致 全球專業買家

文化部自 2010 年起策辦臺灣國際文化創意設計博覽會(臺灣文博會)，於 2019 年計有來自全球超過 25 個國家及地區，573 家公司機構參展，共吸引超過 35 萬人次參觀，九年期間規模逐步擴大。

2021 年，臺灣文博會從豐富多元的文化出發，以文化主張為核心，將商展融入文化主軸，帶動文化產業發展，與城市結合，由兩展區-「**設計品牌館**/松山文創園區」、「**圖像授權館**/花博公園爭艷館」及「文化概念館/華山 1914 文創園區」組成，透過全面性整合的展出內容，串起文化創意廊帶。以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源，讓展覽全面性的滲透在城市角落，體驗優質生活中最具代表性的臺灣風格。

透過展場及文化生活圈之串聯規劃，在展出期間結合商家與藝文空間的各式活動，更能讓買家、媒體和民眾體驗臺灣的生活型態，傳達文化創意的核心意涵，展現臺灣獨特的生活美學風格與設計思考，一起見證「以文化翻轉城市，以藝術思考未來」，朝向「亞洲最具思考力展會」之願景邁進。

歡迎您於 2021 年 4 月 21 日至 4 月 25 日 一同參與臺灣文博會！

台灣設計研究院 敬邀

臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

「2021 臺灣文化創意設計博覽會」一般國際買家補助辦法

一、 主辦單位：文化部

二、 執行單位：財團法人台灣設計研究院

三、 展覽會場：

松山文創園區（臺北市光復南路133號）｜**設計品牌領域**
花博公園爭艷館（臺北市玉門街1號）｜**圖像授權領域**
華山1914文創園區（臺北市八德路一段1號）｜**文化策展**

四、 展出時間：2021 年 4 月 16 日（三） ― 4 月 25 日（日）。

4/16- 4/25	10：00~20：00	一般民眾入場（華山展區）
商展展區		
4/21	10：00~18：00	開放專業人士入場
4/22	10：00~18：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/23- 4/24	10：00~20：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/25	10：00~17：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

五、 補助對象及資格：

凡國外買家符合以下其一條件即可申請補助：

1. 已開發國家（※註 1）之國外買家所屬企業近 3 年內任 1 年之營業額達 30 萬美元以上
2. 新興市場（※註 2）之國外買家所屬企業近 3 年內任 1 年之營業額達 10 萬美元以上。
3. 已與臺灣文創業者進行商業合作之國外買家。

注意事項：

1. 使用本案補助之買家須為外國籍且持有外國籍護照，恕不接受如綠卡等居留證件。若代表人為持台灣護照者，須另提供海外營商證明文件影本（海外公司登記證）等。參展廠商不得使用本補助辦法。
2. 受邀公司當年度不能接受其他專案優惠補助。

※備註：

1. 「已開發國家」係指下列 25 個 OECD（Organization for Economic Co-operation and Development，經濟合作發展組織會員國）：澳洲、奧地利、比利時、加拿大、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、冰島、愛爾蘭、義大利、日本、韓國、盧森堡、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士、荷蘭、紐西蘭、挪威、英國、美國等。
2. 「新興市場」係指上述「已開發國家」除外之其他國家。

臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

六、補助名額及申請方式：

因應疫情之發展變化快速，2021 文博會規劃邀請國際買家於線上洽商。請國際買家於線上報名系統回覆附件申請表格內容以供資格審查，名單經核覆後進行補助，補助內容由執行單位保留最終決定權。申請資料不對外公開，僅供執行單位審查用，審核後將陸續於以 e-mail 通知核覆結果，獲補助者將由執行單位負責人聯繫後續相關事宜。

