 2. 對性別議題有興趣者	2	假日須加班
	展示教育組	聯合國總動員--每個國家都來說故事	科系不拘，對活動有興趣	1	週末值班
	展示教育組	文協百年特展推廣活動	文資、文創、台文、博物館、設計	1	

	展示教育組	常設展及特展觀眾研究、問卷調查	1. 博物館相關科系 2. 對觀眾研究議題有興趣者	3	排班，須配合假日活動彈性調整。
	臺灣文學基地 (臺北)	協助臺文基教育推廣相關活動，如導覽、桌遊、敦親睦鄰、活動協助……等。	科系不拘	3	排班，須配合假日活動彈性調整。
	公共服務組	1. 博物館商店、咖啡坊協助管理維運及行銷。2. 文創商品、出版品、宣導品協助管理維運及行銷。3. 協助館方規劃之相關主題活動辦理與	文學、文化、文創、設計、商業、管理等相關科系	1	
	公共服務組	網路行銷企劃與館內觀眾研究 1. 臺灣文學館網路行銷活動設計與安排：各社群平台經營、專案宣傳等。 2. 館內觀眾研究：包含滿意度調查、動線管理等。 3. 新型態民眾服務流程規劃。	公共行政、文創、行銷相關科系	3	1. 對觀眾服務與顧客管理有興趣。 2. 具有媒體小編的熱誠與媒體編輯經驗。 3. 具基本文案撰寫能力。 4. 據統計與調查分析能力。 5. 有修習「服務行銷」與「媒體」相關課程者優先考慮。

	公共服務組	創意高齡與特殊身心照護專案企劃、活動執行、行銷及研究 1. 資源箱活動設計：針對高齡與特殊身心需求者的文學資源規劃。 2. 資源箱活動推廣執行：推廣高齡與特殊身心需求者的文學活動與現場執行。 3. 高齡與特殊身心需求者觀眾研究：滿意度調查、資源箱活動成效評估等。 4. 創意資源箱服務創新內容與活動前後規劃與評估。	公共行政、文創、行銷相關科系	3	1. 對高齡與特殊身心觀眾服務及顧客管理有興趣。 2. 對於高齡照護相關議題有興趣。 3. 具基本專案規劃與執行能力。 4. 具有問卷調查與統計分析能力。 5. 有修習「服務行銷」或「文化行銷」等相關課程者優先考慮。
	公共服務組	1. 社群行銷與設計 2. 藏品概念轉譯 3. 體驗活動支援	文學、設計、行銷、博物館學等相關科系	1	