附表 2

「2021 臺北時裝週 AW21」活動內容

活動項目	日期／地點	活動內容	主辦單位
永續時尚開展秀	3/11 19:00 松山文創園區 4 號倉庫	亞洲第一個以永續時尚為主軸的時裝大秀，Claudia Wang、DYCTEAM、JUST IN XX、oqLiq、WEAVISM 和#DAMUR 共六個臺灣設計師品牌與臺灣實力頂尖的布料廠商傾力合作所打造的創意時裝秀展演。	文化部
品牌秀 （共計 13 場）	3/11-3/15 官方場地：松山文創園區 4 號倉庫 場外地點： 3/10 SHIATZY CHEN/ 自來水博物館 3/13 #DAMUR/ 地點敬請期待	● 13 家品牌實體走秀展現臺灣設計師多元而豐沛的創造力，透過現場模特兒展演，結合燈光、科技、藝術等方式將之完整呈現，連續六天帶來場場令人振奮的時裝秀演出。 ● 首度有 2 家品牌(包括 SHIATZY CHEN、與#DAMUR)突破官方場域限制，移師外場舉行品牌秀，以嶄新多元形式的走秀，以各自獨特語彙完整傳達品牌概念與作品。 ● 詳細秀程請見官方網站(https://tpefw.com/)	文化部
服裝設計院校展演 （共計 2 場）	3/11-12 松山文創園區 4 號倉庫	結合臺灣知名服裝設計 4 所學校，辦理學生設計作品校際展演活動，發揮臺灣時尚設計生力軍的強勁實力，並跨域整合各校科系資源，展現多元特色。集結設計新秀、表演藝術及時尚媒體共同策劃年輕時尚新殿堂，展露新生代繽紛創意能量。	文化部、教育部
服飾品國際買主採購洽談會	3/11-15 松山文創園區 2 號倉庫	扶植臺灣設計品牌與國際接軌，以臺北時裝週為主體，搭配規劃辦理服飾品國際買主採購洽談會，為臺灣時尚產業與國際搭建交流互動平臺，邀請國際重要通路與我業者商洽，協助業者布建行銷通路管道及拓展商機媒合。	經濟部
TPEFW 臺北時裝週選品店	1/22-3/31 BELLAVITA 寶麗廣場 3 樓	全臺最大、史上最多臺灣品牌進駐的時尚選品店(囊括超過 40 家不同領域的臺灣設計師品牌)。	文化部