七、補助內容及方式：

補助項目	補助內容	其他備註
商品類買家	1. 文博會「B2B 跨境商務平台」專區下單 2. 展前：買家享有**綜合品牌**下單 300 美金即有**全球免運之優惠**(使用期間:文博會開展前之日期 2021 年 3 月 15 日至 3 月 31 日)。 3. 展前至展中：享有**單一品牌**下單 300 美金即有**全球免運之優惠**（使用期間：符合文博會活動日期 2021 年 2 月 19 日至 4 月 30 日）。 4. 直播室提供完整設備與專業的洽商模式	享有明年優先來台資格
授權類買家	1. 享有雙次媒合服務，確保商務完整對接。 2. 展前：預錄媒合洽商 3. 展中：一對一線上洽商/直播室，二種洽商模式可供選擇。 4. 直播室提供完整設備與專業的洽商模式	享有明年優先來台資格
其他優惠服務	1. 可登錄文博會線上買家系統，優先獲得廠商資料，透過媒合平台預約媒合會，或與個別廠商進行線上之洽商 2. 優先參加直播室洽商會…等深度洽商服務。	

八、核銷方式：

核銷項目	核銷所需文件
要點	1. 買家公司開立之收據。 2. 線上洽商會議出席影像。 3. 洽商紀錄表。 4. 買家展後問卷調查表。
注意事項	1. 恕不接受如綠卡等居留證件。 2. 核銷證件或單據上所列買家公司名與姓名均須與核准函所列相同。 3. 買家未在既定時間上線洽商者，將不予補助。 4. 買家須填寫文博會期間參與場次之洽商紀錄表（務必填寫交易金額欄位），並填寫問卷調查表，否則無法報銷。 5. 補助金額視提供之單據實報實銷。若發生不屬上述補助項目之其他費用，由受邀買家自行負擔。

九、相關問題請洽執行單位：

財團法人台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute
許品潔 Xisca Hsu　專案經理　xisca_hsu@tdri.org.tw　+886-2-2745-8199 ext.553
王則雅 Cheya Wang　專案經理　cheya_wang@tdri.org.tw　+886-2-2745-8199 ext.587

臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

2021「臺灣文化創意產業博覽會」國際買家 申請表

*為必填欄位：請務必完整填寫標註*的所有欄目！

1. 公司資訊					
*公司名稱			*推薦單位		
*公司地址					
*國家或地區			*電子郵件		
*公司網址			*公司電話	(+)	
*近 三 年 年度營業額	2020 USD $ _____		2019 USD $ _____	2018 USD $ _____	
*企業類別	☐連鎖店 ☐百貨公司 ☐選品店 ☐ 零售商 ☐經銷商 ☐博物館商店 ☐企業採購單位 ☐電子商務 ☐電視購物 ☐貿易商 ☐代理商 ☐製造商/OEM ☐廣告/公關公司 ☐被授權商 ☐設計服務 ☐房地產 ☐其他_____				
*曾向臺灣業者採購	☐ 否				
	☐ 是	**公司名稱**		**年 度**	
		產 品		**金 額**	
*參觀目的 (可複選)	☐為公司採購 ☐尋找合作品牌 ☐尋找代加工業務 ☐拜訪供應商 ☐建立聯繫 ☐蒐集資料 ☐了解產業最新動態和趨勢 ☐其他_____				
*本年 2021 意向採購需求	☐傢俱 ☐ 傢飾 ☐壁飾 ☐燈具 ☐桌飾 ☐草本香氛品 ☐食器 ☐茶具 ☐文具 ☐禮贈品 ☐玩具 ☐耳機 ☐音響 ☐運用創新科技之衍伸商品 ☐飾品 ☐袋包 ☐織品 ☐眼鏡 ☐鞋 ☐帽 ☐地方政府與組織相關		***本年 2021 預計採購額（美元）**	USD $ _____	
	☐圖像授權角色 ☐ 經紀代理商 ☐ 圖像周邊商品 ☐ 國際組織 ☐ 繪本 ☐ 出版業者 ☐ 文化藝術 ☐ 印花設計 ☐ 插畫周邊 ☐ 設計服務				
*公司簡介	（如企業歷史、公司架構、員工數量等，可附通路照片）				

2. 參加人資訊			
*參加人姓名 （與護照相同）		*稱謂	(先生/女士/小姐)
*部門		*職稱	
*電子郵件		*個人手機	(+)
*聯絡人	☐ 與參加人相同 ☐ 另列如下		
*聯絡人姓名		*職稱	
*電子郵件		* 電話/手機	(+)