**國美館「2021臺灣國際光影藝術節」吸引觀展人潮，明年即將繼續辦理，打亮臺中藝文生活新品牌**

2021年臺灣國際光影藝術節「黑暗之光」今年元宵節2月26日正式開展，展至3月28日圓滿落幕。為期31日的展覽期間內，參觀民眾和館方一起嚴守防疫相關規定，以致於在疫情之下仍可享受令人精神愉快的日常休閒生活，走出戶外參觀光影藝術，本屆參觀人數克服疫情，吸引高達139,147人次參與，平均每日有4,488人。相較於第一屆光影藝術節總展期72日，平均一日約1,669人次，觀展人次提高至近三倍之多。兩日國際論壇及5場專家導覽報名人數也都場場爆滿，在疫情之下能有此成績，實屬難能可貴。

「黑暗之光」之所以受到⺠眾的廣⼤迴響，莫過於本次展覽8件出⾊的藝術作品。本次作品亮點有日本藝術家千田泰廣作品〈日行跡〉，為本次展覽唯一一件位於室內E亭圓形空間。雖然實施全程配戴口罩、量體溫、酒精消毒、以實聯制進行入場，人數及參觀時間控管等防疫措施，每日仍吸引眾多排隊人潮等候入場欣賞，總計入場人數為30,024 人次。〈日行跡〉猶如環繞的螢火或是繁星點點般的沈浸式藝術，帶給人心暫時遠離疫情緊張，寧靜的心靈片刻。法國萊普斯團隊的〈影格－電玩情節〉每日夜裡也吸引許多民眾駐足在館前廣場，像逐格動畫般的燈管人在夜晚裡發亮奔跑，使得廣場成為民眾夜間遊憩的場所。黑川互動媒體藝術的互動藝術作品〈光廊〉也是讓人驚豔的作品之一，藉由5G訊號高頻寬、低延遲的特性讓民眾可以用手機即時傳遞訊息，讓觀眾可以成為自由光影動態設計師。

另一方面，這次的展覽也藉由各大平面媒體及社群媒體曝光活動及報導，讓更多民眾能夠認識作品。國立臺灣美術館非常感謝各界的支持。除了獲得跨部會像是交通部觀光局、中華電信、臺灣美術基金會等單位支持，本屆光影藝術節更是拓展與臺中街區和商街的觀光連結，與臺中市觀光旅遊局、中彰投觀光聯盟、旅行商業公會等攜手合作，串聯美術館周邊文創及觀光聚落如臺中市美術園道商家、臺中大毅老爺行旅、審計368新創聚落等，一起推動防疫藝文新生活，配合文化部「藝Fun劵Next」手機App及出示本次活動酷卡、手冊或與光影節作品合影，即可換取商家提供之優惠，在民眾看展之餘，大力行銷臺中市文化商圈的魅力。

國美館梁館長永斐表示；辦理了兩屆的光影藝術節，有鑒於今年度光影藝術節民眾的熱烈迴響，未來將延續辦理，並加強產官學合作，未來希望呈現給大眾更好的專業藝術節活動。再次感謝中華電信及各界合作單位，讓國美館能夠推動結合藝術與文化的高品質藝術節，深化永續觀光品牌價值。

**國美館「2021臺灣國際光影藝術節」明年即將繼續辦理**

* 成果影片: <https://youtu.be/Q-kJ8Voc1Mg>
* 新聞聯絡人： 王奕尹、郭純宜 　　　 電話：(04)23723552 #133、336

**國立臺灣美術館(**<http://www.ntmofa.gov.tw>、臉書<https://www.facebook.com/ntmofa/>)

* 開放時間：週二～週五 09:00-17:00，週六、週日 09:00-18:00，週一休館
* 館 址：403臺中市西區五權西路一段二號
* 服務電話：(04) 2372-3552