附表 1

「2021 臺北時裝週 AW21」永續時尚開展秀 參展品牌介紹

品牌	介紹
Claudia Wang	本季主題靈感來自上季『2049』系列的故事延伸，將宇宙叢林的意向帶入更貼近生活的水泥叢林為主題，結合都市線條的格紋圖案與品牌 logo 組成花紋。以泡泡袖、交疊的版型設計融入本季服裝。透過品牌一貫的色彩 DNA，將充滿活力的圖紋融入較沈穩的主色彩中，以誇張拋袖型與套裝、針織上衣、極繁豐富的圖紋印花設計，轉化充滿現代感的經典格紋，結合塗鴉噴漆藝術風格，打造本季秋冬的前衛設計。 為減少服裝工序的浪費，本季品牌同樣運用 3D 虛擬即視科技設計圖樣，同時，與宏遠紡織廠合作，使用在地綠色生態素材、環保碳六超潑水、魚鱗紗，及型態記憶織物 / 輕薄織物與回收尼龍、回收彈性布、等永續環保材料，結合設計師的對花模組數位印花與副料配件，加上前衛科技互動效果，創造貼近永續訴求，卻顛覆環保刻板印象的服裝設計。
DYCTEAM	2008 年創立的 DYCTEAM，以「定義自我」為品牌核心，設計靈感是透過對日常生活的觀察，運用獨特的丹寧緹花和機能性素材，打造高實穿性兼具設計感的風格穿搭，為生活注入更多便利與溫度。 2021AW 以 re:form #重組為主題，思考環境共存、疫後生活與服飾之間的關係，已連續四個季度採用回收素材以及有機棉面料，今年繼續與和明紡織、寶今實業、誠佳科紡、496Fabric 合作，使用「寶特瓶回收紗再製的機能面料」、「天然並製程友善的有機棉」，「防水透濕係數 10K/7K 三層尼龍高級性能 Recyclable 可循環性面料」，以及「替代生物羽絨 可分解可持續性的 PP 保暖棉科技素材」等。持續朝向盡力減少對地球的負擔及傷害的目標前進，款式剪裁則透過輪廓的拆解與重組，轉化 DYCTEAM 的風格樣貌。
JUST IN XX	多次獲選進入紐約官方時裝週的品牌 JUST IN XX，設計師周裕穎是 2021 東京奧運中華隊進場服裝設計師，2021AW 永續時尚開展秀發表為周裕穎設計師廣受好評之奧運戰袍延伸系列，以臺灣人的集體回憶「窗花」結合中華奧會「梅花」會徽為設計靈感，精選臺灣機能性紡織大廠新光紡織，研發的寶特瓶回收布料以及工業廢料回收、無毒重製布料製作而成，不但擁有良好機能性，更以「概念永續」、「材質永續」和「手法永續」之三大精神為核心。以環保皮料重現窗花設

	計，並將縫製衣服過程中所產生的廢布拼接成時尚單品，結合臺灣傳統工藝和現代技術，每一處細節都能感受到設計師別出心裁的永續觀點。
oqLiq	oqLiq 是設計師林家豪和洪琪，於 2010 年所創立的高端功能時尚品牌。結合臺灣紡織在全球服裝供應鏈的研發優勢，oqLiq 的美學精神結合了東方簡約與街頭時裝概念，重新定義了戶外機能服裝的樣貌。 品牌將東方文字線條，化做衣身剪裁，繭型衣著空間，將體與衣的空間放大，塑造女性態度輪廓選用牡蠣殼回收抽紗的 Smawarm®，作為鋪棉保暖層，將 M65 軍裝衍縫內裡的葫蘆紋及釘針紋，以高週波技術熱壓加工為無縫鋪棉布料，Seawool®不規則的毛料質感格紋布與折射效果布料，打造系列主體，點綴 Bi-birth sludge leather 提袋包款，延伸整體概念。
WEAVISM 織本主義	WEAVISM 織本主義創立於 2014 年，品牌核心為#潮流機能#永續時尚 #虱目魚。功能性以及舒適性是品牌的的基底，並同時不斷挑戰輸出新意 我們只想做最新鮮的事。 2021AW WEAVISM 織本主義以「別把我們當塑膠」為創作主題，推出顛覆認知的永續系列，以純天然的素材做出機能性布料！服裝輪廓上保持潮流機能的廓形，使用俐落的剪裁，功能性的細節來呼應，主角則著重在新開發的素材以及工藝上，特別與和明紡織合作的布料，選用環保性的天然纖維。有別於大部分紡織都以石化纖維為主要的機能布種，以「天然纖維機能化」為初衷，開發多種環保機能料款，所有使用的布料是以能埋再土壤分解的前提所開發的，讓衣服被消費者穿完拋棄後不會有海洋微塑膠的問題，並能減對地球的負擔。品牌讓布料保有天然纖維的舒適感並透過加工以及環保性的整理，不僅在設計上符合街頭美學，也強勢呼應環境友善。
#DAMUR	旅德設計師黃世舜於 2015 年德國柏林創立同名品牌#DAMUR，定調高端街頭服飾，並勇於打破思維定格，以此在歐洲市場獨樹一幟。2021 年 1 月，#DAMUR 第三次受邀於柏林時裝週，發表了其 AW21/22 系列設計「#kiosk」和「#Travelwear 2.0」。#kiosk 系列所使用的材質為二手舊衣物、庫存布與瑕疵布等，旨在質問現行流行產業的生產過剩問題以及何為永續時尚的持續對話，減少原物料需要再生產的步驟，並且提出可以科學並且經濟化的設計方法與製程。#Travelwear 2.0 則採用了臺灣最新可機水洗金屬膜，將品牌一貫的大膽時尚風格與現實背景下的防疫與未來生活的需求相結合，提出了對於時裝產業發展的新構想。放蕩優雅的品

	牌風格永遠是那樣的柏林，在新的世紀，你我永遠都能找到那一個屬於自己獨特 # 符號。